

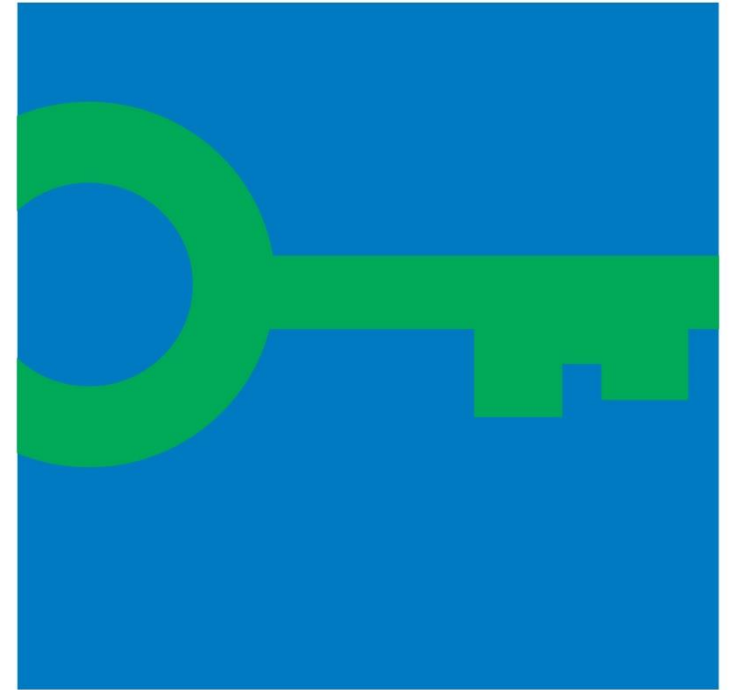


Green Key

Marketta Viljasaari, Green Key Finland

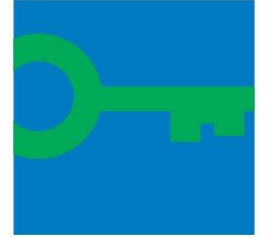
Green Key luo kestäväää matkailua

- Maailman johtava majoitusalan ympäristöohjelma ja –sertifikaatti
- Kehitetty majoitusalan tarpeisiin (perustettu 1994)
- Green Key tuo hotellin tai muun tekemän ympäristötyön näkyväksi ja luo luottamusta
- Mukana hotelleja, kongressi-keskuksia, leirintäalueita, bed&breakfast-kohteita, huvipuistoja, ravintoloita
- **Global Sustainable Travel Councilin (GSTC) hyväksymä**
- Merkin omistaa kansainvälisesti FEE, Foundation for Environmental Education
- Suomessa merkit myöntää Suomen Ympäristökasvatus Oy (100% FEE Suomen (Suomen Ympäristökasvatuksen Seura ry) omistama **yhteiskunnallinen yritys**)



