



# Tarinoiden jakaminen somessa

Pia Jääskeläinen

25.3.2019



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



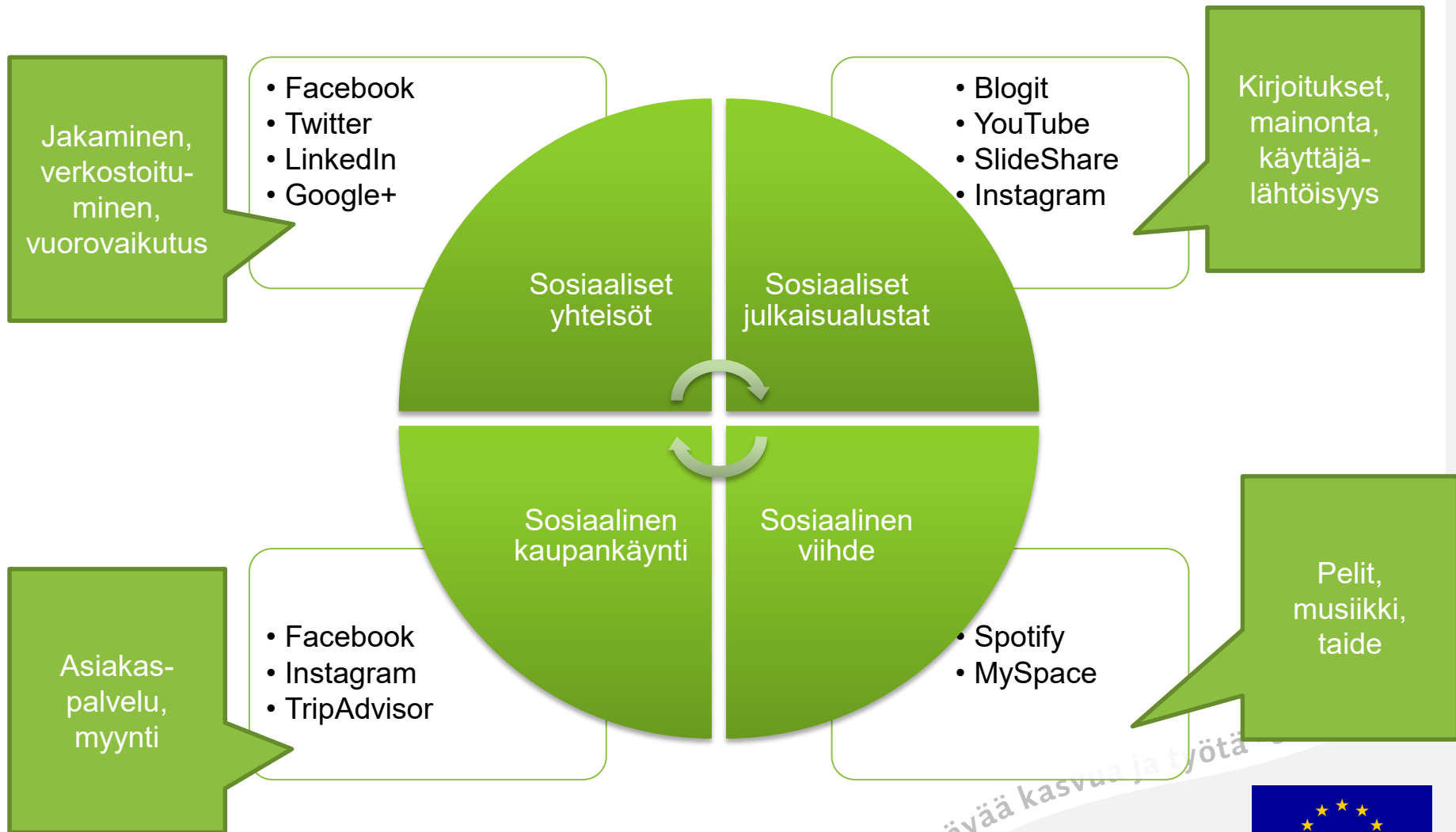
# Some-markkinoinnin trendejä 2019

- Kanta-aottavuuden ja vastuullisuuden vaateet korostuvat
  - Positiivinen yhteiskuntavaikutus, rohkeus
- Data ohjaa entistä enemmän personoitua kokemusta
  - Dataan perustuva ennustaminen, chatbotit
- Mikrovaikuttajat megatähtien rinnalle
  - Vaikuttajamarkkinoinnin aitous ja merkityksellisyys
- Somessa käytetty aika kasvaa, kriittisyys lisääntyy
  - Rekisteröityminen palveluihin
- Videot vievät somea eteenpäin, some videoita
  - Videokerronta, lyhyet Story-videot

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



# Sosiaalisen median osa-alueet



Lähde: Tuten & Solomon

Kestävää kasvua ja työtä

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Some-kanavien käyttötarkoituksia

- Viestintä
- Myynti ja markkinointi
- Brändin rakentaminen/ylläpito
- Asiakaspalvelu
- Uusasiakashankinta
- Maineenhallinta
- Rekrytointi
- Suhdetoiminta
- Viihdyttäminen



Image Source: Business2Community.com

# Tavoitteellisuus + tuloksellisuus = menestys

- Strateginen suunnittelu
  - Liiketaloudelliset ja kanavakohtaiset tavoitteet, yleisön profilointi, selkeät mittarit.
- Auditointi
  - Tarkastele yrityksesi aikaisempia sisältöjä ja mikä toimii ja mikä ei. Seuraa mitä kilpailijat tekevät ja mitä muut eivät tee = löydä paikkasi kanavassa.
- Teknologia tutuksi
  - Varmista, että somesta vastaavilla työntekijöillä on tarpeellinen osaaminen valituissa kanavissa kouluttamalla tai ulkoista toimintoja.
- Maksettu markkinointi
  - Budjetoi, ymmärrä, seuraa.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Tavoitteellisuus + tuloksellisuus = menestys

- Panosta sisältöön
  - Tarjoa yleisöllesi merkityksellistä, hyvin tuotettua sisältöä.
