

JATKOVÄYLÄ

Jatkoväylä – sujuvasti
ammattillisesta koulutuksesta
ammattikorkeakouluun

Matkailukoulutuksen kehittäminen

Niina Liukkonen & Tuula Höglund

21.11.2018



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Matkailualan opinnot Esedussa

- Nuorten koulutuksena v. 2014 ->
- Aluksi sisäänotto joka toinen vuosi
- v. 2016 yhteishaussa vuosittain, paikkoja 10
- Tavoitteena alusta asti suorittaa opinnot kahdessa vuodessa hyödyntäen kesäsesonkia alueella

Opiskelijat jatkoväylässä

- v. 2014 – 2016 -> valmistui 7, joista 2 opiskelijaa jatkoivat suoraan AMK- opintoihin (Xamk ja Kajaanin AMK)
- v. 2016 -2018 -> valmistui 10 opiskelijaa, joista 3 Xamk:iin opiskelemaan
- v. 2017-2019 -> jatkoväyläopinnoissa 4 opiskelijaa / 9
- v. 2018 – 2019 -> jatkoväyläopinnoissa 7-8 opiskelijaa / 15

Opiskelijan kokemuksia:

- + Oppimisympäristöt Moodle ja Office 365 ovat jo tuttuja
- + Avoimen kautta kampus, osa opettajista ja toimintatavoista
ennestään tuttuja
- + Esedun aikana aloitettu verkostoituminen jatkuu

Esedun toteutussuunnitelmatyö/Opastuspalvelut

Opastuspalvelujen suunnittelu	<ul style="list-style-type: none"> Selvittää ennakkotiedot opastettavasta kohteesta ja asiakasryhmästä eri tiedonhankintamenetelmiä hyödyntäen Perehtyy opastettavan kohteen tietoihin ja/ tai alueen paikallistietouteen Tekee opastussuunnitelman Perehtyy erilaisiin <u>opastustekniikoihin</u> Suunnittelee aikataulun ja resurssit 	Oppilaitos Työelämä Käytännön toteutukset oppilaitoksen tapahtumissa ja vierailussa <u>Xamk:n</u> Jatkoväylä-opinnot: Tarina ja elämys matkailuopastuksessa 5 op	Verkko-opetusmateriaali Alan kirjallisuus
Opastuspalvelujen toteuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> Viestii asiakkaille Huomioi koko ryhmän opastuksen aikana Hoitaa opastuspalveluja Kysyy asiakaspalautetta opastuksesta 	Oppilaitos Työelämä Käytännön toteutukset oppilaitoksen tapahtumissa ja vierailussa <u>Xamk:n</u> Jatkoväylä-opinnot: Tarina ja elämys matkailuopastuksessa 5 op	Verkko-opetusmateriaali Alan kirjallisuus PPO – koulutuksen materiaali
Liiketoiminnan Englanti Tunnistetaan pakollinen englanti, oman alan sovellukset 2 <u>OSP</u> (Lähialojen tarjonta)	<ul style="list-style-type: none"> Palvelee asiakkaita englannin kielellä 	Oppilaitos Verkko-opetusmateriaali Oppilaitoksen oppimisympäristöt Työelämä	Opettajan laatimat materiaalit Alan verkkosivut Alaan liittyvät videot ja tekstit
Liiketoiminnan Ruotsi Tunnistetaan pakollinen ruotsi 1 <u>OSP</u> (Lähialojen tarjonta)	<ul style="list-style-type: none"> Palvelee asiakkaita ruotsin kielellä 	Oppilaitos Verkko-opetusmateriaali Oppilaitoksen oppimisympäristöt Työelämä	Opettajan laatimat materiaalit Alan verkkosivut Alaan liittyvät videot ja tekstit
Turvallisuus opastuspalveluissa	<ul style="list-style-type: none"> Tekee turvallisuussuunnitelman ja riskikartoituksen Huolehtii opastuksen asiakasturvallisuudesta 		<u>Matupa-</u> koulutuksen materiaali Verkko-materiaali

Matkailuopastus 6 op

- Mukana XAMK, Esedu, Mikkelin oppaat ja Opasliitto
 - > 21 opiskelijaa, joista Opasliiton auktorisoinnin sai 12
 - > Mikkelin ja Pieksämäen ryhmät
 - > Yhteisopettajuus, asiantuntijat ja vierailijat
 - > Kysyntää vastaavan koulutuksen toteuttamiseen mm. Savonlinnassa

Esedun toteutussuunnitelmatyö /matkailupalvelujen markkinointiviestintä

Markkinointiviestinnän suunnittelu	<ul style="list-style-type: none"> Perehtyy markkinointiviestinnän perusteisiin Perehtyy matkailualan markkinointiviestinnän eri kanaviin 	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5	Verkko-opintomateriaali
---	---	--	-------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> Tuntee erilaiset asiakas- ja kohderyhmät sekä matkailun alueelliset vetovoimatekijät Tekee markkinointiviestinnän suunnitelman 	op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	
Markkinointiviestinnän toteuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> Tekee matkailun markkinointiviestinnän materiaaleja ja esittelee niitä Käyttää markkinointiviestinnän sosiaalisen viestinnän kanavia ja työvälineitä 	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5 op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	Verkko-opintomateriaali
Markkinointiviestinnän seuranta	<ul style="list-style-type: none"> Perehtyy markkinointiviestinnän onnistumisen mittareihin Analysoi markkinointiviestinnän tuloksia laatii kehittämissuhteita 	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5 op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	Verkko-opintomateriaali

Jatkoväyläopinnot matkailualalla

Tästä löytyvät ne kevään 2019 opintojaksot, joihin voi tällä hetkellä ilmoittautua.

- Asiakaslähtöinen tuotteistaminen, 5 op
- Matkailu- ja ravitsemisalalan toimintaympäristö, 5 op
- Tarina ja elämys matkailuopastuksessa, 5 op
- Palvelualan tapakulttuuri, 5 op
- Palveluyrityksen Markkinointi ja myynti 5 op

Näissä toteutusajat vaihtelevat, kaikkia ei ole koko ajan tarjolla.

- Englannin tehovalmennus 3 op verkko-opinnot
- Johdatus venäläiseen yhteiskuntaan ja kulttuuriin 5 op verkko-opinnot
- Opiskelutaidot 2 op +3 op verkko-opinnot
- Ruotsin tehovalmennus 3 op verkko-opinnot

Jatkoväylästä pysyväksi osaksi matkailukoulutusta

- > Yhteistyön merkitys ja motivaatio -> Yhteiset tapaamiset
- > Mahdollisuudet opiskelijalle -> vetovoimatekijä, osattava hyödyntää
- > Ohjauksen merkitys ja siihen panostaminen
- > Opintojen sisältö yhteneväksi -> helpottaa opetuksen suunnittelua (totsu työ)
- > yhteisopettajuuden lisääminen esim. opintojen suunnittelun, verkko-opintojen sekä opetuksen osalta
- > Matkailuyritykset mukaan kehittämään (Matkailun osaamisloikka –hanke)
- > jatkoväylän laajentaminen ravintola- ja cateringalalle

- miten nämä voidaan jalkauttaa
- minkälaisia resursseja tarvitaan.
- minkälaisia yhteisiä kokeiluja näistä syntyy.
- miten näitä malleja voidaan monistaa eteenpäin yhdessä.