

Vaikuttajamarkkinoinnin mahdollisuudet matkailualalla

Veera Bianca | @veerabianca






- Matkabloggaaja (Suomen paras matkablogi / Cision 2017)
- Vaikuttajamarkkinoinnin konsultti
- Valokuvaaja

Blogi: www.veerabianca.com

Instagram & Twitter: @veerabianca

Sähköposti: veera@veerabianca.com

Veera Bianca



"People do not buy products & services, they buy relations, stories & magic."

-Seth Godin

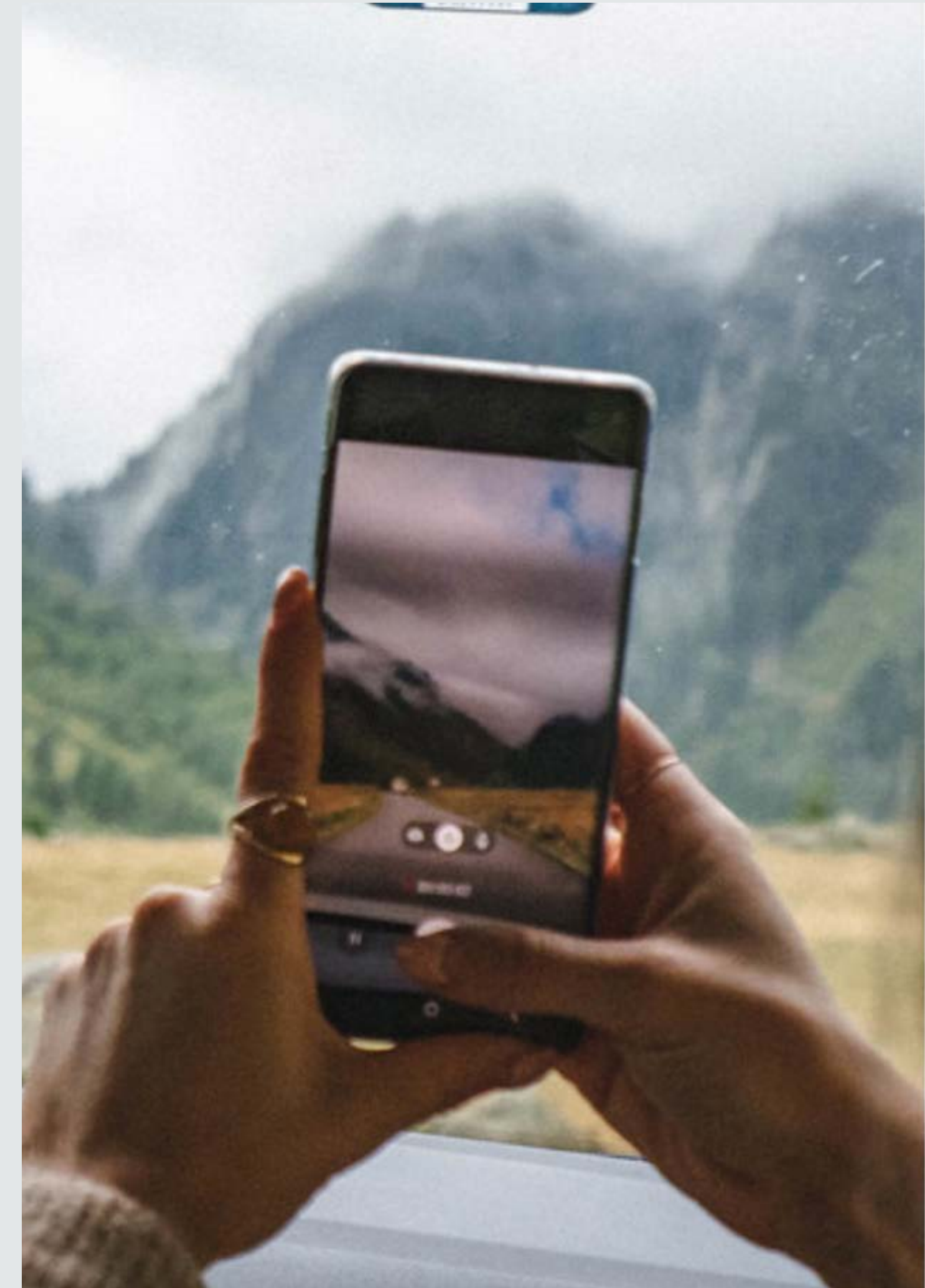
Mitä on vaikuttajamarkkinointi?