- Asiakaspalvelu
  - Varmista, että yritykselläsi on suunnitellut käytännöt kuinka asiakkaiden kanssa viestitään.
- Maineenhallinta ja kriisiviestintä
  - Ei vain isojen yritysten asia. Varmista, että kaikki somessa toimivat työntekijät ymmärtävät yrityksen käytännöt ja netiketin.
- Analysoi ja mittaa
  - Ilman et saa sosiaalisen median toiminnastasi maksimaalista hyötyä.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Kanavien valinta – löydä sopiva läsnäolon taso



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto





# *Facebook*

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto





## Miksi Facebook?

- Alusta uuden etsimiseen ja löytämiseen, myös yritysten. Käyttäjät jakavat elämänsä ja itselleen mielenkiintoista tietoa verkostoilleen.
- Mobiilipalvelun kautta helppo tuottaa ja jakaa sisältöä, hallinnoida markkinointia ja analysoida seuraajadataa
- Tehokas asiakaspalvelukanava – julkaisut, kommentit, yksityisviestit
- Markkinoiden tehokkain työkalu (joskaan ei yksinkertaisin!) kohdennettuun mainontaan

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Miksi ei Facebook?



- Facebookissa ovat kaikki muutkin
- Facebook algoritmi muuttuu jatkuvasti
  - vaikea ennakoida onnistumisia
- 40 % globaaleista käyttäjistä eivät seuraa mitään yrityssivuja
  - maksettu mainonta ainoa vaihtoehto näkyvyydelle
- Orgaaninen näkyvyys pientä
  - vain 2 - 4 % yrityksesi seuraajista näkevät julkaisusi ilman maksettua mainontaa

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Tarinoiden jakaminen Facebookissa

Facebook page header for XAMK - Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu. The page is in Finnish. The navigation bar includes: Sivu, Postilaatikko 18, Tapahtumat, Ilmoitukset 26, Kävijätiedot, Julkaisutyökalut, Lisää, Asetukset, Ohje.