Lue lisää
www.greenkey.fi

Green Key on maailmanlaajuinen



Green Key –kohteita

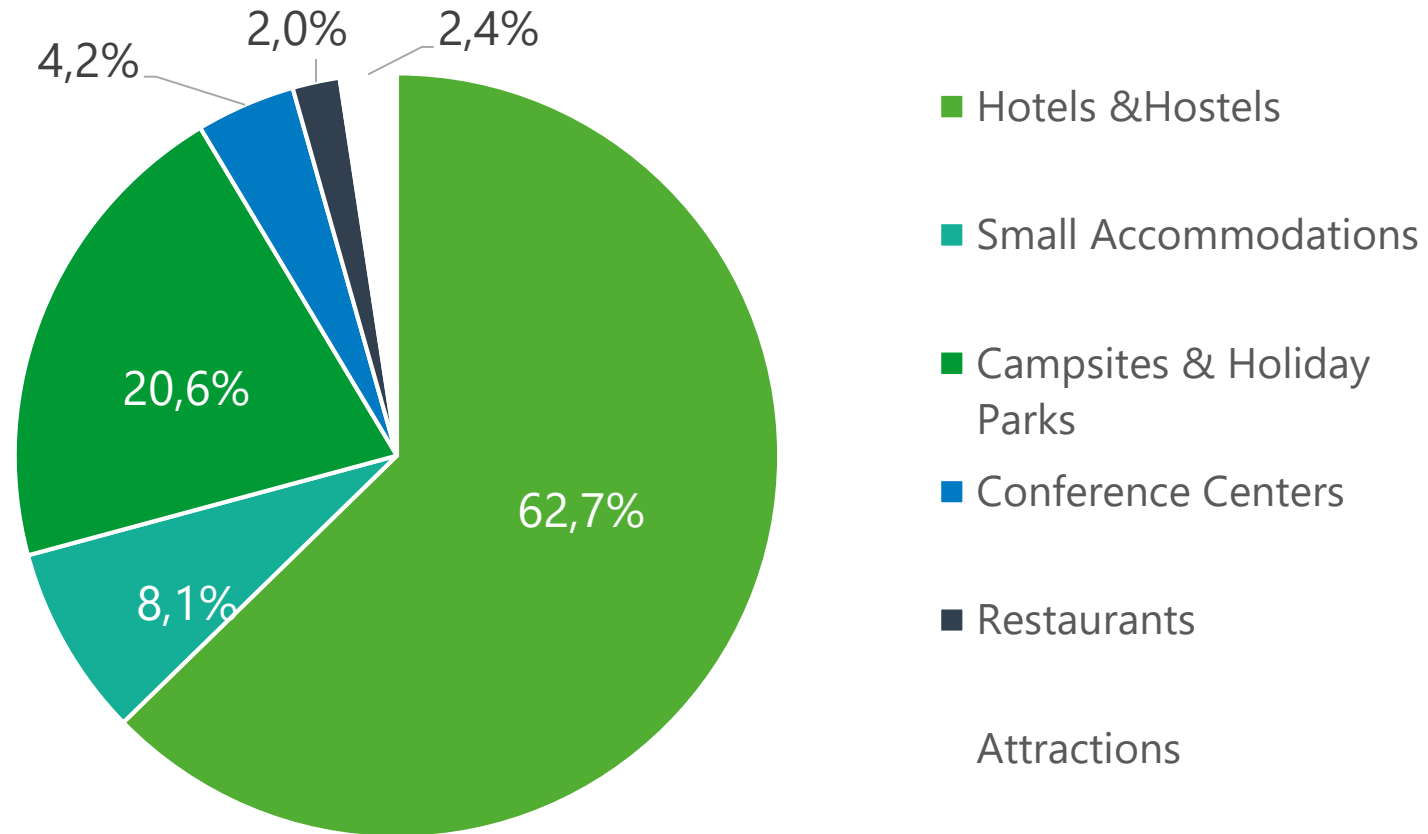
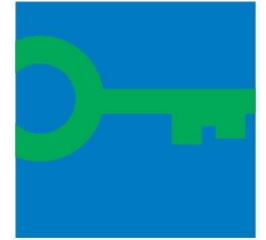
**Suomessa
yli 70**

**maailmalla
yli 2800**

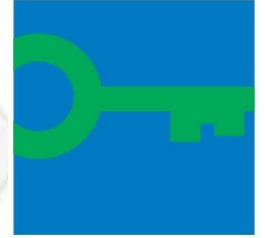


www.greenkey.global

Green Key -kategoriat (Elokuu 2016)



Green Key Suomessa



Suomessa jo yli 70 kohdetta

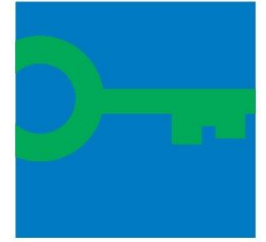
- hotelleja
- pieniä majoitusliikkeitä
- leirikeskuksia

Uusi kriteeristö myös

- leirintäalueille ja mökkikylille
- ravintoloille ja kahviloille



Edistämme yhdessä Agenda2030 YK:n kestäväen kehityksen tavoitteita



Mitä kestävä matkailu tarkoittaa arjessa?