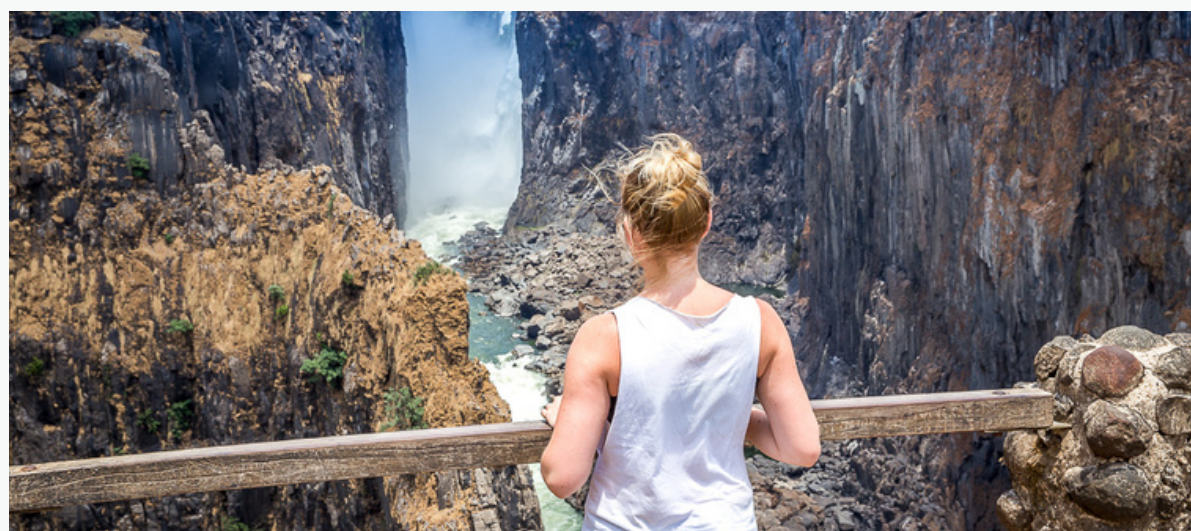
- Kaupallista yhteistyötä vaikutusvaltaisen henkilön kanssa blogissa, Youtubessa tai/ja Instagramissa + muissa uudemmissa somekanavissa
- Vaikuttajamarkkinointi on tehokas tapa tavoittaa yrityksen kannalta keskeisimmät kohderyhmät ja vaikuttaa heidän asenteisiinsa, tietoihinsa tai ostokäyttäytymiseensä.
- Matkailualalla perinteisesti vaikuttaja kutsutaan tutustumaan kohteeseen tai palveluun itsenäisesti tai perinteisemmän pressimatkan muodossa. Toteutetusta sisällöstä on reilua maksaa palkkio.



Miksi vaikuttajamarkkinointi?

- Vaikuttaja on monen alan ammattilainen ja voi tarjota kustannustehokkaasti ainakin seuraavia palveluita:
 - Sisällöntuotanto omaan kanaviin markkinointitarkoituksessa
 - Valokuvaaminen
 - Kirjoittaminen
 - Videoiden tekeminen
 - Sosiaalisen median mainonta
- 20% suomalaisista nuorista luottaa natiivimainontaan & 44% bloggaajien suosituksiin (Dagmarin vaikuttajamarkkinoinnin tutkimus 2018)
- 83% 15-49 vuotiaista suomalaisista lukee blogeja
- Vaikuttajamarkkinointi matkailualalla voi olla strategista pitkäjänteistä hakukonenäkyvyyden kasvattamista tai inspiraation luomista hetkessä





Miten hyödyntää vaikuttajamarkkinointia?