The main content area shows a post from XAMK with the text: "kun sivusi ei ole saatavilla. Kerro heille, ettet voi vastata juuri nyt, ja ilmoita, milloin he saavat vastauksen. Voit myös valita tietyt ajat, jolloin sivusi näkyi poissa olevana." Below the text is a red-bordered box containing the following options: Luo julkaisu, Live, Tapahtuma, Tarjous, Työpaikka.

Below the red box is a text input field: "Kirjoita julkaisu...". Below the input field are buttons for "Kuva tai video", "Vastaanota v...", and "Tunne/toiminta".

Below the input field is a post from Instagram: "Jaa Instagram-tilisi viimeaikainen kuva." with a lock icon and the text "Vain sinä voit nähdä tämän." Below the Instagram post is a carousel of five images showing people at a table, a woman at a desk, a group of people, a man on a bicycle, and a man in a suit.

Below the carousel is a post with a clock icon and the text: "5 ajastettua julkaisua Seuraavan julkaisun suunniteltu ajankohta: tänään klo 13.40 Näytä julkaisut."






The right sidebar shows a blue button "+ Lisää painike". Below it is a post with the text: "Vastausprosentti on 84 % ja vastausaika 1 päivä Saat merkin käyttöön vastaamalla nykyistä nopeammin." Below the post is a profile picture and the text: "15 t. tykkäystä +30 tällä viikolla Vesa Mikkola ja 29 muuta kaveria". Below the profile picture is the text: "16 t. seuraa". Below the text is the text: "Tarkastele sivusyötettä Julkaisuja sivuilta, joista olet tykännyt sivunasi". Below the text is the text: "Tällä viikolla julkaisu on tavoittanut 399 082 ihmistä". Below the text is the text: "53 656 videon näyttökertaa tällä viikolla". Below the text is a blue button "Yhteisö" and the text "Näytä kaikki". Below the button is a profile picture and the text: "Ritva Saira ja 29 muuta kaveria tykkäävät tästä". Below the profile picture is a carousel of five profile pictures.

# Ajastettujen tarinoiden jakaminen Facebookissa

Facebook interface showing the 'Ajastettut julkaisut' (Scheduled posts) section for the user 'XAMK - Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu'.

The interface includes a navigation bar with 'Sivu', 'Postilaatikko 18', 'Tapahtumat', 'Ilmoitukset 26', 'Kävijätiedot', 'Julkaisutyök...', 'Lisää', 'Asetukset', and 'Ohje'. The main content area is titled 'Ajastettut julkaisut' and features a search bar, a 'Toiminnot' dropdown, and a 'Näytetään 1-5/5' indicator.

The 'Ajastettut julkaisut' section displays a list of scheduled posts. The first post is highlighted with a red box, showing the time zone 'Ajastettu (UTC+02)'. The list includes:

- Julkaisut **Ajastettu (UTC+02)**
-  "Olin kuullut hirveästi juttua, että Xamkissa on tämän alan laadukkainta opetusta, mikä vaikutti päätökseeni hyvinkin paljon. 23.3.2019 kello 13.40
-  Kevään yhteishaussa on tarjolla monta ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavaa koulutusta. Tekniikan 24.3.2019 kello 6.34
-  Yhteisöpedagogiopiskelija Paula kertoo kokemuksiaan muuttamisesta opiskelun perässä Varsinais-Suomen Salosta 24.3.2019 kello 12.47
-  Onnistuuko ylemmän AMK-tutkinnon opiskelu raskauden aikana, kun lähiopetuspäivät ovat toisella paikkakunnalla? Entä pienen 24.3.2019 kello 17.23
-  Viisi opiskelijoiden listaamaa hyvää syytä opiskella AMK-tutkinto englanniksi: 1. Toimiva startti kansainväliselle uralle. 2. Pääset 25.3.2019 kello 6.50

The left sidebar contains navigation options: 'Julkaisut', 'Julkaistut julkaisut', 'Ajastettut julkaisut' (highlighted with a red box), 'Luonnokset', 'Vanhenevat julkaisut', 'Videot', 'Videokirjasto', 'Videot, joita voit julkaista ristiin', 'Työkalut', 'Creator Studio', 'Äänikokoelma', 'Työpaikat', 'Työpaikkahakemukset', 'Brändisisältö', 'Tarkistettavat julkaisut', and 'Omat julkaisusi'.

