



# Luomu lentoon Kaakkois-Suomessa

Lappeenranta 18.9.2019 & Kouvola 19.9.2019



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

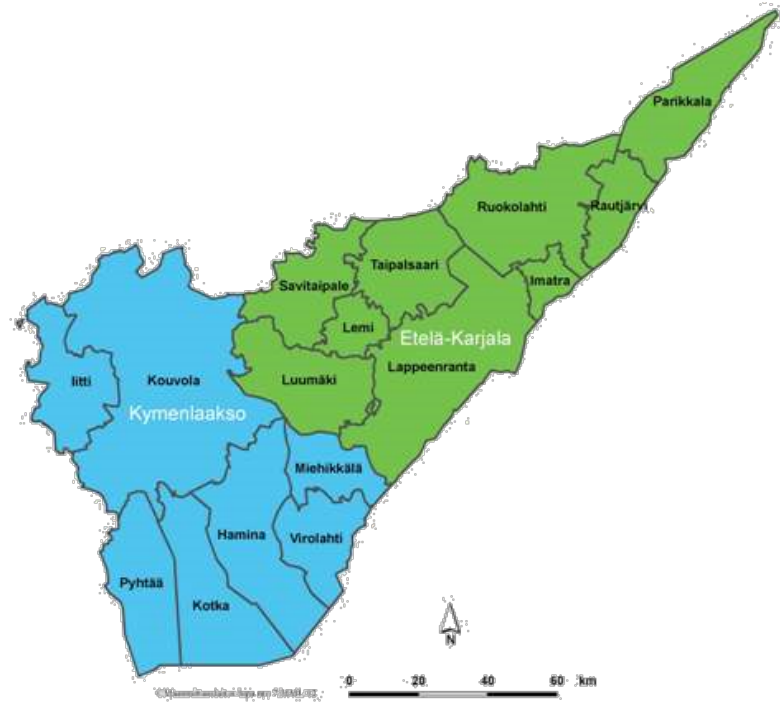


Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# Kaksi erilaista maakuntaa



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# Miten tästä eteenpäin

## – toimenpiteet ja kehittämisasihiot

1. Erilaista luomua erilaisille markkinoille
2. Osaamisen ja yhteistyön lisääminen ja syventäminen
3. Luomuviestinnän, -markkinoinnin ja luomun näkyvyyden lisääminen



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# 1. Erilaista luomua erilaisille markkinoille

- Paikalliset luomutuotteet ja arvoketjut, lisäarvona LÄHlluomu,
- Täsmätarpeisiin rakentuvat ketjut
  - esim. ammattikeittiöt, matkailu
- Kansalliset ja vientiin tähtäävät arvoketjut
- Muut lisäarvoketjut
  - esim. superfood, luomukosmetiikka
- Alkutuotannon monipuolistaminen
- Erikoistunut viljantuotanto ja tehokas luomuviljantuotanto
  - esim. mallasohra, perinnekasvit ja -viljat, lajikkeellinen viljantuotanto

## 2. Osaamisen ja yhteistyön lisääminen ja syventäminen

- Uudet koulutushankkeet
- Luomun teemapäivät
- Verkostoitumisen edistäminen
- Olemassa olevien verkostojen hyödyntäminen



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# Uudet koulutushankkeet

- Esimerkkejä sisällöistä:
  - Holistic management – kokonaisvaltainen tilanpito viljelijöille
  - Strategiakoulutus yrittäjille
  - Markkinointiviestintä
    - Tarinallisuus viestinnässä
    - Vaikuttajaviestintä



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# Luomun teemapäivät

- Esimerkkejä sisällöistä:
  - Ammattikeittiöiden luomupäivät
  - Yritysryhmänhankkeen mahdollisuudet tuotekehityksessä ja markkinoinnissa -koulutuspäivä
  - Jatkojalostuksen ABC
  - Näin viestin luomusta
  - Tätä tutkitaan nyt
  - Luomu tutuksi



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# Verkostoitumisen edistäminen

- Alueen luomutoimijoiden verkosto ja sen suunnitelmallinen toiminta
  - käynnistetään Luomu lentoon -hankkeessa
- Luomusiemenviljan focus-ryhmä
  - toteutetaan Luomu lentoon -hankkeessa
- Kansainväliset / kansalliset seminaarit Kaakkois-Suomessa
  - esim. DIVER-hanke



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin




Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 





# Olemassa olevien verkostojen hyödyntäminen

- Yhteistyö alueen käynnissä olevien hankkeiden kanssa  
 miten luomu voisi olla mukana, esim.
  - Kymenlaakson matkailun digiloikka (Xamk)
  - Vastuullisen matkailun koulutusmalli (Xamk)
  - Kestävästi Kaakossa (Martat)
  - Töitä luonnosta -yhteistyöhanke (4H)
- Yhteistyö alueen oppilaitosten kanssa

# 3. Luomuviestinnän, -luomumarkkinoinnin ja luomun näkyvyyden lisääminen

- Luomu mukaan strategioihin ja ohjelmiin
- Luomutapahtumat ja kuluttajatiedotus



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# Luomu mukaan strategioihin ja ohjelmiin

- Ohjelma- ja strategiatyöhön vaikuttaminen
- Lisää tietoa luomun mahdollisuuksista ja merkityksestä alueen päättäjille



Alueen luomutoimijoiden verkosto



Luomun toimintasuunnitelma



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



# Luomutapahtumat ja kuluttajatiedotus

- Luomu- ja lähiruokatapahtumien järjestäminen ja hyödyntäminen
- Valtakunnallisten ja kansainvälisten tapahtumien näkyvyys alueella
  - Luomutilojen avoimet ovet, Osta tilalta -päivä
  - Organic September -kampanja vuonna 2020
- Luomureitit
- Luomun viestintäkampanja kuluttajille



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

PRO LUOMU 



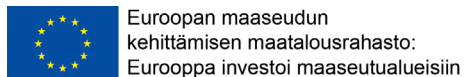


Kuva: Saija Rätty / KaakonKantri

Teija Rautiainen  
[teija.rautiainen@xamk.fi](mailto:teija.rautiainen@xamk.fi)  
0400 872 759

Anne Hytönen  
[anne.hytonen@xamk.fi](mailto:anne.hytonen@xamk.fi)  
040 527 8307

Marja-Riitta Kottila  
[marja-riitta.kottila@proluomu.fi](mailto:marja-riitta.kottila@proluomu.fi)  
040 581 9252





[www.xamk.fi/luomulentoon](http://www.xamk.fi/luomulentoon)  
**#luomulentoon #kaakkoissuomi**



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**PRO LUOMU** 

