



Kuinka viestiä vastuullisuudesta sosiaalisessa mediassa ja verkkokanavissa

Kokemuksia Kohti vastuullista matkailua -hankkeesta



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu

Kohti vastuullista matkailua –hanke
Toukokuu 2019

*Katja Pasanen, Itä-Suomen yliopisto,
Kauppatieteiden laitos,
Matkailualan opetus- ja tutkimuskeskus*

UEF // University of Eastern Finland



Etelä-Savo
SAIMAAN
MAAKUNTA

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Raportin tarkoitus ja rakenne

- Tässä raportissa esitellään Kohti vastuullista matkailua –hankkeessa tehtyjen vastuullisuusviestinnän kokeilujen ja seurannan tuloksia. Kokeilujen ja seurannan pääasiallinen kanava oli Facebook, jossa seurattiin viiden hankeyrityksen viestintää.
- Raportissa
 - Kerrotaan millaista vastuullisuusviestinnän tulisi olla tutkimusten tulosten mukaan
 - Nostetaan esiin konkreettisia esimerkkejä yritysten viestinnästä sekä
 - Annetaan vinkkejä hyvään vastuullisuusviestintään jatkossa.

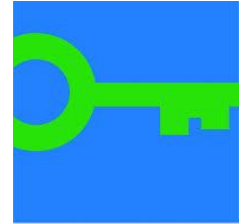
Sisällys

1.	Vastuullisuudesta viestiminen	4
2.	Vastuullisuusviestinnän testaukset Kohti vastuullista matkailua - hankkeessa	12
3.	Viestintäkokeilujen kokemuksia ja tuloksia	14
4.	Vinkkilista vastuullisuuden viestintään verkossa	43

1. Vastuullisuudesta viestiminen

Vastuullisuus matkustuspäätöksenteossa

- Tutkimukset osoittavat, että valtavirran kuluttajat eivät aktiivisesti etsi tietoa vastuullisista matkustusvaihtoehdoista.
- Tietyille kuluttajaryhmille, kuten vihreille kuluttajille ja kestävää matkailua harrastaville voi olla merkitystä matkustuspäätöksenteossa jo nykyisin. Matkakokemuksena haetaan erityisesti paikallisuutta.
- Toisaalta myös kotioloissa vastuullisesti toimiva henkilö saattaa matkustaessa ja matkapäätöstä tehdessä unohtaa nämä arvot, sillä matkailussa on lähtökohtaisesti vallalla hedonistiset tavoitteet ja näin ollen omasta mukavuudesta ei haluta tinkiä.
- Tietoisuus ympäristöongelmista ja muista vastuullisuuden osa-alueista, kuten matkailun sosio-kulttuurisista vaikutuksista, on kuitenkin lisääntynyt, joten tulevaisuudessa vastuullisuudella tulee olemaan merkitystä myös ostopäätöksenteossa.
- Oikeanlaisella viestinnällä ja markkinoinnilla voidaan saada myös valtavirran kuluttajat kiinnostumaan vastuullisemmista matkailun muodoista.



Green Key



Vastuullisuuden viestintä

Digitalisaatio ja vastuullinen matkailu

- Digitaaliset kanavat ovat tärkeimpiä tiedonhakukanavia matkailijoille inspiraatiota hakiessa ja matkakohdetta päätettäessä. Matkailuyritysten on pystyttävä viestimään tehokkaasti ja houkuttelevasti digitaalisissa kanavissa, kuten verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.
- Digitaalisilla kanavilla on potentiaalia ohjata kuluttajien valintoja kestävämpään ja vastuullisempaan suuntaan mm. vaikuttamalla ihmisten näkemyksiin ja tietämykseen vastuullisesta matkailusta.
 - Tiedon jakaminen ja vastuullisten vaihtoehtojen esittely on nopeaa ja tehokasta erityisesti sosiaalisen median kanavissa ja eri sovelluksissa verkossa. Tarjolla on sovelluksia muun muassa hiilijalanjäljen laskentaan ja jakamistalouden palveluihin.
 - Kuluttajilla on sosiaalisen median myötä sosiaalinen paine tehdä kestävämpiä valintoja tai ainakin jättää haitallisimmat valinnat tekemättä. Jos vastuullisen matkailun esimerkit lisääntyvät, voi se kannustaa myös uusia matkailijoita kestävämmän matkailun pariin.
 - Toisaalta sosiaalinen media on myös kanava oman sosiaalisen statuksen vahvistamiseen, mikä voi johtaa luonnonvaroja kuluttavan matkailun ihannointiin.

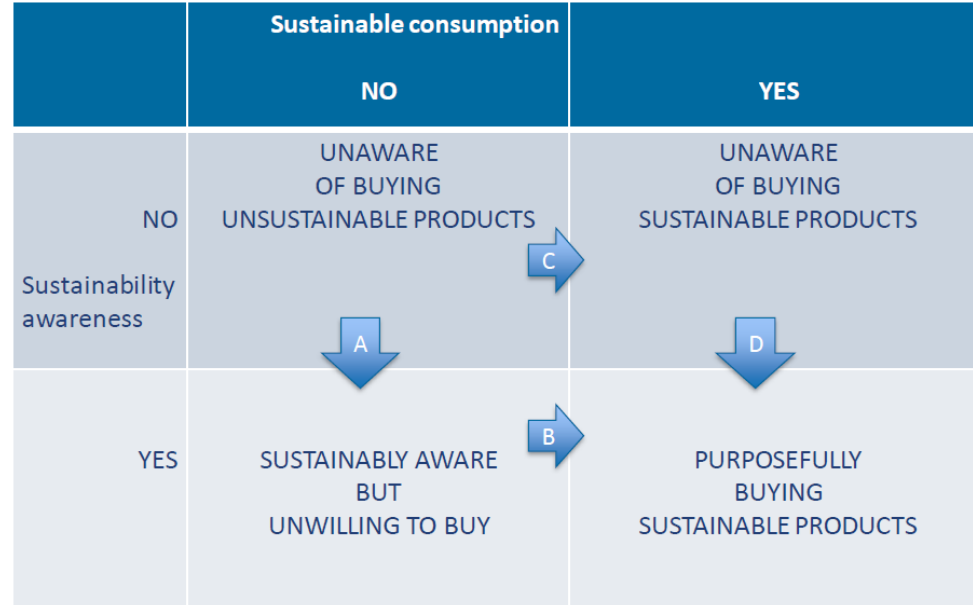
Miksi viestiä yrityksen vastuullisuudesta?

- Yksi keino kehittää matkailua kestävämpään suuntaan
 - Toistaiseksi viestit suunnattu lähinnä kestävyydestä kiinnostuneille matkailijoille – tähän tarvitaan muutosta
- Kuluttajien ja matkanjärjestäjien kiinnostus asiaa kohtaan kasvussa
- Viestimällä vastuullisuudesta voidaan viestiä yrityksen arvoista ja korostaa palveluiden laatua
 - "Responsible tourism is the key for satisfaction and quality products" – Tim Williamson, Responsible Travel
- Oikeanlaisella viestinnällä voidaan saada valtavirran kuluttajat kiinnostumaan vastuullisemmista matkailun muodoista
- Kilpailuetua ja lisää myyntiä
- Välttämättömyys



Tavoitteena kuluttajien tietoisuuden ja vastuullisten valintojen lisääntyminen

- Tavoitteena saada kuluttajia valitsemaan kestävämpiä matkailutuotteita
- Kaksi reittiä:
 - 1. Kasvattaa kuluttajien ymmärrystä ja tietämystä kestävyudesta viestinnällä, ja sitä kautta tekemään vastuullisempia valintoja
 - 2. Saada kuluttajat ostamaan laadukas matkailutuote, joka on kestävästi tuotettu, ja kertoa asiakkaalle paikan päällä vastuullisuuden merkityksestä yrityksen toiminnassa ja tuotteen taustalla. Tämä lisää asiakkaan tietoisuutta vastuullisuudesta



Font, X. & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. *Journal of Sustainable Tourism* 25(7), 869-883.

Millaisia viestien tulisi olla?

1. Suuntaa viestisi kuluttajalle
2. Kerro, kuinka asiakas hyötyy vastuullisuudesta
3. Vetoa tunteisiin
4. Ole uskottava, täsmällinen ja luotettava viestinnässäsi
5. Tee vastuullisuudesta houkuttelevaa / ole suostutteleva
6. Korosta aktiivista tekemistä / käytä aktiivista muotoa
7. Vetoa sosiaalisiin normeihin
8. Korosta elämystä
9. Viesti hiilijalanjäljestä visuaalisesti
10. Käytä kannustumia
11. Hyödynnä nostalgisuutta / viihdyttävää oppimista

Ks. tarkemmat esimerkit [täältä](#) (sivut 10-15).



Mistä vastuullisuuden osa-alueista kannattaa viestiä?