# Facebookin mainostyökalu

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Katarina Laaksonen. The top navigation bar includes a search bar, the user's name, and a menu icon (three horizontal lines) circled in red. The left sidebar lists navigation options like 'Muekkaa profiilia', 'Uutiset', and 'Mainosten hallinta'. The main content area features a post with a video thumbnail and the text 'Mitä mielit?'. Below the post is a text-based advertisement for '4 Eco-Friendly Fashion Brands That Are Making Sustainability Look Chic' by Forbes, with a link to the full article. The right sidebar contains the 'Omat sivusi' (Your Pages) section, which lists 'Kuula Video marketing' and 'Kuula Oy'. Below this, the 'Luo sivu' (Create Page) section is visible, with the option 'Luo mainoksia' (Create Ads) circled in red. Other options in this section include 'Hallitse sivuja', 'Luo ryhmä', 'Hallitse ryhmiä', 'Toimintakoki', 'Uutisten asetukset', 'Asetukset', and 'Kirjautu ulos'. The bottom of the image features a watermark 'Kestävä' and logos for 'Vipuvoimaa EU:lta 2014-2020' and the European Union flag with the text 'Euroopan unioni Euroopan aluekehitysrahasto'.

Kestävä

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



# Facebookin mainostyypit = maksuperusteet

- Huutokauppa = tehdään tarjous ja pyritään saamaan oma yleisö kiinni mahdollisimman edullisesti
- Kattavuus ja näytötiheys = maksetaan kiinteä summa mahdollisimman suuresta kattavuudesta, eli näkyvyydestä

Mikä markkinointitavoitteesi on?

Huutokauppa  **Kattavuus ja näytötiheys**

Tunnettuus	Harkinta	Konversio
Brändin tunnettuus	Liikenne	Konversiot
Paikallinen tunnettuus	Sitoutuminen	Tuoteluettelomyynti
Kattavuus	Sovellusasennukset	Kaupassa käynnit
	Videon näytökerrat	
	Liidin luonti	

ia ja työtä -ohjelma

Ke-

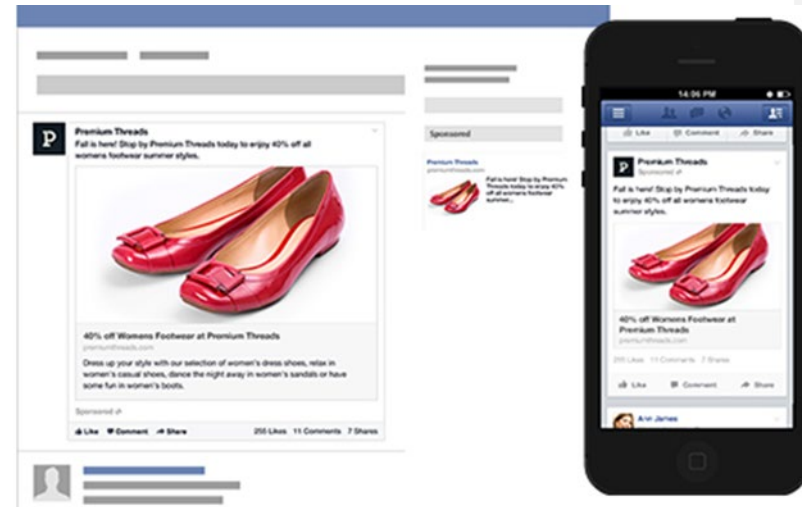
**vipuvoimaa**  
**EU:lta**  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Mainokset Facebookissa