- **Kaupalliset yhteistyöt vahvan henkilöbrändin omaavien vaikuttajien kanssa luomaan trendejä ja inspiraatiota:**
 - Vahva henkilöbrändi voi luoda trendejä ja saada seuraajat haluamaan samoja elämyksiä
 - Suora myynnillinen hyöty ei helposti mitattavissa jos tuotteena kohde
- **Kaupalliset yhteistyöt pienempien vaikuttajien kanssa, jotka luovat hakukoneoptimoitua matkailusisältöä:**
 - Hakukoneoptimoitu matkailusisältö tuo hyötyä vuosiksi
 - Luo strategia; juttu voi olla muutakin kuin arvostelu omasta tuotteesta, "Kotkan parhaat hostellit" voi toimia paremmin kuin oman hostellin suora arvostelu
- **Pressimatkat:**
 - Kutsutaan pieni ryhmä vaikuttajia matkalle, joka tarjoaa tarpeeksi mielenkiintoisia elämyksiä, jotta niitä halutaan jakaa omille seuraajille
 - Sisällöntuotantoa ei voida vaatia ilman rahallista palkkiota

Nordic Bloggers Experience

Useita kymmeniä bloggaajia
kutsuttiin Suomeen ympäri
maailmaa kokemaan
Matkamessut & näkemään
Suomen eri kohteita.
Toteuttajina oli
vaikuttajamarkkinoinnin
konsultteja, suomalaisia
bloggaajia, Matkamessut ja
eri suomalaisia kuntia.



Heart My Backpack uses affiliate links, which means that if you make a purchase through my links, I may earn an affiliate commission.

/ Finland / 13 Unique Things to Do in Helsinki

13 UNIQUE THINGS TO DO IN HELSINKI

MARCH 10, 2019 BY SILVIA 20 Comments

Share Tweet Pin Email 1.8K SHARES

I mean, are there even any fun things to do in Helsinki? I could have sworn I had heard that Helsinki was just cold and gray, no?

No.

Though I think it's definitely true that a lot of people don't know how vibrant and exciting Helsinki is. In fact, I heard a lot of rants about phrases like "Finnish best-kept



nbeinland • Follow
Ruka-Kuusamo

nbeinland Fabienne from @novomonde made a new friend today. This is Big Boy, 6 years old, he lives in Lapland and pulls sleighs in the wintertime. In the summer he lives in the Finnish forest with his 10 000 friends in the Ruka-Kuusamo area. The area has 10 000 reindeer and 15 000 people - we call that a good balance in nature! 🌲 🌲 🌲 #nbeinland #rukakusamo #coordinatesofsnov @reindeerandfishingranch

113w

travelmonkeycom So jealous!!!

113w Reply

m driver They eat them too

Liked by kathrindeter and others

JANUARY 23, 2018

Add a comment... Post



Nordic Bloggers' Experience | The Beginning (1/3)

Messukeskus Helsinki
YouTube - Jan 14, 2015



Nordic Bloggers' Experience | Pre tours around Finland and ...

Messukeskus Helsinki
YouTube - Jan 21, 2015

Geneva SMILE

Kahden bloggaajan
houstaama bloggaajille
tarkoitettu workshop
yhteistyössä Geneva Tourism
kanssa. Bloggaajat osallistui
omaan ammattiin liittyviin
koulutustilaisuuksiin ja
samalla tutustui Geneveen
matkakohteena ja tuotti sieltä
sisältöä seuraajilleen
hyödyntäen oppimiaan
taitoja. Workshopiin oli
julkinen haku.