- Kohti vastuullista matkailua –hankkeessa Suomessa ja Pietarin alueella Venäjällä kuluttajapaneeleilla toteutetun tutkimuksen* tulosten mukaan vastuullisuusviestinnässä kiinnostavat eniten *paikallisuus* ja *luonnontilainen ympäristö*

Taulukko 1. Eri vastuullisuusviestien merkitys ostopäätöksen kannalta (1=ei lainkaan tärkeää, 6=todella tärkeää)

	Fin	Ru
Paikalliseen maisemaan tutustumisen mahdollisuuksista kertominen	4,52 (1.)	5,14 (1.)
Paikallisten ruokatuotteiden saatavuudesta kertominen	4,39 (2.)	5,1 (2.)
Ympäristön luonnontilaisuudesta kertominen	4,38 (3.)	4,9 (4.)
Paikallisesta ruuasta ja ruokakulttuurista kertominen	4,29 (4.)	5,07 (3.)
Jätteiden lajittelu- ja kierrätysmahdollisuudesta kertominen	4,24 (5.)	4,2
Alueen suojeltavasta eläimistöstä ja kasvistosta kertominen	4,23 (6.)	4,39
Puhtaan luonnon ja ilman eteen tehdyistä toimenpiteistä kertominen	4,2 (7.)	4,68 (8.)
Saunan merkityksestä kertominen	4,02 (8.)	4,51 (10.)
Lihassoimin tapahtuvista aktiviteettimahdollisuuksista kertominen	4,01 (9.)	4,8 (7.)
Kuvas, kuinka matkailija voi päästä kokeilemaan paikallista elämäntapaa	3,99 (10.)	4,87 (5.)
Julkisten kulkuneuvojen käytön mahdollisuudesta kertominen	3,94	4,59 (9.)
Paikallisesta elämäntavasta kertominen	3,91	4,83 (6.)

Taulukko 2. Mökkikuvauksesta valitut kuluttajiin eniten vetoavat viestit.

	Suomalaisille	Venäläisille
1.	Oman rauhaisan rannan äärellä on puulämmitteinen sauna ja grillikota	Omalla rannalla sijaitsee puulämmitteinen sauna ja grillikota.
2.	Loma kauniissa luonnonympäristössä	Voit käydä kalassa ja marjassa, ja nauttia näin tuoreesta ja puhtaasta lähiruuasta.
3.	Lämpiminä valoisina kesäiltoina voit saunoa ja pulahtaa virkistävään veteen uimaan	Tarjoamme sinulle kalastusvälineet, soutuveeneen ja kelkat, joilla voit tutustua ympäröivän luonnon kauneuteen heti.
4.	Kannustamme asiakkaitamme kierrättämään jätteet. Olemme tehneet sen heille helpoksi järjestämällä huvilalle kierrätysmahdollisuuden biojätteelle, pulloille, muoville, paperille, pahville sekä kartongille.	Olemme jättäneet huvilan ympäristön mahdollisimman luonnontilaisiksi.
5.	Uhanalainen saimaannorppa	Sijaitsee luonnollisen kauniissa suomalaisessa luonnossa järven rannalla.
6.	Lämpenevät ekologisella maalämmöllä	Takka (lämpöä pitävä)
7.	Säästää energiaa ja luonnonvaroja, pitää ilman ja veden puhtaina	Bussi ja juna saapuvat kaupungin keskustaan, josta tulemme noutamaan sinua sähköautollamme ja viemme sinut huvilallesi. – Voit myös vuokrata meiltä sähköauton tai polkupyörän...

*Aineisto kerättiin helmi-maaliskuussa 2018. Suomalaisia vastauksia saatiin 515 ja venäläisiä 501.

Tutkimuksessa esiteltiin kuvitteellinen vastuullinen mökkituote Saimaan rannalla, josta vastaajien tuli valita vetoavimmat asiat. Tämän lisäksi tutkimukseen kuului kyselylomake.

Kuinka viestiä vastuullisuudesta?

- Lue lisää ohjeita viestintään
 - Kohti vastuullista matkailua –hankkeen matkailuyrityksille suunnatusta [vastuullisuusviestinnän tietopaketista](#)
 - VisitEnglandin [Keep it Real](#) oppaasta

2. Vastuullisuusviestinnän testaukset

Kohti vastuullista matkailua -hankkeessa

Hankkeen toimenpiteet

- Hankkeen aluksi käytiin läpi kaikkien hankeyritysten verkkosivut vastuullisuusviestinnän näkökulmasta
- Hankkeen aikana käytiin läpi aiempien tutkimusten tuloksia vastuullisuusviestinnästä ja sen pohjalta annettiin vinkkejä yritysten omaan viestintään
- Seurattiin viiden yrityksen Facebook julkaisuja Facebookin analytiikan avulla ja annettiin vinkkejä Facebook-julkaisuiksi / kokeiluiksi
 - Analytiikan avulla tarkasteltiin ajanjaksoa 1.10.2017 - 4.2.2019
- Yhden yrityksen osalta tehtiin hieman verkkosivujen seuranta uudistuneiden verkkosivujen myötä
- Yhden yrityksen osalta muokattiin yhtä mökkikuvausta Lomarenkaan verkkovarauspalvelussa

3. Viestintäkokeilujen kokemuksia ja tuloksia

Original Sokos Hotel Vaakuna, Mikkeli

- FB-sivuston seuraajamäärä kasvanut tarkastelujaksolla: 1840 → 3800
 - Naisia 78 % ja miehiä 21 %
 - Valtaosa seuraajista suomalaisia, joko Helsingistä tai lähiseudulta/lähikunnista
 - Iältään pääasiassa 25-54 -vuotiaita (73 %)
- Julkaisuja tehdään kanavalla säännöllisesti, joskus jopa useampi päivässä
- Aiheina yrityksen palvelutarjonta ja vastuullisuus sekä Mikkelin alueen tapahtumat ja käyntikohteet
- Yritys on Green Key -sertifioitu, mikä näkyy viestinnässäkin

Esimerkkejä Sokos Hotel Vaakunan vastuullisuuteen liittyvistä julkaisuista

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
Julkaisija: Niina Hildén [?] · 10. syyskuuta 2018 · 🌱

Mahtavaa hävikkiviikkoa! 🍀 Me olemme mukana Lassila & Tikanojan Hävikkimestari-ohjelmassa, jolla pyrimme vähentämään hävikin syntymistä jokapäiväisessä toiminnassamme niin aamiaisella kuin ravintolassakin. 🍀



1 303
Tavoitetut henkilöt

37
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️

👤 Sini Miettinen, Paula Anttila ja 16 muuta

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli on paikassa Frans & Michelle.
Julkaisija: Niina Hildén [?] · 3. elokuuta 2018 · Mikkeli · 🌱

Ypy kävi katsikalla 🍷 Nyt on taas viikonlopuksi muusin kylkeen muikkuja...
👉 #muikutjamuusi



1 714
Tavoitetut henkilöt

64
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️

👤 Green Key Finland, Kari Hänninen ja 44 muuta

1 jako

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
29. marraskuuta 2018 · 🌱

Esittelyssä uusi paikallinen makuelämys, Marskin ruispalat, jota myös meidän aamiaiselta löytyy. 🍷 Tuote valmistetaan täällä Mikkeliissä @osuuskauppaosuusavo'n omassa leipomossa. Namski! 😊
#vaakunamikkeli #marskinruispalat #aamiainen #breakfast #ruisleipä #ryebread #osuuskauppaosuusavo #suusavonleipomo #paikallinentuote #sydämellisesti-suomalainen #originellistoriinaali #onnellistaminen #originalbysokoshotels #originalsokoshotel #sokoshotels #greenkey #greenkeyfinland #visitmikkeli #hellomikkeli #mikkeli #mikkelissä



1 503
Tavoitetut henkilöt

52
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️

👤 Marjut Paakkunainen, Marita Laulainen ja 34 muuta

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
 Julkaisija: Niina Hildén [?] · 13. joulukuuta 2018 · 🌐

Todellista joulun tunnelmaa löytyy myös Kenkäverosta, joka on ehdottomasti käymisen arvoinen paikka täällä Mikkeli. Suosittelemme! 😊



1 763
Tavoitetut henkilöt

90
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️ 16

👤 Sirpa Sibbe Ojala, Erja Huikonen ja 54 muuta 1 jako

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
 Julkaisija: Niina Hildén [?] · 14. elokuuta 2018 · 🌐

Elokuun loppuun asti nämä museot, Päämajamuseo sekä Viestikeskus Lokki, palvelevat päivittäin! Nehän sijaitsevat aivan lähellä toisiaan ja yhteislippu molempiin maksaa 7€/hlö! #suosittelemme 🍷 #visitmikkeli



1 855
Tavoitetut henkilöt

37
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️ 16

👤 Virva Lukkari, Sinikka Pastinen ja 19 muuta 1 kommentti 1 jako

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
 Julkaisija: Niina Hildén [?] · 22. heinäkuuta 2018 · 🌐

Täällä Mikkeli, reilun parin kilometrin päässä meiltä, sijaitsee Suomen neljänneksi suurin, 8 metriä syvä hiidenkirnu, joka on varsin näkemisen arvoinen paikka. 😊 Hotellin asukkaathan saavat lainata meiltä jopoa, joilla on helppo esimerkiksi tähänkin nähtävyyteen käydä tutustumassa! 😊



1 998
Tavoitetut henkilöt

105
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️ 16

👤 Anu Voutilainen Os Salmi, Sanna Laukkanen ja 32 muuta 1 kommentti 2 jako

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli on paikassa Mikkelin Kesäteatteri.
 Julkaisija: Niina Hildén [?] · 4. heinäkuuta 2018 · Mikkeli · 🌐

Tänään sai ensi-iltaa Mikkelin Kesäteatterin 506 Ikkunaa, Miljoonasateen musiikkiin perustuva näytelmä. Jos jonkun musiikinäytelmän aiot tänä kesänä nähdä, niin se on tämä! 😊

Lipun näytelmään varaat kätevästi osoitteessa sokoshotels.fi, samalla kun varaat huoneen meille. 😊



1 880
Tavoitetut henkilöt

91
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️ 16

👤 Tuija Rinne, Kirsti Muinonen ja 18 muuta 2 kommenttia

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli on paikassa Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli.