- Kuva
- Video
- Karuselli – suurempia, vuorovaikutteisia, joustavia
- Diaesitys – helppo luoda, toimii kaikkialla yhteyksistä huolimatta
- Perussivu – koko näytön kokoiset videot ja kuvat, tekstiä ja toimintokutsupainike
- Kokoelma – kertoo tarinan ja esittelee useita tuotteita kerralla, mahdollistaa suoran ostamisen



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto





Different Innovations

Sponsoroitu



Different Innovations

Yritys

423 henkilöä tykkää tästä.

Tykkää sivusta



Neiti Virtapiikki

Sponsoroitu

Mahetsua pikkujoulua jo iikale!! Mie kävin vetasemassa just pikkujoulujumpan yhelle tajuttoman mahtavalle porukalle tonttulakki päässä ja molen ihan viilikissä!! Näitä liissää! Jos haluat, että käväsen teän kinkereillä viihyttämässä niin pistäppä posti laulahmaan virtapiikki@juhlaguru.fi



www.neitivirtapiikki.fi

Tykkää · Kommentoi · Jaa · Buffer · Hootlet · Tykkää



Kalastajan Savukoski

Sponsoroitu

Osallistu vuoden tärkeimpään kalastusmatkailuseminaariin Kemijärvellä 27.11.2014!



Lohi palaa kotiin

Mikko Peltti Peltola Lohi-seminaarin puheenjohtana. Seminaarin teemoina ovat lohi ja taimen, kalastus ja kalastusmatkailu sekä Yli-kemijoen kirikkaat kalavedet!

WWW.SAVUKOSKET.FI

Lue lisää

En tykkääkään · Kommentoi · Jaa · Hootlet · Tykkää 382 · 9 · 24

Mainos, jolla ohjataan ihmisiä yrityksen omille sivuille (tai kampanjan laskeutumissivulle) ovat tehokkaimpia mittaamisen kannalta

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020




Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto


# Yrityssivun mainostaminen – kannattaako?

**Mainosta yritystäsi** ✕


---

 **Määritä jatkuva markkinointi**  
Tavoita enemmän ihmisiä paikallisessa yhteisössäsi hintaan 35 € kuukaudessa


---

 **Markkinoi painiketta Lähetä viesti**  
Kannusta käyttäjiä toimimaan.


---

 **Hanki lisää sivustossa kävijöitä**  
Mainosta sivustoasi laajalle kohderyhmälle


---

 **Mainosta yritystäsi paikallisesti**  
Muodosta yhteys lähellä oleviin ihmisiin.

---

 **Markkinoi sivuasi**  
Kasvata sivuusi yhteydessä olevien ihmisten määrää.

---

 **Jaa sivu kavereiden kanssa**  
Kutsu kaverisi tykkäämään sivustasi

ötä -ohjelma





New York, New York



#onthetable



Related: #onmytable #foodie #foodstagram #foodshot

TOP POSTS

TOP POSTS



# Instagram

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Miksi Instagram?

- Monelle yritykselle arvokkaampi alusta kuin Facebook, käyttäjät myös sitoutuneempia.
  - Visuaalinen, hauska, viihdyttävä.
  - Sisällön moninaisuus – kuvia, tekstiä, videoita, livelähetyksiä, häviävää sisältöä.
  - Vaatii aloitteellisuutta (seuraa, tykkää) ja interaktiivisuutta reaaliaikaisesti.
  - Hashtägit ja sisältö kannattaa miettiä tarkasti.
  - Jokapäiväistä, helppoa markkinointia – ei tarvetta erikoisvarusteille.
- 
- Postauksen tekstiosaan ei voi lisätä klikattavia linkkejä
  - 58 % käyttäjistä 18-29v = kapea kohdeyleisö?
  - Hallinnoitavissa vain mobiilisti

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Instagramin sisältömuodot

- Kuva
- Video
- Minun tarinani – katoavaa sisältöä
- On mitattu, että tarinat ovat vähentäneet normaalisisällön (kuvien ja videoiden) kiinnostavuutta globaalisti yli 20 %.