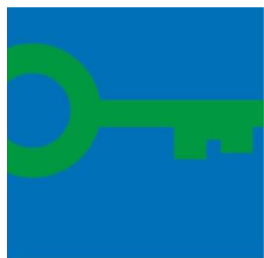
	1 EI KÖYHYTTÄ	2 EI NÄLKÄÄ	3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA	4 HYVÄ KOULUTUS	5 SUKUPUOLTEN TASA-ARVO
6 PUHDAS VESI JA SANITAATIO	7 EDULLISTA JA PUHDASTA ENERGIAA	8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA	9 KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUUREJA	10 ERIARVOISUUDEN VÄHENTÄMINEN	11 KESTÄVÄT KAUPUNGIT JA YHTEISÖT
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA	13 ILMASTOTEKOJA	14 VEDENALAINEN ELÄMÄ	15 MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ	16 RAUHAA JA OIKEUDENMUKAISUUTTA	17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS

Green Key -kriteeristö toimii työkalunasi

Ympäristöjohtaminen
ja resurssitehokkuus



Viestintä &
ympäristötietoisuuden
kasvattaminen



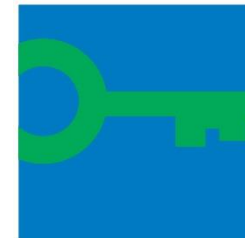
Green Key



66
kriteeri-
kohtaa



Green Key -kriteeristö

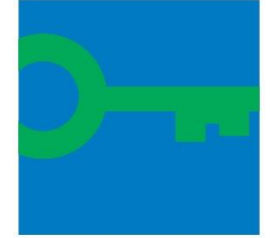


- Ympäristöjohtaminen
 - Ympäristöpolitiikka
 - Ympäristötavoitteet
- Viestintä ja koulutus
 - Asiakkaat
 - Henkilökunta
 - Sidosryhmät
- Resurssitehokkuus -> kustannustehokkuus
 - Vesi
 - Energia
 - Toimintatavat
 - Kierrätettävät materiaali



www.greenkey.fi/haku-ohjeet

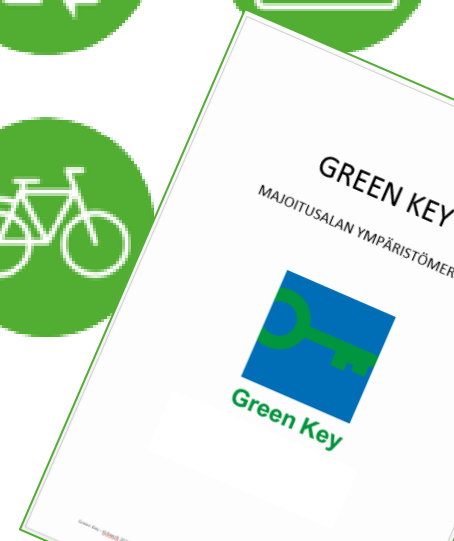
Green Key -kriteeristö



- Ympäristöjohtaminen ja -vastuullisuus
- Henkilökunnan osallistaminen
- Asiakkaiden osallistaminen
- Ympäristöaktiviteetit
- Vedensäästö
- Puhtaanapito
- Jätteen vähentäminen ja lajittelu
- Energiansäästö ja hankinta
- Elintarvikkeet
- Sisätilat
- Ulkotilat
- Hallinto ja hankinnat



www.greenkey.fi/haku-ohjeet





6. PUHTAANAPITO

PAKOLLISET PERUSKRITEERIT

KYLLÄ

- 6.1. Hotellihuoneissa on kyltit, jotka kertovat, että pyyhkeet ja lakanat vaihdetaan vain asiakkaiden pyynnöstä tai automaattisesti kolmen tai useamman vuorokauden välein.
- 6.2. Hotellin päivittäisessä siivouksikäytössä olevat puhdistus- ja pesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. *
- 6.3. Desinfiioivia puhdistusaineita ei käytetä päivittäisessä perussiivouksessa. Muulloin niitä käytetään harkitusti ja vain tarvittaessa tai vain määräysten edellyttämällä tavalla.
- 6.4. WC- ja talouspaperit sekä mahdolliset paperipyyhkeet ovat ympäristömerkittyjä *tuotteita.

PISTEKRITEERIT

kyllä

kyllä

- 6.5. Hotellin käyttämät astianpesuaineet ja pyykinpesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. Kriteeri koskee myös alihankintana tehtävää pesulapalvelua. *
- 6.6. Siivouksessa käytetään mikrokuutiulinoja veden ja pesuaineiden ja kemikaalien säästämiseksi.
- 6.7. Hotelli välttää hajusteiden käyttöä puhtaanapidossa ja pyykinpesussa.
- 6.8. Hotelli käyttää pesulapalvelunaan samalla paikkakunnalla tai lähialueella sijaitsevaa pesulaa minimoidakseen kuljetusmatkan.
- 6.9. Kaikki asiakkaiden käyttöön tarjottavat shampoot ja saippuat ovat ympäristömerkittyjä. *