Julkaisija: Niina Hildén (?) · 10. tammikuuta · Mikkeli ·

Tämäkin huoneen lämmittämiseen käyttämme keittiössämme syntyvää hukkalämpöä. Se on yksi meidän monista tavoistamme pienentää energiakulumme ja säästää luontoa. 🌱 Green Key Finland #vaakunamikkeli #pienennäenergiakulujasi #greenkeyfinland #greenkey #yhdessäympäristönpuolesta #vihreämpitulevaisuus #hotellielämää #hotellille #onnellistaminen #originellistoriinaali #sydämellisesti-suomalainen #originalbysokoshotels #originalsokoshotel #sokoshotels #visitmikkeli #hellomikkeli #mikkeli #mikkelissä @ Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli



1 478 Tavoitetut henkilöt 33 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)

👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi 🔄 Jaa 📄

👤 Green Key Finland, Tuula Rinkinen ja 19 muuta

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli 19. marraskuuta 2018 ·

Meille on tärkeää tarjota myös meidän asiakkaille mahdollisuus kierrätykseen, mikä ei reissun päällä ole aina välttämättä itsestään selvyyttä. Autohaleista löytyvät nämä pöntöt ja huoneissakin on mahdollisuus lajitteluun. Me 🌱 🌿 #vaakunamikkeli #euroopanjätteenvähentämisenviikko #greenkey #greenkeyfinland #yhdessäympäristönpuolesta #vihreämpitulevaisuus #hotellielämää #hotellille #sokoshotels #originellistoriinaali #sydämellisesti-suomalainen #originalbysokoshotels #originalsokoshotel #visitmikkeli #hellomikkeli #mikkeli #mikkelissä @greenkeyfinland



1 294 Tavoitetut henkilöt 20 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)

👤 Maarit Silvennoinen, Henri Hokka ja 12 muuta

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli 14. marraskuuta 2018 ·

Me yhdessä muiden Sokos Hotellien kanssa pyrimme vähentämään muovituotteiden käyttöä, mikä kuuluu myös S-ryhmän uuteen muovilinjaukseen. Meillä Vaakunassa tämä käytännössä näkyy esimerkiksi niin, ettei huoneiden puolella olevissa roskakoreissa ole enää hetken käytetty muovipusseja. Parhaimmillaan tässäkin säästy kolme rullallista muovipussia per PÄIVÄ! 🌱 @sokoshotels @greenkeyfinland #vaakunamikkeli #muovilinjaus #eimuovipussia #greenkey #greenkeyfinland #vihreämpitulevaisuus #yhdessäympäristönpuolesta #onnellistaminen #originellistoriinaali #sydämellisesti-suomalainen #originalbysokoshotels #originalsokoshotel #sokoshotels #visitmikkeli #hellomikkeli #mikkeli #mikkelissä



1 428 Tavoitetut henkilöt 125 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)

👤 Hannamari Ronkanen, Katja Pasanen ja 22 muuta 590 näyttökert.

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli 6. lokakuuta 2018 ·

Greenkey-työtä ei tehdä ainoastaan hotellin puolella, vaan se on koko meidän talon yhteinen juttu! 😊 Bar'n'Night Vaakuna Mikkeli #Greenkey 🌱 🌿 🍋 🍊 Tiesitkö kun kuivatat hedelmiä mm. appelsiinia, sitruunaa tai limeä, saat hienoja koristeita koristamaan drinkkejä 😊 Meidän Timo on meille baarille tehnyt kuivattuja hedelmiä havikkihedelmistä, jotka illan jälkeen menisi biosorkkiseen. 🌱 🌿 #greenkeyfinland #nightvaakuna #greenkeyhotels #vihreämpitulevaisuus #yhdessäympäristönpuolesta"



1 855 Tavoitetut henkilöt 167 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)

👤 Sirpa Korhonen, Annu Viitanen ja 22 muuta 1 kommentti 1 jako



Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli

30. joulukuuta 2018 · 🌐

Jatkossa hotellimme tekstiilit pestään paikallisesti, nimittäin ihan lähellä Mikkelin pesulassa. 😊 Näin me kehitämme kestäväää matkailua sekä toimintaamme ympäristöystävällisemmäksi ja tuemme paikallisia palveluja.

🍀 Asiakkaillemme tämä muutos näkyy värikkäämpinä pyyhkeinä. 😊

@greenkeyfinland #vaakunamikkeli #greenkeyfinland #greenkey #yhdessäympäristönpuolesta #vihreämpitulevaisuus #kestävamatkailu #mikkelinpesula #onnellistaminen #originellistoriginaali #sydämellisesuomalainen #sydämellisesitavolainen #sokoshotels #originalbysokoshotels #originalsokoshotel #visitmikkeli #hellomikkeli #mikkeli #mikkelissä



2 258

Tavoitetut henkilöt

214

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 Ulla Juuti, Jenni Hallikainen ja 98 muuta

2 kommenttia 1 jako



Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli

21. tammikuuta · 🌐

Meillä vastaanotossa nyt myynnissä ja ihailtavana upeita käsinpuhallettuja lasveja 🍷, jotka on suunnitellut ja valmistanut pieksämäkeläinen Susanna Tyrväinen. Lasia on kahta eri mallia, jokainen on omanlaisensa uniikki kappale, kahta tismalleen samanlaista lasia ei näistä löydy. #vaakunamikkeli #designlasi #paikallinentuote #onnellistaminen #originellistoriginaali #sydämellisesuomalainen #sydämellisesitavolainen #greenkey #greenkeyfinland #originalbysokoshotels #originalsokoshotel #sokoshotels #visitmikkeli #hellomikkeli #mikkelissä #mikkeli



3 434

Tavoitetut henkilöt

451

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 Mia Turpeinen, Katja Kutvonen ja 85 muuta

4 kommenttia 6 jakoa



Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli on käyttäjän Eeva Tikka seurassa.

Julkaisija: Niina Hildén [?] · 19. lokakuuta 2018 · 🌐

Riina ja Eeva aamiaiselta toivottavat pirteää perjantaita! 😊 Tiesitkö, että aamiaisväkemme essut tulevat Finlaysonilta? Kun essut tulevat käytössämme tien päähän, palautamme ne Finlaysonille, joka tahollaan kierrättää ne edelleen uusiomateriaaliksi. ♻️



1 693

Tavoitetut henkilöt

134

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 50

1 kommentti 1 jako

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
Julkaisija: Niina Hildén [?] · 30. lokakuuta 2018 ·

Koska toinen parkkihallimme on loppuviikon pois käytöstä keskiviikosta alkaen, järjestimme vuodenaikaan sopiville vaihtoehdoille kulkuneuvoille lisää paikoitustilaa. 😊



2 110
Tavoitetut henkilöt

134
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Marjaana Bernström, Maria Virsu Virolainen ja 83 muuta

3 jakoa

Tykkää

Kommentoi

Jaa

10

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
8. marraskuuta 2018

Iso kiitos Kauko Väisäselle, joka toimii @mikkelinkaupunki vammaisneuvoston puheenjohtajana. Hän tuli hotellipäällikkömme Hannan pyynnöstä auttamaan Vaakunan esteettömyyskartoituksen teossa. Keskustelussa tuli paljon tärkeitä asioita esille. Kävimme myös tarkistamassa invahuoneen toimivuuden sekä Vaakunan saunasaston.
#esteettömyys #vastuullisuus #sokoshotels @fransmichellemikkeli @nightvaakuna @sokoshotels



2 001
Tavoitetut henkilöt

289
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Mirka Natunen, Hanna-Mari Gillberg ja 87 muuta

1 kommentti 3 jakoa

Tykkää

Kommentoi

Jaa

10

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
Julkaisija: Niina Hildén [?] · 4. lokakuuta 2018 ·

Meillä kaikenkarvaiset lemmikit ovat asiakkaita siinä missä ihmisetkin. ❤️ Hyvää Maailman Eläintenpäivää kaikille maailman eläimille! 🐾🐾🐾🐾🐾
#vaakunamikkeli #maailmaneläintenpäivä #lemmit #sokoshotels #sydämellisestisuomalainen #onnellistaminen #greenkey #greenkeyfinland #visitmikkeli #hellomikkeli



1 303
Tavoitetut henkilöt

32
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Jussi Makkonen, Henri Hokka ja 18 muuta

1 kommentti

Tykkää

Kommentoi

Jaa

10

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
 Julkaisija: Niina Hildén [?] · 26. heinäkuuta 2018 · 🌐