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Instagram-yritysprofiili

 14 67 23

- 1,5 miljoonaa yritysprofiilia
- 60 % käyttäjistä löytävät uusia tuotteita tai palveluja Instagramin kautta – 75 % konversio
- Yritysprofiilin hyödyt yritykselle:
  - Mahdollisuus kasvattaa tunnettuutta ja mainostaa suhteellisen vähällä “vaivalla” ja panoksella
  - Kommunikointi asiakkaiden kanssa helppoa
  - Helppokäyttöinen data-analyysityökalu

Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



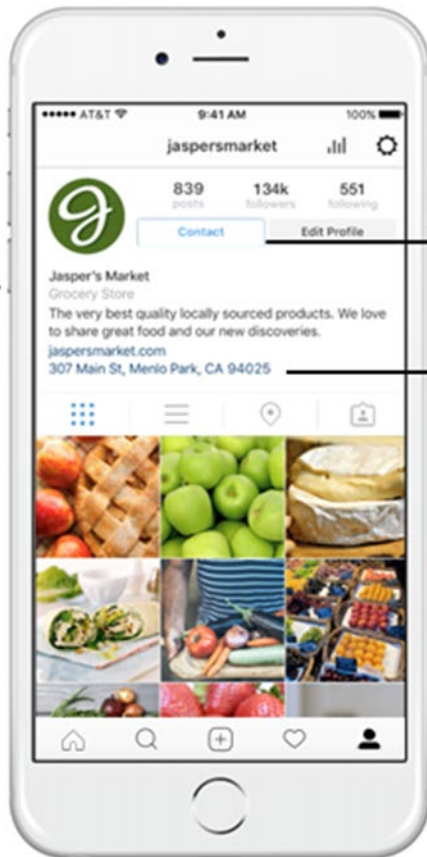
Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



# Instagram-yritysprofili



Industry Info



Contact



Website and Address



Kestävä:

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

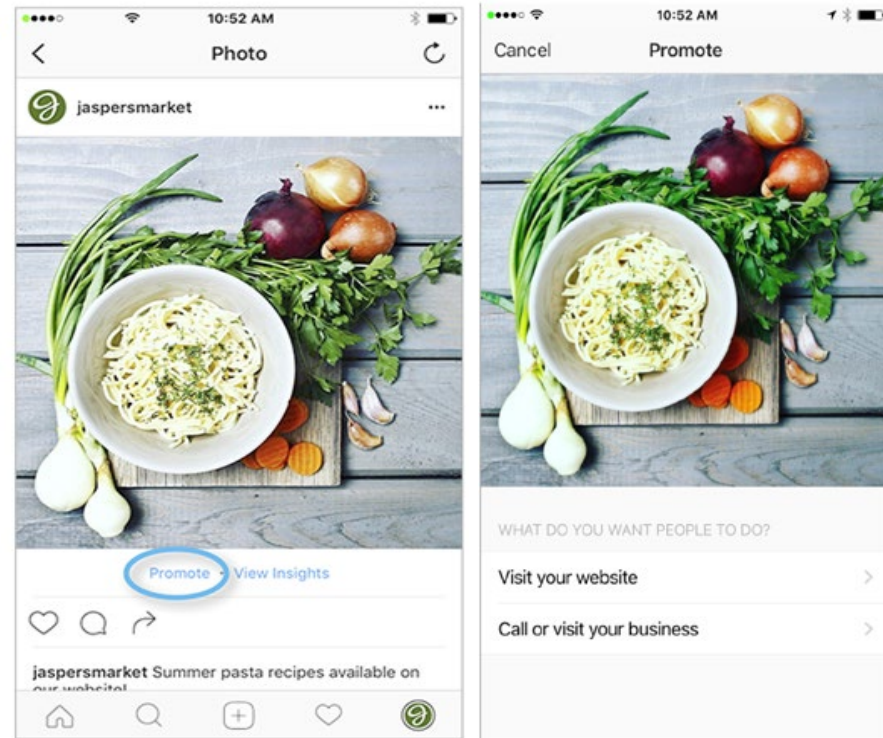


Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



# Kohdistettu & maksettu mainonta Instagramissa

- Tällä hetkellä kaksi mahdollista tavoitetta:
  - Kävijän ohjaaminen nettisivuille
  - Soita yritykselle tai käy siellä