Pakolliset peruskriteerit

= 100% täytettävä joka vuosi

= arjen käytännöissä mukana joka päivä

Pistekriteerit

= valinnaisia

= Joka vuosi täytettävä kasvava määrä

Vuosi	prosenttia	kpl
1	0%	0
2	5%	6
3	10%	12
4	15%	18
5-9	20%	24
10	50%	59





Energiatehokkuutta



Lampuista led- tai energiansäästölamppuja

50%

75%

33%

100%



Kuvassa Hotel Raumanlinnan energiatehokas valaistus



Vesitehokkuutta



Suihku

12
l/min

9
l/min

5
l/min

Hana

15
l/min

21
l/min

8
l/min



Jätelajittelu:



- Metall
- Biojäte
- Energiajäte
- Paperi
- Pahvi
- Lasi



Kuva: Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli



Elintarvikkeet

5 lähi- tai
luomu-
tuotetta



Kasvis-
ruoka-
annos



Puhtaanapito



Kuva: Original Sokos Hotel Seurahuone Savonlinna

Päivittäiset
pesuaineet
100%
ympäristö-
merkittyjä



Pehmo-
paperit
ympäristö-
merkittyjä

Pyyhe-
kyltit



Ympäristöaktiviteetit



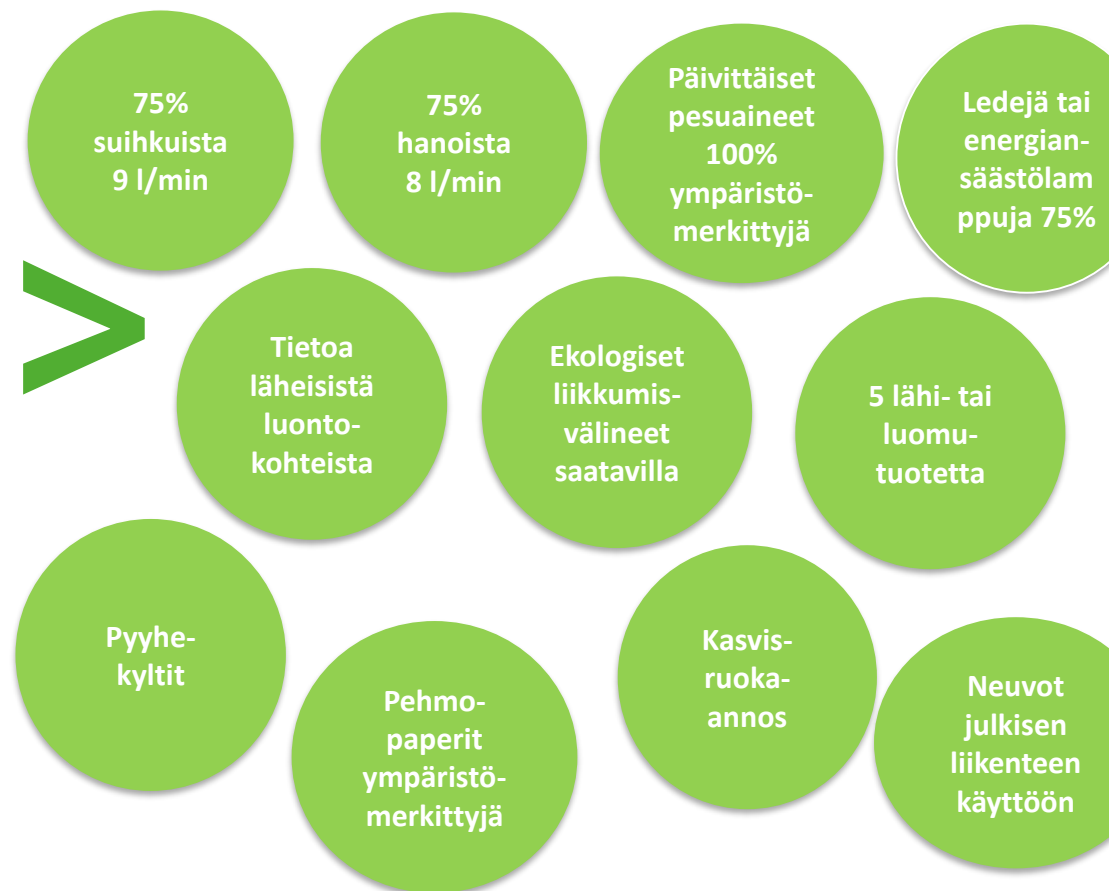
Ekologiset
liikkumis-
välineet
saatavilla

Tietoa
läheisistä
luonto-
kohteista

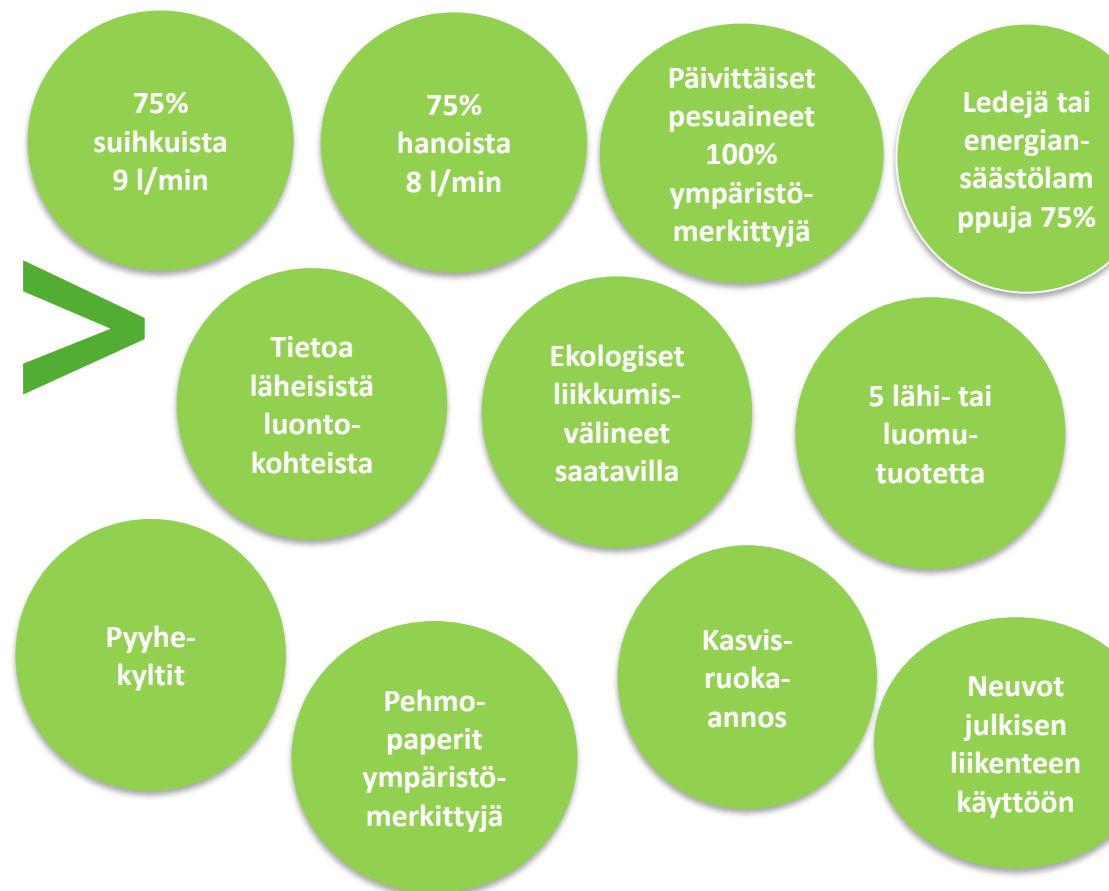
Neuvot
julkisen
liikenteen
käyttöön



Kestävää matkailua



Kestävää matkailua



Ympäristöjohtaminen ja henkilöstön osallistaminen

Henkilökunnan koulutus ja työohjeet

Johto ja koko henkilöstö mukana työssä

Green Key -kansio

Green Key -lähettiläs



Asiakkaiden osallistaminen

Green Key –
sertifikaatti
ja –
plakaatti
esillä

Tietoa
Green Key
-työstänne



Asiakas voi
osallistua ja
tehdä
valintoja



Ekologiset
valinnat
remon-
teissa

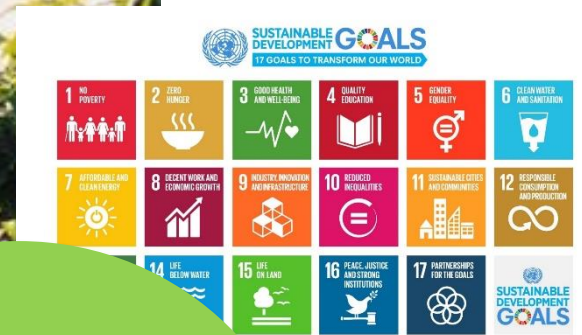
Toimisto-
paperit ja
paino-
tuotteet

Lannoitus &
kastelu

Sisätilat, ulkotilat &
hallinto ja hankinnat

Yöajo
kielletty

Hlömäärä
/ ha









6. PUHTAANAPITO

PAKOLLISET PERUSKRITEERIT

KYLLÄ

- 6.1. Hotellihuoneissa on kyltit, jotka kertovat, että pyyhkeet ja lakanat vaihdetaan vain asiakkaiden pyynnöstä tai automaattisesti kolmen tai useamman vuorokauden välein.  
- 6.2. Hotellin päivittäisessä siivouksikäytössä olevat puhdistus- ja pesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. * 
- 6.3. Desinfiioivia puhdistusaineita ei käytetä päivittäisessä perussiivouksessa. Muulloin niitä käytetään harkitusti ja vain tarvittaessa tai vain määräysten edellyttämällä tavalla.