09/30/2019 / TRAVEL

A LOVELY WEEKEND IN GENEVA

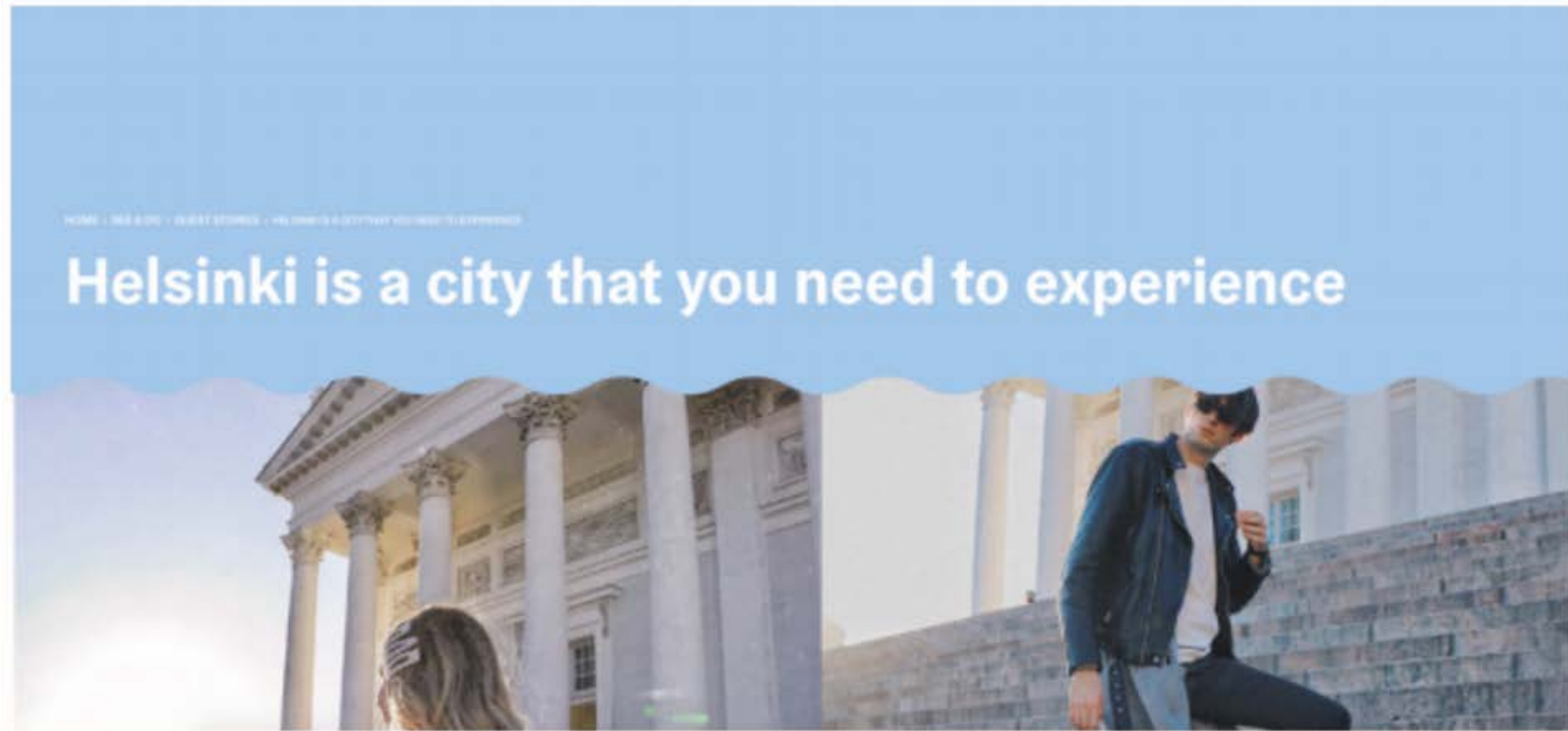


So, where do I begin..? Last weekend (19.-22.9.), I spent 3,5 lovely days in Geneva with six inspiring women (of which five were influencers like myself). I feel like I still haven't really landed after the weekend (even though it's now over a week since I got home...) and I am so grateful for getting the opportunity to go on a trip like this. We had such a lovely weekend in Geneva and I can't wait for the day that I get to go back ♥

Helsinki Secret Residence

Helsinki Secret Residence on asunto Helsingin keskustassa, johon vaikuttajat saivat hakea ja tutustua näin paikalliseen elämään viikon ajan.

Kampanjalla tavoitettiin useita kymmeniä miljoonia ulkomaalaisia turisteja.