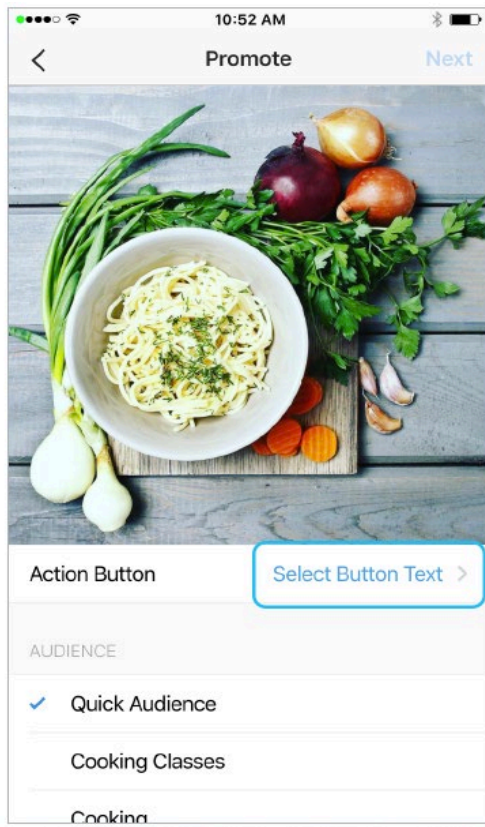


Kestävää kasvua ja työtä

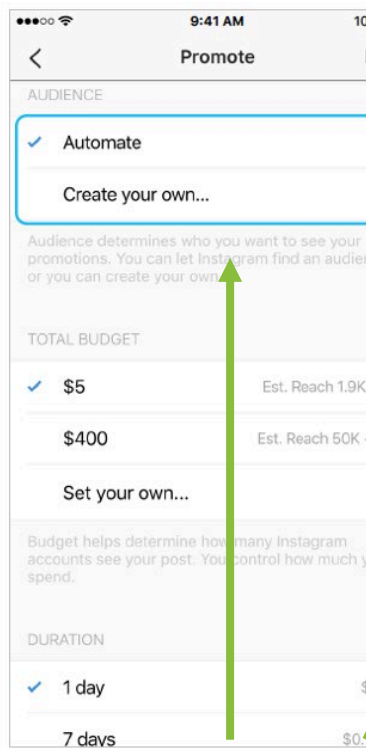
Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



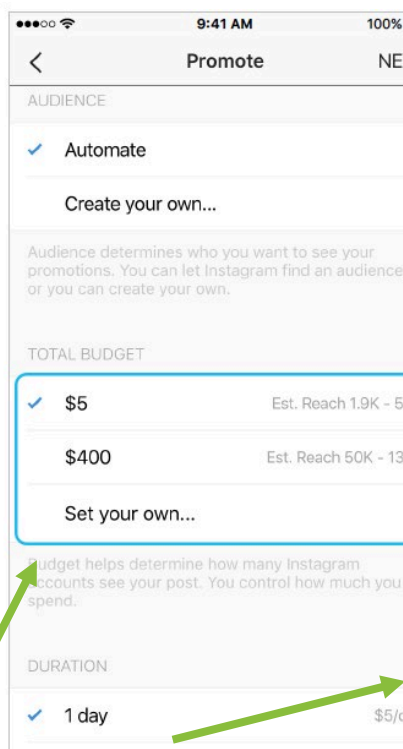
Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