- 6.4. WC- ja talouspaperit sekä mahdolliset paperipyyhkeet ovat ympäristömerkittyjä *tuotteita. 

PISTEKRITEERIT

kyllä

kyllä

- 6.5. Hotellin käyttämät astianpesuaineet ja pyykinpesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. Kriteeri koskee myös alihankintana tehtävää pesupalvelua. * 
- 6.6. Siivouksessa käytetään mikrokuutiulinoja veden ja pesuaineiden ja kemikaalien säästämiseksi.
- 6.7. Hotelli välttää hajusteiden käyttöä puhtaanapidossa ja pyykinpesussa.
- 6.8. Hotelli käyttää pesupalvelunaan samalla paikkakunnalla tai lähialueella sijaitsevaa pesulaa minimoidakseen kuljetusmatkan.
- 6.9. Kaikki asiakkaiden käyttöön tarjottavat shampoot ja saippuat ovat ympäristömerkittyjä. * 

Pakolliset peruskriteerit

= 100% täytettävä joka vuosi

= arjen käytännöissä mukana joka päivä

Pistekriteerit

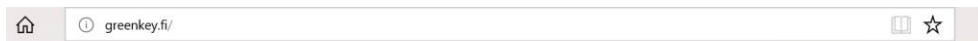
= valinnaisia

= Joka vuosi täytettävä kasvava määrä

Vuosi	prosenttia	kpl
1	0%	0
2	5%	6
3	10%	12
4	15%	18
5-9	20%	24
10	50%	59



Mukaan työhön!



Työn
läpikäynti
ja
hakemus



Auditointi

Tuoma-
riston
käsittely

Serti-
fiointi

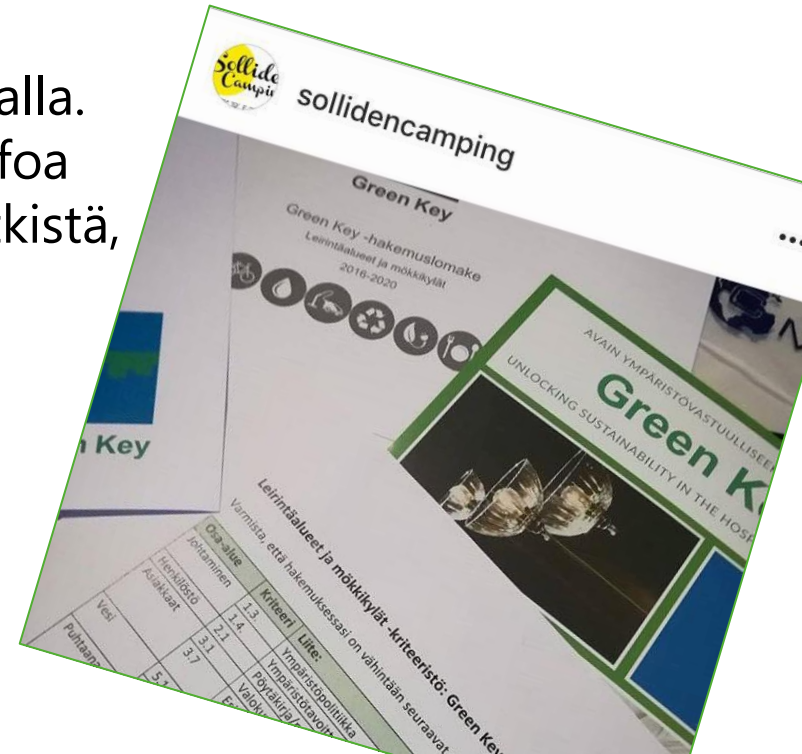
Solliden Camping – matkalla kohti Green Keytä

"Hirveästi on tullut uusia ajatuksia ja ympäristöajattelutapamme on muuttunut paljon vierailusi jälkeen."

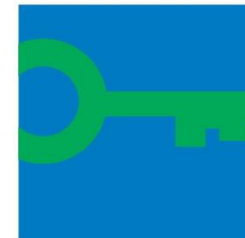
"Harjoittelen Green Key-työtä kotona nyt kun alue on kiinni. Samalla suunnittelen mitä muutoksia meidän pitää tehdä."

- Olen ottanut mallia teiltä ja kirjoittanut Green Key tiedotelappuja jotka tulee joka mökkiin sekä alueelle.
- Olemme ostaneet uusia lajitteluastioita keittokatokseen ja mökkeihin sekä tehneet uusia "lajittelu-lappuja" missä kerromme lajittelusta. Yritämme helpottaa lajittelua.

- Olen tutustunut puhdistusaineisiin katsomalla netistä, vertailemalla kaupassa ja testaamalla kotona.
- Olemme tilanneet uudet esitteet. Varmistin että paperi on ympäristömerkitty. Tuntui tosi hyvältä tehdä niin :)
- Kotisivut ovat työn alla. Lisään enemmän infoa busseista, luontoretkestä, luontopoluista ym.



Green Key hinnat



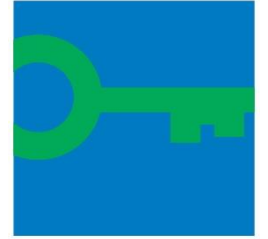
Vuosimaksu (12 kk, veloitetaan kauden alussa):

- Hotellit 1.750 e
- Pienet majoitusliikkeet 950e
- Leirintäalueet ja mökkikylät:
 - Alle 5.000 yöpyjää/v 550e
 - 5000-25.000 yöp./v 850e
 - Yli 25.000 yöp./v 1.250e

Auditointi:

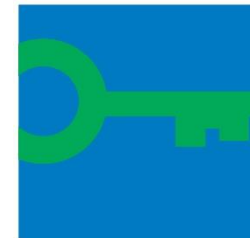
- 500 e/krt + matka- ja majoituskulut
 - 1. ja 2. vuosi, sen jälkeen 3 vuoden välein
 - Mikäli useampi kohde, jaetaan matkakulut

Green Key tukee ympäristötyötä



- Viestintämateriaalit
 - Materiaaliportaali
 - Green Key –esite (sähköinen)
 - Kuvapankki
 - Kestävän kehityksen teemapäiviin materiaalia
- Sosiaalinen media
 - Kerro jo aikomuksestasi hakea Green Keytä
 - #greenkey #greenkeyfinland @greenkeyfinland @greenkeyint
- Uutiskirjeissä parhaita käytäntöjä
 - Myös näkyvyyttä kansainvälisesti (60 maata)
- Green Key –teemailtapäivät
- Skype-infot
- Hakemustuki

Me olemme tukenasi!



Marketta Viljasaari

Ohjelmajohtaja

+358 45 600 9250, marketta.viljasaari@feesuomi.fi

Elina Harju

Yhteyspäällikkö

+358 505668733, elina.harju@feesuomi.fi

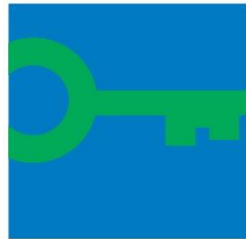
www.greenkey.fi

#GreenKey

@GreenKeyFinland



Kiitos mielenkiinnostanne!



www.greenkey.fi www.greenkey.global
[@greenkeyfinland](https://twitter.com/greenkeyfinland) [@greenkey](https://twitter.com/greenkey)