Kattaa Savon-ravintolat siirtyvät biohajoavien pillien aikaan! Meilläkin Frans & Michellessä sekä Bar'n'Night Vaakuna Mikkeliissä voi siis nautiskella juomansa entistä paremmalla omalla tunnolla! 😊



1 753
Tavoitetut henkilöt

120
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

👤 Miia Korpela, Minna Kesjö-Lantta ja 44 muuta
2 kommenttia

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
 Julkaisija: Niina Hildén [?] · 8. syyskuuta 2018 · 🌐

Tänään vietetään maailman ensiapupäivää. 🚑 Tiesitkö, että jokaisella meidän työntekijällä on vähintään käytynä Suomen Punainen Ristin Turvapassi- sekä Hätäensiapu-koulutus? Koulutuksissa myös käydään tasaisin väliajoin, jotta kortit pysyvät voimassa eivätkä taidot pääse ruostumaan... 😊



1 422
Tavoitetut henkilöt

41
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

👤 Virva Lukkari, Ida Mäkinen ja 20 muuta

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️

Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli
 Julkaisija: Niina Hildén [?] · 28. syyskuuta 2018 · 🌐

Meillä ei vanhat esitteet suinkaan aina lennä suoraan paperinkeräykseen, vaan niitä hyödynnetään vaikkapa asiakkaille menevissä tervehdyksissä ja korteissa 😊 #vaakunamikkeli #luontokiittä #esitteenuusielämä #greenkeyfinland #greenkey #vihreämpitulevaisuus #onnellistaminen #originalbysokoshotels #originellistoriinaali #sydämellisestisuomalainen #visitmikkeli #hellomikkeli



1 630
Tavoitetut henkilöt

69
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

👤 Frans & Michelle, Kirsi Tarkkanen ja 25 muuta
1 kommentti 1 jako

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 🗨️

Havainnot Vaakunan julkaisuista

- Sokos Hotel Vaakunan FB-sivuilla parhaiten ovat pärjänneet julkaisut, joissa on kilpailu. Näillä on tavoitettu jopa yli 90 000 henkilöä ja reaktioita on useita tuhansia.
- Vastuullisuuteen liittyvät julkaisut pärjäävät kuitenkin ihan hyvin mielenkiinnon herättämisessä suhteessa muihin Vaakunan FB-julkaisuihin.
- Paikallinen luonto erikoisine käyntikohteineen, yhteistyö paikallisten yritysten kanssa, paikalliset tuotteet ja paikallinen ruoka ovat tavoittaneet hyvin ihmisiä ja herättäneet reaktioita.
- Esteettömyys ja turvallisuus ovat myös synnyttäneet positiivisia reaktioita ja saaneet näkyvyyttä. Päivänpolttavista ympäristökysymyksistä muovipillien poistuminen on saanut eniten näkyvyyttä.
- Myös huumori toimii hyvin herättelijänä (luutaparkki), joten pilke silmäkulmassa tehtyjä vastuullisuusviestejä voisi kehittää lisää.
- Kehittämisehdotukset: paikallisia tuotteita ja ruokaa voisi tuoda vielä voimakkaammin esille, pilke silmäkulmassa ja viestien suuntaaminen vielä vahvemmin asiakkaan hyötyä korostaen.

B&B Hepokatti

- FB-sivustolla n. 1550 seuraajaa, joista naisia 75 % ja miehiä 23 %
 - Valtaosa seuraajista suomalaisia, joko Helsingistä tai lähiseudulta/lähikunnista
 - Iältään pääasiassa 25-44 –vuotiaita (55 %)
- Julkaisuissa on samanlainen henki kautta linjan. Julkaisut esittelevät positiivisesti elämää ja yritystoimintaa Punkaharjulla maaseutumatkailuyrityksessä. Kuvissa on usein maatilan eläimiä ja luonnonympäristöä. Kestävyyden teemoina nousevat erityisesti ympäristö, lähiruoka ja sosio-kulttuurinen kestävyys.

Esimerkkejä B&B Hepokatin vastuullisuuteen liittyvistä julkaisuista

B&B Majoitus Hepokatti
Julkaisija: Hepokatti [?] · 29. tammikuuta

Pakkasterveiset Punkaharjulta! Viikonloppuna saatiin startatta maatilakerho. Sunnuntaina ja maanantaina on nautittu paukkupakkasista. Maailan uusin eläinaskas opettelee kovasti talon tavolle. Paimenkoirakokelas Teppo nauttii täysillä talvesta ❤️



Punkaharju "Hyvä Itäti 2017"



1 207
Tavoitetut henkilöt

243
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Carita Liikanen, Ullamajja Turunen ja 76 muuta
2 kommenttia 2 jakoa

Tykkää Kommentoi Jaa

B&B Majoitus Hepokatti
Julkaisija: Hepokatti [?] · 4. maaliskuuta 2018

On se vaan hieno, että meillä Suomessa on neljä vuodenaikaa! Maisemataulun näyttelykin on ensi kesänä taas erilainen kuin viime vuonna - kannattaa viritellä kameroita jo valmiiksi 🍷🌿 #kesäkohti
www.majoitushepokatti.fi



854
Tavoitetut henkilöt

134
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Mizuki Hasumura, Auli Laamanen ja 59 muuta
3 jakoa

Tykkää Kommentoi Jaa

B&B Majoitus Hepokatti jakoi julkaisun.
Julkaisija: Hepokatti [?] · 12. tammikuuta

Reipasta lauantaista Vaahersalosta - nyt kaikki ylös, ulos ja reippailemaan luontoon!

Vihreän telakan iloinen ja ahkera GreenCare-porukka on käynyt syksyn ja alkutalven aikana tutustumassa maatilan menoon ja meininkiin meillä Hepokattissa. Tässä tunnelmapalaja eiliseltä vierailulta. Lampaat, ponit, vuohet ja kissat kiittävät hyvästä hoidosta. 🐾🐾🐾



Vihreä Telaka
11. tammikuuta

Eläinten hoitoa Hepokattissa viikon päätteeksi.

Tykkää sivusta

778
Tavoitetut henkilöt

93
Sitoutumiset

Mainostaminen ei ole käytettävissä

Leena Immonen, Pia Honka ja 28 muuta

B&B Majoitus Hepokatti
Julkaisija: Hepokatti [?] · 3. marraskuuta 2018

Tänään on ihana päivä palata kesän lämpöön täältä harmauden keskeltä. Tässä kesäisiä hetkiä maatlaleiriltä parin vuoden takaa. Näihin kuviin ja tunnelmiin - leppoisaa pyhäinpäivää, kekrä ja halloweenia kaikille 🍷
#bsummer #kesämuistot #minifarmit #lampaat #punkaharjumoments #matkamaalle #visitpunkaharju #visitsaimaa #visitsavonlinna #parastasaimaalla #bbhepokatti #photoyutti



794
Tavoitetut henkilöt

103
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Anastassia Olimpova, Maria Kamäräinen ja 35 muuta
Tykkää Kommentoi Jaa

B&B Majoitus Hepokatti
 Julkaisija: Hepokatti [?] · 11. elokuuta 2018

Keep it simple!
 #korvapuusti #kesä2018 #mustikkapulla #mustikka #sesonginherkkuja
 #yksinkertainenonparasta #nam #namnam #visiipunkaharju #bbhepokatti
 #vaahersalo @ Vaahersalo, Ita-Suomen Lääni, Finland



937
Tavoitetut henkilöt

96
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

Sari Alroita, Vesa Kallio ja 49 muuta

3 kommenttia

Tykkää Kommenttoi Jaa

B&B Majoitus Hepokatti
 Julkaisija: Hepokatti [?] · 20. heinäkuuta 2018

Nam - nyt niitä saa! Sesongin aamulla lahimetsästä poimittua ykkösherkkua, joko juustoleivoksen päällä tai ihan pelkästään kipollinen. Mustikkaa - ai etta on hyvää.



975
Tavoitetut henkilöt

165
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

Carita Lilkanen, Ruth Lähdeaho-Kero ja 98 muuta

1 kommentti

Tykkää Kommenttoi Jaa

B&B Majoitus Hepokatti
 Julkaisija: Hepokatti [?] · 20. kesäkuuta 2018

Heipparallaa! Tänään ja huomenna ke-to taas kahvila&kotieläinpiha avoinna klo 10-16. Kahvilassa hääräilee tänään Juulia ja Veera.
 Juhannusaattona pe ja juhannuspäivänä la olemme avoinna klo 10-20. Juhannuspäivänä vietämme lisäksi Maatilan juhannusta klo 12-14. Tervetuloa mukaan!
 P.s. kahvilasta löytyy myös ihania Virtasalmen gluteenittomista jauhoista valmistettuja suolaisia ja makeita piirakoita. Gluteenittomuudesta huolimatta sopii ihan kaikille herkuttelijoille.



869
Tavoitetut henkilöt

146
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

Mia Pyykönen, Jukka Heikkonen ja 56 muuta

Tykkää Kommenttoi Jaa

B&B Majoitus Hepokatti
 Julkaisija: Hepokatti [?] · 14. syyskuuta 2017 · Ruokolahti

Kesä on vaihtunut upeaan syksyyn, ainakin välillä on aurinko paistanut. Syyspuuhiin on kuulunut lampaiden keritsemistä ja laiskottelua. On sita laitettu säilöön myös marjoja ja sieniä, joista pääsette nauttimaan myös ensi vuonna aamiaisella.



1 234
Tavoitetut henkilöt

157
Sitoutumiset

[Mainosta julkaisua](#)

Vuokko Kero, Heikki Kutvonen ja 68 muuta

Tykkää Kommenttoi Jaa

B&B Majoitus Hepokatti

Julkaisija: Hepokatti [?] · 30. kesäkuuta 2018 ·

VARJOSSA-valokuvanäyttely on nyt virallisesti avattu!

Riihikallerian näyttely on avoinna koko heinäkuun ajan aina elokuun puoleen väliin saakka. Näyttelyyn on vapaa pääsy. Tervetuloa Vaahersaloon!

Kuvassa näyttelyn ylpeät valokuvaajat Riitta Myllys ja Yrjö Utti. Mukana näyttelyssä lisäksi taitavat Caj Koskinen & Hutkai ja Olli Järvenkylä & <http://reppujareissumies.com>



1 054

Tavoitetut henkilöt

158

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Leena Hyrkäs, Päivi Harmoinen ja 43 muuta

1 kommentti 1 jako



Tykkää



Kommentoi



Jaa



1 046

Tavoitetut henkilöt

188

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

63

3 kommenttia 414 näyttökertaa



Tykkää



Kommentoi



Jaa



Huh hellettä ja heinähommia! Tervetuloa käymään! 😊

1 046

Tavoitetut henkilöt

188

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

63

3 kommenttia 414 näyttökertaa



Tykkää



Kommentoi



Jaa



B&B Majoitus Hepokatti

Julkaisija: Hepokatti [?] · 18. helmikuuta 2018 ·

Maatilamiljöön perinteiset heinäseipäät luovat nostalgian tunnelmaa kesällä, mutta ovat iso osa maatilan arkea myös talvella. Käy lukemassa maatilan isännän tarina heinästä.



MAJOITUSHEPOKATTI.FI

Maatilan arkea - Heinien haku Erkin ladosta - Majoitus Hepokatti

2 325

Tavoitetut henkilöt

121

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Sinikka Sikanen, Kaisa Naskali ja 16 muuta

2 jakoa



Tykkää



Kommentoi



Jaa



B&B Majoitus Hepokatti ...
Julkaisija: Hepokatti [?] · 27. maaliskuuta 2018 · 🌐

Titityy tiistaihin, taitintit terveivät! 🐦🌿

Lintulaudan elämä alkaa joka aamu aikaisemmin ja aikaisemmin. Ensimmäiset linnut ovat syömässä jo hämärässä ennen kuin aurinko nousee. Kuka teillä laulaa kevään merkkejä?



MAJOITUSHEPOKATTI.FI
Lintulaudan elämää Vaahersalossa - vieraita poneista pikkulintuihin

1 159 Tavoitetut henkilöt 135 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)
👍👤 Elsa Kero, Katri Valtter ja 44 muuta 5 kommenttia 3 jakoa
👍 Tykkää 💬 Kommentoi 🔄 Jaa 🗨️

B&B Majoitus Hepokatti ...
Julkaisija: Hepokatti [?] · 19. lokakuuta 2018 · 🌐

Punkaharjun ysluokkalaiset Saana ja Salla viettivät tämän viikon maatilan menossa mukana. Kiitos S&S mukavasta viikosta ja upeasta asenteesta! ❤️ Tässä heidän terveiset viikon ajalta:

"Tulimme Hepokattiin TET-harjoitteluun viikoksi oppimaan uutta eläimistä ja niiden kanssa työskentelemisestä. Saimme syöttää joka aamu kaikki eläimet ja ulkoilutimme Teppoa (söpo koiran pentu). Siivosimme navettaa ja teimme ulkotöitä. Keräsimme kanojen munat joka päivä. Tärkein työ oli pajiata eläimiä. Eläimet alkoivat loppujen lopuksi luottamaan meihin. Kokemuksena tämä oli paras mahdollinen TET-paikka meille. Meidän on vaikea lähteä täältä perjantaina, sillä tästä tuli toinen kotimme ❤️ Ehkä tulevaisuudessa tulemme tekemään tällaista työtä." - Saana & Salla



896 Tavoitetut henkilöt 209 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)
👍👤 Sari Alrola, Leena Hyrkäs ja 59 muuta 1 kommentti 1 jakoa

B&B Majoitus Hepokatti on paikassa Vaahersalo, Itä-Suomen ...
Lääni, Finland.
Julkaisija: Hepokatti [?] · 24. maaliskuuta 2018 · 🌐

Kevättä kohti mennään jo kovaa vauhtia. Kohta saadaan Punkaharjullakin taas nauttia pyöräilystä vihreissä kevätkoivikoissa. Ihanat neljä vuodenaikaa ❤️ Huippua viikonloppua kaikille!

Kuva c Yrjö Utti



1 013 Tavoitetut henkilöt 109 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)
👍👤 Jussi Puurila, Jussi Rydenfelt ja 39 muuta 1 kommentti 1 jakoa
👍 Tykkää 💬 Kommentoi 🔄 Jaa 🗨️

Havainnot B & B Hepokatin julkaisuista

- B & B Hepokatin FB-sivuilla parhaiten ovat pärjänneet kauniilla kuvilla täydennetyt erilaiset toivotukset (joulu, isänpäivä, viikonloppu, uusi vuosi) sekä kilpailut.
- FB-sivustolla ei vastuullisuutta nosteta varsinaisesti julkaisujen keskiöön tai sanana esiin, vaan julkaisut on muotoiltu tutkimusten tulosten mukaisesti korostamaan aktiivista ja mukavaa tekemistä paikallisessa maalaismaisemassa.
- Eri aihepiirit ovat pärjänneet tasapuolisen hyvin tavoittamaan henkilöitä ja saamaan aikaan reaktioita – Green Care, lasten mukaan ottaminen maatilantoimintaan, eläimet, maatilatyöt, lähiruoka...
- Heinäseiväsnostalgia ja perinteinen maalaisruoka herättävät positiivisia tunteita, niiden parissa kannattaa jatkaa.
- Kauniit ja tunnelmalliset kuvat toimivat tällä FB-sivustolla.
- Vastuullisuutta ja yrityksen arvoja voisi tuoda osassa julkaisuista vahvemmin esiin.



Tynkkylän lomaniemi

- FB-sivustolla n. 530 seuraajaa, joista naisia 68 % ja miehiä 30 %
 - Valtaosa seuraajista suomalaisia, joko Helsingistä tai lähiseudulta/lähikunnista
 - Iältään pääasiassa 25-54 –vuotiaita (67 %)
- Julkaisuissa jaetaan usein kuvia yrityksen ympäristöstä eri vuodenaikoina, mutta kerrotaan myös palvelutarjonnasta ja ympäristöteoista.

Esimerkkejä Tynkkylän lomaniemen vastuullisuuteen liittyvistä julkaisuista

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 15. lokakuuta 2017 · 🌐

Syksyisiä kuvia niemestä, tervetuloa lomallemaan:) Kuvat on toissapäivältä.



+2

1 326
Tavoitetut henkilöt

284
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua





👍👍👍 Marjatta Muhonen, Sari Karjalainen ja 95 muuta

3 kommenttia

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 22. tammikuuta 2018 · 🌐

Tältä päivältä muutamia kuvia, mökeissä hyvin tilaa ja sää mitä parhain. Varaa talvinen loma ja pääset nauttimaan aidosta luonnosta hiljaisuuden keskellä 😊



+8

495
Tavoitetut henkilöt

202
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua





👍👍👍 Varpu Sulkakoski, Pirjo Tiippana ja 62 muuta

1 jako

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 1. joulukuuta 2018 · 🌐

Joka syksy on mukava katsella kuinka kesä ja talvi taistelevat vastaan. Se näkyy mitä parhaiten Saimaan vesistössä, talvi on vienyntä voiton silloin kun järvi on jäässä 😊 Jos tuulen suunta ja voima muuttuu, niin vielä menee aikaa. Pienet lammet ja matalat poukamot ovat jo jäässä, mutta suuret vedet ja alueet taistelee vastaan. Tänäänkin vietettiin Lomaniemen päärakennuksessa pikkujouluja ja oli aika ottaa muutama kuvakin. Tämä kesä/syksy ollut jotenkin ihan liian kiireinen taas, mutta ehkäpä joku päivä tämä meidän alue on maailman tunnetuin vastuullisen matkailun aluetta, silloin itse saan keskittyä tärkeimpään ja työvoimaa voidaan palkata yli tarpeen 😊



+6

Tynkkylän Lomaniemi
Matkatoimisto

Lähetä viesti

483
Tavoitetut henkilöt

251
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👍👍 Rahaela Vergud, Магарица Троффи ja 95 muuta

2 kommenttia 1 jako

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 12. lokakuuta 2018 · 🌐

Kiinan markkinoille tehty video Lomaniemestä:
<https://www.youtube.com/watch?v=NPcWYLKOeAk>
Kiitos paljon Visit Saimaa, Titta Kyllönen 😊



YOUTUBE.COM

Tynkkylän Lomaniemi

Tynkkylän Lomaniemi This video was filmed on 1st October 2018 at Tynkkylän Lomaniemi, Lake Saimaa, Finland. In this video you can see what kind of...

638 Tavoitetut henkilöt 100 Sitoutumiset **Mainosta julkaisua**

👍 Sirpa Anttonen, Sami Vehmaa ja 24 muuta 2 jakoa

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 23. syyskuuta 2018 · 🌐

Tänään monia hienoja sateenkaaria sai kokea niemessä, yksi niistä näkyi hyvin kahvion maisemassa 😊 Viime viikolla Vuoriniemen osakaskunnan taimenet saapuivat Auringonlaskun rantaan ja saivat meidän lähivedet uudeksi kodikseen. Kyllä syksy on hienoa aikaa viettää täällä Saimaalla!



444 Tavoitetut henkilöt 263 Sitoutumiset **Mainosta julkaisua**

👍 🙄 🤔 Hanna Hirvonen, Sirkku Varis ja 93 muuta

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 18. heinäkuuta 2018 · 🌐

Nyt olisi lomaniemestä esittelyvideo. Löytyy myös Youtubesta:
<https://youtu.be/o0FA6IER6ZU>. Kiitos Sami Kosonen, www.studiopublivox.fi



3 182 Tavoitetut henkilöt 637 Sitoutumiset **Mainosta julkaisua**

👍 🙄 🤔 Jörg Duda, Sirpa Anttonen ja 72 muuta 23 jakoa 1,6 t. näyttökertaa

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷



Kirjoita kommentti...



Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 23. toukokuuta 2018 · 🌐

Lomaniemen kalusto taas hieman vastuullisempi 😊 Kohta kaksi viikkoa yksi auto saanut energian auringosta. 60km menee hyvin pelkällä sähköllä ja sen jälkeen ajoittain tulee avuksi polttomoottori. Hyundai IONIQ Hybrid, suosittelen 😊



942
Tavoitetut henkilöt

325
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👍 Anne Piirainen, Mia Petäinen ja 108 muuta

6 kommenttia 2 jakoa

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 15. kesäkuuta 2018 · 🌐

Kauppa-auto pysähtyy Lomaniemen pihassa maanantaisin ja perjantaisin klo 12.25. Tervetuloa ostoksille 😊



465
Tavoitetut henkilöt

67
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👍 Tiitta Kyllönen, Ape Karjalainen ja 48 muuta

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Tynkkylän Lomaniemi
Julkaisija: Jukka Heikkonen [?] · 11. heinäkuuta 2018 · 🌐

Tervetuloa kahville ja pullalle! Eilen äitini kävi poimimassa kanttarellejä ja mustikat myös jo kypsiä 😊



543
Tavoitetut henkilöt

306
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👍 Marja-Leena Vehmaa, Anne Piirainen ja 119 muuta

1 kommentti 1 jako

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Havainnot Tynkkylän lomaniemen julkaisuista

- Osa Tynkkylän lomaniemen FB-sivujen julkaisuista on pärjännyt melko hyvin, sillä parhaimmillaan postaukset ovat tavoittaneet yli 1000 ja jopa yli 3000 henkilöä
- Lomaniemeä esittelevät videot ovat saaneet hyvin näkyvyyttä ja sitoutumisia, samoin yrittäjän kuvapostaukset yrityksen maisemista.
- Erittäin hyvin on menestynyt myös aurinkopaneeleja ja hybridautoa esittelevä julkaisu kuvineen.
- Yrittäjän persoonallinen ja henkilökohtainen ote kirjoittaa julkaisuja sekä kauniit maisemakuvat niemestä synnyttävät positiivisia reaktioita ja kiinnostusta.
- Vastuullisuusviestinnän näkökulmasta etenkin ruokaa käsittelevien julkaisujen yhteydessä voisi tuoda vielä enemmän esiin raaka-aineiden alkuperää ja itse tehtyä ruokaa.
- Aiheina voisi nostaa lisää esiin erilaisia aktiviteetteja ja veneilijöiden mahdollisuuksia.
- Julkaisut kannattaisi tehdä sekä suomeksi ja englanniksi, jotta kanava palvelisi myös kansainvälisiä vieraita.

Kaidan Kiho

- FB-sivustolla n. 150 seuraajaa, joista naisia 64 % ja miehiä 35 %
 - Valtaosa seuraajista suomalaisia, joko Helsingistä tai lähiseudulta/lähikunnista
 - Iältään pääasiassa 35-54 –vuotiaita (58 %)
- Julkaisuissa ei ole mitään selvää yhtenäistä linjaa. Julkaisut kertovat yrityksen arvoista, mahdollisuuksista mökeillä ja niissä jaetaan myös vinkkejä paikallisiin tapahtumiin. Usein korostetaan luonnonympäristöä ja vastuullisuutta sekä kuvin että sanoin.

Esimerkkejä Kaidan Kihon vastuullisuuteen liittyvistä julkaisuista

Kaidan Kiho jakoi julkaisun.

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 8. marraskuuta 2017 ·

Matkailualan opetus- ja tutkimuskeskus

Julkaisija: Juho Pesonen [?] · 8. marraskuuta 2017 ·

Lonely planet on valinnut suomalaisen saunan osaksi uutta Culture Trails -kirjaansa! Hienoa työtä Ulla-Maija Rouhiainen ja onnittelut!

SHOP.LONELYPLANET.COM

Lonely Planet Culture Trails - Lonely Planet Shop

Buy Lonely Planet's Culture Trails book direct from Lonely Planet. The world's best guidebooks, travel advice and information, available in...

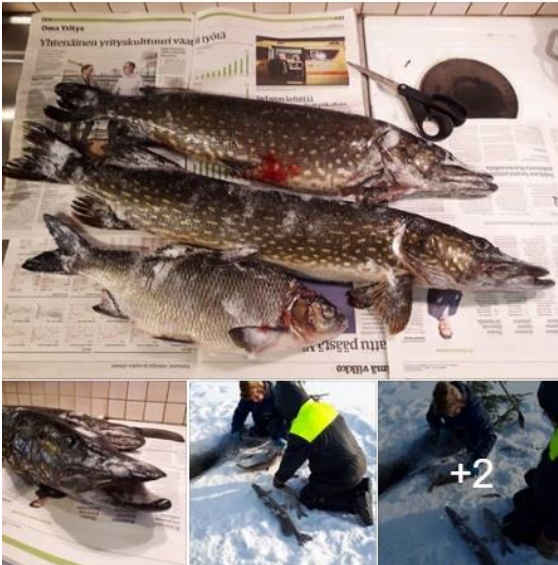
470 Tavoitetut henkilöt 3 Sitoutumiset Mainostaminen ei ole käytettävissä

Tykkää Kommentoi Jaa

Kaidan Kiho

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 26. helmikuuta 2018 ·

Tämän päivän kalasaalis Kilpjärveltä.



120 Tavoitetut henkilöt 62 Sitoutumiset Mainosta julkaisua

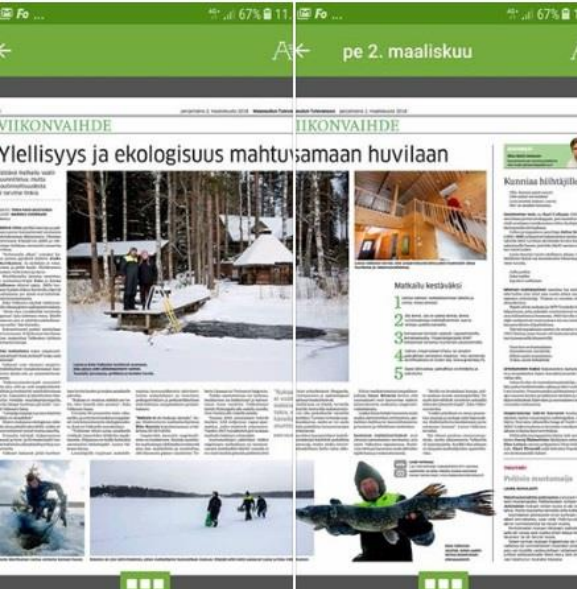
Kaidan Kiho, Esa Valkonen, Kristiina Söderström ja 21 muuta 1 jako

Tykkää Kommentoi Jaa

Kaidan Kiho

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 2. maaliskuuta 2018 ·

Juttu Maaseudun Tulevaisuuden Viikonvaihte-liitteessä.