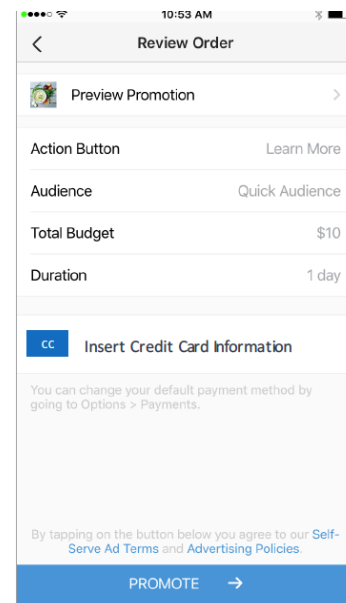
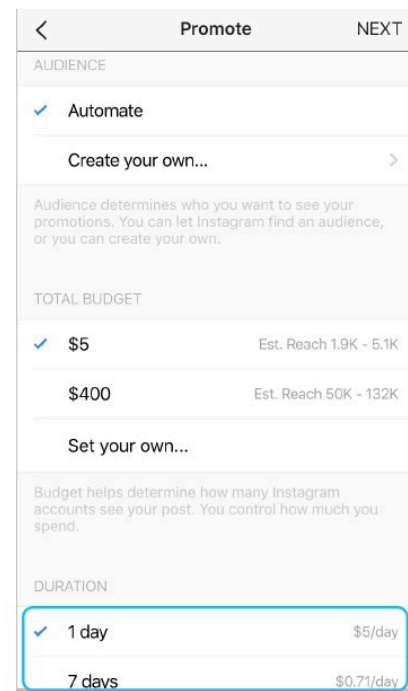
Valitse toimintakehoite



Aseta yleisö, budjetti ja kesto



Lisää maksutiedot tai käytä Facebookin tietoja



-ohjelma



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



Kestävää kehitystä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



*YouTube*

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



# YouTube

- + Maailman toiseksi suosituin hakukone.
- + Yli 80 % 15–74-vuotiaista suomalaisista käyttää päivittäin.
- + Valtava markkinointipotentiaali ja hyvä alusta yrityskuvan rakentamiseen.
- + Googlen hakutuloksissa korkealla.
- Vaatii aikaa ja kärsivällisyyttä ja laadukasta sisältöä.
- Paljon kilpailua alustalla, vaikea saada näkyvyyttä.
- Vaatii ymmärrystä hakukoneoptimoinnista, jos sisältö ei leviä orgaanisesti.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Vinkkejä YouTubeen hyödyntämiseen

- Ytimekkyys – mieluummin liian lyhyt kuin pitkä video.
- Kanavien integrointi
  - YouTube–videota kannattaa upottaa ja levittää muissa kanavissa, Facebook suosii suoraan upotettuja videoita.
- Laadukas sisältö sekä videon ja äänen hyvä laatu.
- YouTube-kanavasta kannattaa tehdä yrityksen näköinen.
- Hakukonenäkyvyys!
  - Otsikkoon ja kuvaukseen kannattaa sisällyttää keskeisimmät hakusanat.
  - Muissa kanavissa leviäminen parantaa näkyvyyttä.
- Tekemisen punainen lanka!
  - Onko sisältö informoivaa, viihdyttävää tms?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Yhteenveto: Tehokas viestintä kanavissa

- Integroi – varmista, että kaikki kanavat ovat yhteydessä ja että kävijän on helppo siirtyä kanavasta toiseen.
- Tee sisällöstä helposti jaettavaa.
- Tee kanavakohtaista sisältöä, mutta kierrätä ja uudista myös vanhaa.
- Kaikkea ei myöskään tarvitse tehdä itse – käytä alan uutisia ja vaikuttajia ja luo niistä omaa sisältöä.
- Automaatio on ystäväsi – ajasta sisällöt viikoksi eteenpäin.
- Käytä kokonaisvaltaisia alustoja kuten HubSpot, joiden avulla voit hallinnoida kaikkia kanavia yhdestä paikasta.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto



# Kiitos!

Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma

