



Tarinat -osa markkinointia(ko)

Tarinoita on mukava kuunnella. Ne luovat mielikuvia ja tunnetiloja. Voisiko siis hyvä tarina olla osa markkinointia ja mikä merkitys tarinalla on asiakaskokemukseen. Hyvä ruoka ja matkailualan toimija, tule tekemään oma tarinasi. Työpaja antaa konkreettisia käytännön välineitä markkinoinnin edistämiseen.

Aika: maanantai 25.3.2019 klo 13.00 -16.30

Paikka: Kenkävero, Pursialankatu 6, 50100 Mikkeli

Ohjelma

Klo 13 Avaussanat
Merja Ylönen projektipäällikkö, Xamk

Klo 13.15 Tarinat markkinoinnissa.
Anne Kalliomäki, FM, tarinallistaja, kouluttaja, Tarinakone

Klo 14.30 Päiväkahvit ja yritysesittely
Tarjolla Kenkäveron rukiista mustikkarättänää, vaniljavaahtoa sekä tyrnismoothie

Klo 15.00 Miten jaat tarinat Somessa?
Sosiaalisen median periaatteet ja yleisemmät kanavat
Pia Jääskeläinen, markkinoinnin lehtori, Xamk

Klo 16.00. Asiakasprojekti case; Yritysedustajan puheenvuoro,
Terttu Pulkkinen, Ravintotalouden ammattinopettaja, Esedu

Klo 16.15 Loppusanat

Klo 16.30 Kotiin

Antoisaa päivää!



Anne Kalliomäki on Tarinakoneen perustaja ja hän on kiertänyt ympäri Suomea kouluttamassa tarinallistamisesta vuodesta 2008. Hän on myös osa Visit Finland akatemian valmentajien verkostoa

www.xamk.fi/vegetjahiilet