224 Tavoitetut henkilöt 87 Sitoutumiset Mainosta julkaisua

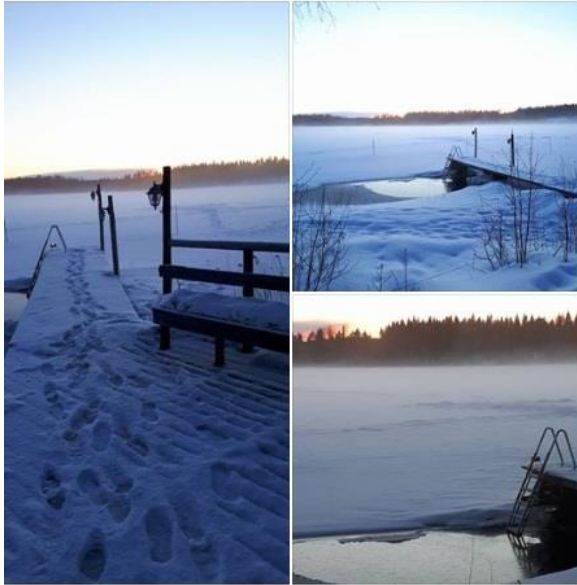
Kaidan Kiho, Anssi Oksanen, Lari Piispanen ja 16 muuta 1 kommentti 2 jakoa

Vau Kommentoi Jaa

Kaidan Kiho on paikassa Kaidan Kunkku.

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 19. maaliskuuta 2018 · Ristiina ·

Iltauinilla auringon laskiessa.



167 Tavoitetut henkilöt 47 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)

Kaidan Kiho, Tadej Gabrijel, Taru Aarre ja 18 muuta 1 kommentti 1 jako

Tykkää Kommentoi Jaa

Kaidan Kiho on paikassa Kaidan Kunkku.

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 27. huhtikuuta 2018 · Ristiina ·

Veneilykausi avattu. Veneet rannassa ja laituri korjattu. Tänään alkaa kalastus. Tervetuloa!



132 Tavoitetut henkilöt 41 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)

Matleena Pulkkinen, Riitta Vauhkonen ja 17 muuta 1 jako 90 näyttökertaa

Tykkää Kommentoi Jaa

Kaidan Kiho

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 5. kesäkuuta 2018 ·

Hyvää Maailman ympäristöpäivää 5.6!
Tänä vuonna Maailman ympäristöpäivän teemana on muovijätteen vähentäminen.

Olemme Green Key -ympäristösertifoitu matkailuyritys, ja olemme kiinnittäneet huomiota myös muovin kulutuksemme.

Today we celebrate the World Environment Day!

"Beat Plastic Pollution", is the theme for World Environment Day 2018. ...

Näytä lisää



313 Tavoitetut henkilöt 56 Sitoutumiset [Mainosta julkaisua](#)

Kaidan Kiho, Green Key Finland, Riitta Vauhkonen ja 13 muuta 1 jako

Tykkää Kommentoi Jaa

Kaidan Kiho

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 9. lokakuuta 2018 ·

Hyvää energiansäästöviikkoa!
Meillä säästetään energiaa ympäri vuoden seuraten Green Key - ympäristömerkin vaatimuksia. Huviloiden lämmitys ja lämpimän veden tuotanto tapahtuvat maalämpöpumpuilla järvestä.

Happy Energy Saving Week!

As a Green key certified Villas we use energy saving. The heating and hot water supply of all holiday homes is realized through geo-thermal heat pumps in the lake.

#Energy #SaveEnergy #GreenKey #GreenKeyFinland



172
Tavoitetut henkilöt

82
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Kaidan Kiho, Katariina Turman, Riitta Vauhkonen ja 15 muuta · 1 kommentti 2 jakoa

Kaidan Kiho

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 17. lokakuuta 2018 ·

Meillä ei lisätä kemikaaliuomaa. Käytämme turvallisia kotimaisia ekologisia pesu- ja puhdistusaineita. Ole hyvä -tuotteet ovat käytössä vierailunne aikana ja meillä myös siivouksessa.
#kemikaalihaaste #greenkeyfinland #olehyva



ECO & VEGAN
**OLE
HYVÄ**



131
Tavoitetut henkilöt

21
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Kaidan Kiho, Sanna Pyy, Miia Koppi ja 5 muuta · 1 kommentti 1 jako

Tykkää

Komentoi

Jaa

Kaidan Kiho

Julkaisija: Kaidankiho [?] · 10. tammikuuta ·

Lumityöt teemme vanhalla kalustolla. Elinkaari kalustolla pysyy pitkänä huoltaen ja korjaillen.
#greenkeyfinland #kaidankiho #vastuullinenmatkailu #greenkey



126
Tavoitetut henkilöt

49
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Kaidan Kiho, Tiina Tähtinen, Esa Valkonen ja 28 muuta

Tykkää

Komentoi

Jaa

Havainnot Kaidan Kihon julkaisuista

- Sivuston seuraajamäärään nähden Kaidan Kihon julkaisut ovat saavuttaneet ihan kohtuullisesti näkyvyyttä.
- On hyvä, että FB-sivulla näkyy yrityksen ympäristö ja vuodenaikojen vaihtelut.
- Vastuullisuuden, ekologisuuden ja Green Key -sertifikaattiin liittyvät julkaisut ovat saaneet jonkin verran näkyvyyttä, mutta sitoutumista ne eivät ole saaneet aikaan suuressa määrin.
- Sivuston seuraajien määrä on melko pieni. Sen eteen voisi tehdä työtä. Jos FB-sivujen käyttöä halutaan tehostaa, voisi julkaisuista kaikki tai ainakin suuremman osan tehdä englannin kielellä tai kahdella kielellä, sillä yrityksen asiakaskunta koostuu suurimmaksi osaksi kansainvälisistä asiakkaista.
 - Asiakkaita voisi kehottaa käymään tykkäämässä yrityksen sivuista.
 - Julkaisuihin voisi laittaa enemmän kuvia mökeistä ja niiden ympäristöstä – kertoa tarinaa yrityksestä persoonallisella otteella.

Härkäniemen tuvat

- FB-sivustolla n. 530 seuraajaa, joista naisia 65 % ja miehiä 33 %
 - Valtaosa seuraajista suomalaisia, joko Helsingistä tai lähiseudulta/lähikunnista
 - Iältään pääasiassa 35-54 –vuotiaita (59 %)
- Julkaisuissa keskitytään useimmiten jakamaan tietoa Mikkelin alueen tapahtumista sekä joitakin maisemakuvia mökeiltä.
- Yrityksen omaan vastuullisuuteen liittyen julkaisuja on melko vähän. Vastuullisuus näkyy pääasiassa luonnonmaisemien kuvauksena, vuodenaikojen kuvauksena, turvallisuuteen liittyvinä päivityksinä sekä paikallisen kulttuurin esittelynä.

Esimerkkejä Härkäniemen tupien suosituimmista vastuullisuuteen liittyvistä julkaisuista

 Härkäniemen Tuvat jakoi linkin.
Julkaisija: Härkäniemen Tuvat [?] · 8. tammikuuta 2018 · 🌐



YLE.FI
Saunomisen terveyshyödyistä uutta tietoa: Verenpaine alas, suonet kimmoisammiksi

896 **Tavoitetut henkilöt** 70 **Sitoutumiset** Mainostaminen ei ole käytettävissä

👍 Titta Kyllönen ja 5 muuta 1 jako

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

 Härkäniemen Tuvat jakoi julkaisun.
Julkaisija: Härkäniemen Tuvat [?] · 10. marraskuuta 2017 · 🌐

Tervetuloa hiihtämään Rantakylän ensilumenladulle! Liput myynnissä viiheuimala Rantakeitaassa - päivälippu 7,5 euroa ja kausikortti 80 euroa.




Mikkelin kaupunki
8. marraskuuta 2017 · 🌐 Tykkää sivusta


Tule hiihtämään Rantakylän ensilumenladulle. Isänpäivänä 12.11.2017 pääset ladulle ilmaiseksi. Kaupungin liikuntapalvelut tarjoaa maksuttoman hiihtopäivän. Muina aikoina päivälippu maksaa 7,5 euroa ja kausikortti 80 euroa. Liput myynnissä viiheuimala Rantakeitaassa. Tervetuloa hiihtämään.

385 **Tavoitetut henkilöt** 13 **Sitoutumiset** Mainostaminen ei ole käytettävissä

👍 3

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

 Härkäniemen Tuvat jakoi linkin.
Julkaisija: Härkäniemen Tuvat [?] · 16. marraskuuta 2017 · 🌐



TELEGRAPH.CO.UK
Three graphics that show why Finland is the safest place on the planet

337 **Tavoitetut henkilöt** 8 **Sitoutumiset** Mainostaminen ei ole käytettävissä

👍 2

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Härkäniemen Tuvat
Julkaisija: Härkäniemen Tuvat [?] · 14. lokakuuta 2018 · 🌐

Kauniin päivän ilta. Näissä maisemissa on helppo hengittää! #järvellä #atthelake #lakeview #sunset #whataview #omalla #mökillä #cottage



243
Tavoitetut henkilöt

33
Sitoutumiset

Mainostaminen ei ole käytettävissä

👍❤️ 26

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Härkäniemen Tuvat jakoi linkin.
Julkaisija: Härkäniemen Tuvat [?] · 26. tammikuuta · 🌐



PUUMALALEHTI.FI
Puumalan saaristoreitti on Vuoden urheiluteko - Puumala-lehti
25.1.2019 Puumalan saaristoreitti palkittiin Etelä-Savon Urheilugaalassa...

377
Tavoitetut henkilöt

38
Sitoutumiset

Mainostaminen ei ole käytettävissä

👍 15 1 jako

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Härkäniemen Tuvat
Julkaisija: Härkäniemen Tuvat [?] · 20. huhtikuuta 2018 · 🌐

Iloisia perheutisia Saimaalla!