#MyHelsinkiResidence

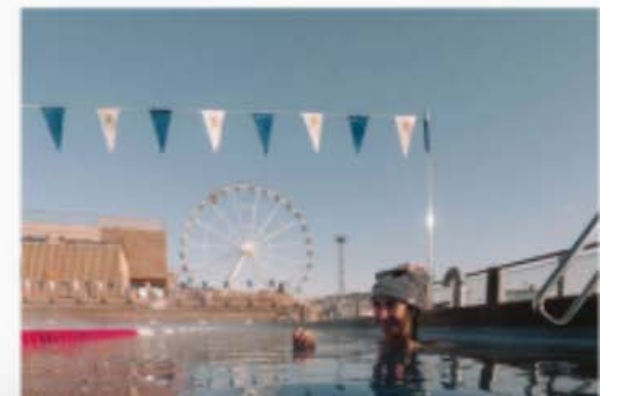
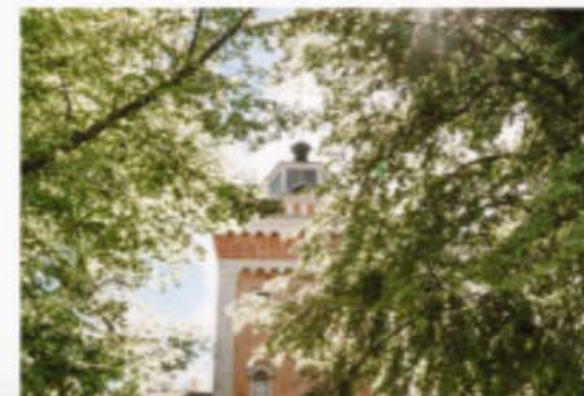
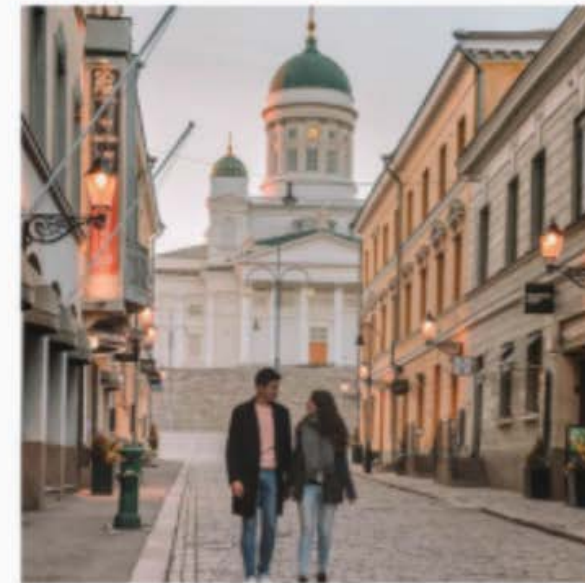


#myhelsinkiresidence

1,645 posts

Follow

Top posts





Sopiva vaikuttaja on sellainen, jonka yleisöä haluat puhutella



Lähestyessäsi vaikuttajaa sähköpostilla, pyydä mediakortti ja tietoa edellisten kaupallisten yhteistöiden tuloksista



Bloggaajilta on hyvä kysyä mistä liikenne koostuu (orgaaninen vs. hakukone)



Henkilöbrändi vs. hakukonesisältö

Miten valita vaikuttaja?



Teetä analyysi sopivista vaikuttajista vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijalla, joka voi selvittää juuri sopivat vaikuttajat tarpeeksi mukaan



Blogiportaalit (Suomen Blogimedia, Asennemedia, Indiedays,...)



Erilaiset bloggaajien listaukset (Cision, The Blog Awards Finland,...)



Seuraa *#kaupallinenyhteistyö* tägäystä Instagramissa löytääksesi suomalaisia ammattivaikuttajia

Mistä löytää sopiva vaikuttaja?

Muista hyödyntää vaikuttajan tuottama sisältö omissa kanavissa?

Instagram repost

Sovi, että saat jakaa vaikuttajan tuottamaa Instagram -kuvasisältöä omassa Instagramissa.

Vaikuttaja voi tuottaa sisältöä suoraan yrityksen tarkoituksiin

Vaikuttaja on kuvan, tekstin tai/ja videon ammattilainen – hyödynnä tämä muissa markkinointitarpeissasi kustannustehokkaasti.

Jaa blogipostaukset ja videot somessa, verkossa ja uutiskirjeissä

Vaikuttaja tavoittaa sisällöllään oman yleisön, mutta laadukasta sisältöä on tärkeä jakaa myös yrityksen omilla kanavilla.

Kiitos!

@veerabianca

veera@veerabianca.com

www.veerabianca.com