📘 Tietoja tästä verkkosivustosta

YLE.FI
Saimaalta satelee iloisia perheutisia – Pesäkuolleita nolla: "Äärimmäisen harvinaista"

258
Tavoitetut henkilöt

20
Sitoutumiset

Mainostaminen ei ole käytettävissä

👍❤️ 9

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Härkäniemen Tuvat on paikassa Härkäniemen Tuvat.
Julkaisija: Härkäniemen Tuvat [?] · 9. marraskuuta 2018 · 🌐

Lokakuussa Ylimmäiseen istutettiin siianpoikasia kasvamaan. Hoidamme järven kalastoa säännöllisillä istutuksilla. Näin haluamme taata asiakkaillemme kalasaaliit myös tulevaisuudessa. Hyvää matkaa ja kasvakaia isoiksi! #fishing #atthelake #fish #siika #whitefish



223
Tavoitetut henkilöt

40
Sitoutumiset

Mainostaminen ei ole käytettävissä

👍👤 Sinä ja 16 muuta 1 kommentti

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa 📷

Havainnot Härkeän tupien julkaisuista

- Facebook-sivujen julkaisut eivät juurikaan esittele yrityksen vastuullista arvomaailmaa vaan keskittyvät enemmän alueen tapahtumista tiedottamiseen ja alueeseen liittyvien julkaisujen jakamiseen.
- Julkaisut tavoittavat melko pienen yleisön, ja tähän haasteeseen yrityksessä kannattaa tarttua, jos Facebook-sivusta halutaan hyötyä.
- Sivuston vastuullisuuteen liittyvistä julkaisuista eniten näkyvyyttä ovat saaneet mökeiltä otetut kauniit maisemakuvat sekä saunomiseen, hyvinvointiin ja luontoliikuntaan liittyvät jaetut julkaisut.
- Julkaisujen tehokkuutta voisi parantaa julkaisemalla enemmän kuvia mökkiympäristöistä, mielellään kokonaan englanniksi tai kahdella kielellä.
- Aiheena voisi nostaa enemmän esiin mielenkiintoisia vastuullisuuteen liittyviä asioita, kuten yrityksen luomumetsiä ja hyttysen karkottimena toimivia linnunpönttöjä.

4. Vinkkilista vastuullisuuden viestintään verkossa

Yhteenveto sosiaalisen median testauksista ja seurannasta

- Hankeyritysten Facebook sivujen seurannan pohjalta voidaan antaa seuraavat vinkit vastuullisuusviestinnän tehostamiseen sosiaalisessa mediassa.
 1. Luo yrityksellesi oma persoonallinen ote ja ääni tehdä julkaisuja. Varaa aikaa ja mieti sosiaalisen median viestinnän tavoitteet yrityksesi näkökulmasta.
 2. Tee julkaisuja tasaisin väliajoin, voit hyödyntää myös ajastustyökaluja.
 3. Julkaisut kannattaa tehdä joko kokonaan englanniksi tai kahdella kielellä yrityksen asiakaskunnasta riippuen.
 4. Kerro rehellisesti yrityksesi arvoista ja mitä teet vastuullisuuden eteen.
 5. Käytä kuvia ja videoita yrityksestäsi eri vuodenaikoina kertoaksesi tarinaa koko vuoden kierrosta.
- Muista, että kaiken viestinnän tulisi viestiä yrityksesi brändistä!

Lisävinkit vastuullisuusviestintään

- Kerro paljon tarinoita: itsestäsi, yrityksestäsi ja alueesta.
- Kannusta myös asiakkaitasi kertomaan tarinoita yrityksestäsi.
- Ole läpinäkyvä - älä epäluotettava. Omat vastuullisuuden eteen tekemäsi toimenpiteet täytyy pystyä näyttämään. Ihmiset eivät odota sinun olevan täydellinen vaan rehellinen, voit joskus kertoa vaikka epäonnistumisista jollain saralla.
- Älä liioittele, äläkä harrasta viherpesua!
- Kerro, kuinka vastuullisuutesi parantaa asiakkaasi elämystä.
- Viesti niin, että myös asiakkaallesi tulee hyvä olo osallistumisesta hyvään työhön.
- Keskity erityisesti niihin asioihin, jotka ovat sinulle/yrityksellesi tärkeitä – tee ne hyvin ja viesti erityisesti niistä.

Vastuullisuusviestien näkyvyys

- Mitään viraaliksi levinnyttä julkaisua ei vastuullisuusviestinnän osalta ole tullut vastaan, ei Suomesta eikä muualta maailmasta
- Toisaalta sille ei välttämättä ole tarvettakaan, tärkeintä on tehdä omannäköistä viestintää omia arvoja esiin tuoden. Vastuullisuus ja kestävyys teemana nousee koko ajan vahvemmin esiin kuluttajien preferensseissä, etenkin ilmastokestävyyden osalta.
- Yleisesti voidaan kuitenkin sanoa, että sosiaalisessa mediassa hyvin menestyvät viestit, jotka ovat
 - Hauskoja
 - Opettavaisia
 - Sisältävät mielenkiintoisen/erikoisen videon
 - Jollain tapaa hulluja / epänormaaleja
 - Jossa tehdään joku tuttu juttu ihan uudella tavalla

Tutustumisen arvoisia sivustoja

- Hyvä esimerkki matkanjärjestäjän monipuolisesta avoimesta viestinnästä
 - <https://www.tui.fi/tietoa-tuista/kestava-matkailu/>
 - <https://www.facebook.com/TUISuomi/>
- Lämminhenkinen tapa pitää yritystä esillä
 - <https://www.facebook.com/hotelhelka/>
- Erilainen tapa esitellä vastuullisuustekoja
 - <https://www.fuertehoteles.com/responsible-tourism/>
- Green Key Finlandin FB-sivulta voi poimia vinkkejä omaankin viestintään
 - <https://www.facebook.com/GreenKeyFinland/>
- Yksi tapa esitellä vastuullista toimintaa, teksti voisi olla kuitenkin enemmän asiakkaille suunnattu
 - <https://www.hawkhill.fi/meista/ymparisto-ja-vastuullisuus>

Lähteet

- Babakhani, N., Ritchie, B.W. & Dolnicar S. (2017). Improving carbon offsetting appeals in online airplane ticket purchasing: testing new messages, and using new test methods. *Journal of Sustainable Tourism* 25 (7), 955-969.
- Font, X., Elgammal, I. & Lamond, I. (2017). Greenhushing: the deliberate under communication of sustainability practices by tourism businesses. *Journal of Sustainable Tourism* 25 (7), 1007-1023.
- Font, X. & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. *Journal of Sustainable Tourism* 25 (7), 869-883.
- Hardeman, G., Font, X. & Nawijn, J. (2017). The power of persuasive communication to influence sustainable holiday choices: Appealing to self-benefits and norms. *Tourism Management* 59, 484-493.
- Juvan, E. & Dolnicar, S. (2014). The attitude-behaviour gap in sustainable tourism. *Annals of Tourism Research* 48, 76-95.
- Juvan, E. & Dolnicar, S. (2016). Measuring environmentally sustainable tourist behaviour. *Annals of Tourism Research* 59, 30-44.
- Kim, Y., Yun, S., Lee, J. & Ko, E. (2016). How consumer knowledge shapes green consumption: An empirical study on voluntary carbon offsetting. *International Journal of Advertising*, 35 (1), 23-41.
- Pereira, P. (2016). Engaging customers through sustainability communications in small tourism accommodation websites. *Progress in Responsible Tourism* 4 (1), 71-87.
- Ponnappureddy, S., Priskin, J., Ohnmacht, T., Vinzenz, F. & Wirth, W. (2017). The influence of trust perceptions on German tourists' intention to book a sustainable hotel: a new approach to analysing marketing information. *Journal of Sustainable Tourism* 25 (7), 970-988.
- Wehrli, R., Priskin, J., Demarmels, S., Kolberg, S., Schaffner, D., Schwartz, J., Truniger, F. & Stettler, J. (2013). How to communicate sustainable tourism products effectively to customers. An explorative study presented at the World Tourism Forum Lucerne 2013: Summary of selected results.
- Wehrli, R., Priskin, J., Demarmels, S., Schaffner, D., Schwartz, J., Truniger, F. & Stettler, J. (2014). How to communicate sustainable tourism products to customers: results from a choice experiment. *Current Issues in Tourism* 20 (13), 1375-1394.
- Villarino, J. & Font, X. (2015). Sustainability marketing myopia: The lack of persuasiveness in sustainability communication. *Journal of Vacation Marketing* 21 (4), 326-335.
- VisitEngland (2015). Keep it Real. Market and Communicate Your Green Credentials. Haettu 20.2.2018.
https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/keep_it_real_toolkit.pdf



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa

EU:lta
2014–2020



Etelä-Savo
SAIMAAN
MAAKUNTA

Kiitos!

katja.pasanen@uef.fi

<https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/kohti-vastuullista-matkailua/>

<http://www.uef.fi/fi/web/mot>

<https://www.uef.fi>



UNIVERSITY OF
EASTERN FINLAND



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI