

Vastuullisen matkailun kysynnästä ja tarjonnasta sekä pohdintaa vastuullisuudesta

Miten matkailuyritys voi parantaa vastuullisuuttaan – Green Key kehittämisen tukena -tilaisuus Juvalla 21.2.

Kohti vastuullista matkailua Etelä-Savossa -hanke
Eeva Koivula, projektipäällikkö

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences
www.xamk.fi



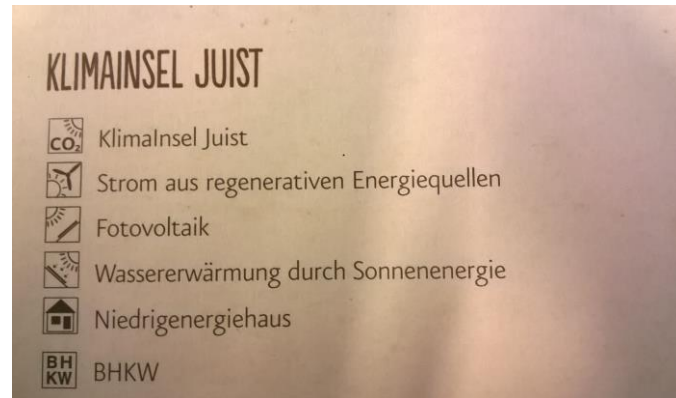
Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Mitä matkailijat ajattelevat vastuullisuudesta?

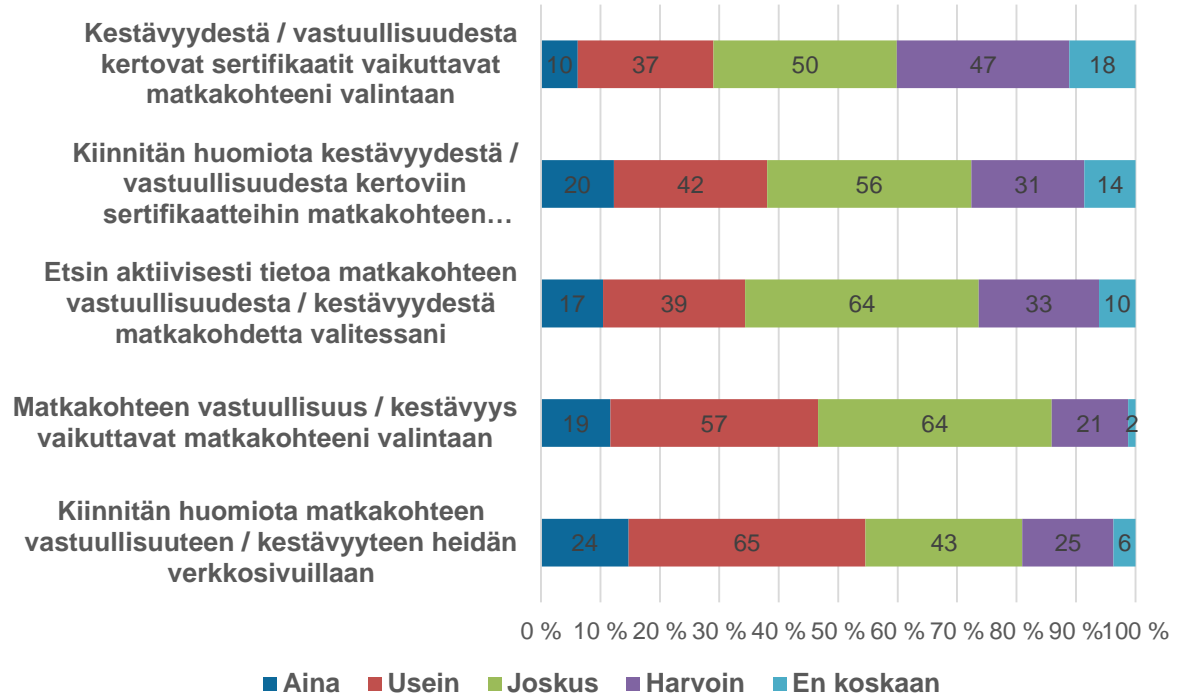
Tutkimukset osoittavat, että

- Valtavirran kuluttajat eivät aktiivisesti etsi tietoa vastuullisista matkustusvaihtoehdoista
- Joillekin kuluttajaryhmille vastuullisuudella voi jo olla vaikutusta matkustuspäätöksiin. Erityisesti haetaan paikallisuutta
- Toisaalta kotioloissa vastuullinen kuluttaja voi matkaillessaan unohtaa nämä arvot, kun omasta mukavuudesta ei haluta tinkiä
- Tietoisuus ympäristöongelmista ja muista vastuullisuuden osa-alueista on kuitenkin lisääntynyt; vastuullisuuden painoarvo ostopäätöksissä on kasvamassa
- Oikeanlaisella viestinnällä ja markkinoinnilla voidaan saada myös valtavirran kuluttajat kiinnostumaan vastuullisemman matkailun muodoista



Kyllä matkailijat ajattelevat...

- Kysely Matka2018 -messuilla/Katja Pasanen



Vastuullisuuden / kestävyden vaikutus osana matkustuspäätöksentekoa.

Vastuullisuuden painoarvo kasvaa

- [ABTA:n Travel Trends Report 2018](#)
 - Key trends -listalla vastuullisuus on ensimmäisenä: “2018 looks set **to be the year that responsible tourism takes centre stage**. The majority of holidaymakers now say that **they expect their travel company to act responsibly** and the UK’s most watched show of 2017, Blue Planet II, has undoubtedly **raised awareness of the human impact** on the environment. Many tour operators, hoteliers and destinations have made positive progress in this area and we expect many more initiatives to follow in 2018...”
- [Sustainable travel International & Mandala Research 2016](#)
 - A majority of travelers in the United States **spend more money per trip, travel more frequently and stay longer** when destinations offer sustainable practices
- [The Case of Responsible Travel. Trends & Statistics 2016](#)
 - The growth in responsible tourism continues to outpace the growth of the tourism industry as a whole.

Vastuullisuus asiakkaiden valinnoissa 1/4

- 56% vastaajista oli sitä mieltä, että yöpyminen ympäristöystävällisessä majoituskohteessa on vastuullista matkailua
- 68% vastaajista ilmoitti harkitsevansa ympäristöystävällistä majoitusta
 - kiinalaiset 93%
 - brasilialaiset 83%
 - espanjalaiset 80%

Huom. Booking.comin tutkimuksen toteutustavasta ei ole tarkempaa tietoa, joten näissä dioissa esiteltäviin lukuihin on suhtauduttava varauksella. Myös kysymysten asetteluun kannattaa kiinnittää huomiota.

Top-5 reasons global travelers choose eco-friendly accommodations:

To help reduce environmental impact	52%
They provide a more locally-relevant experience	36%
They treat the local community better	31%
They tend to provide more locally-sourced/organic food	30%
An interest in experiencing new trends in travel accommodations	24%

[Booking.com Sustainable Travel Report 2017](#)

Vastuullisuus asiakkaiden valinnoissa

2/4

- [VÄHIMAT-hankkeen \(2017\)](#) asiakaskyselyjen mukaan suosituimmat tavat edistää vastuullisuutta matkailuyrityksessä olivat
 - lähiruoan suosiminen
 - kertyvän jätteen määrän vähentäminen
- [Tripadvisorin \(2012\)](#) mukaan matkailijoiden mielestä parhaat tavat edistää vastuullisuutta olivat
 - tekstiilien pesukertojen vähentäminen
 - säädettävät termostaatit huoneissa
 - vettä säästävät WC:t ja suihkut
- Ks. myös [Hanna-Maija Väisäsen Tripadvisor-tutkimus](#) vastuullisuuden merkityksellisyydestä



Vastuullisuus asiakkaiden valinnoissa 3/4

Booking.comin julkaisemat tulokset osoittavat sen, että yritys näkee vastuullisuudella olevan painoarvoa liiketoiminnan kehittämisessä.

On myös kiinnostavaa nähdä, kuinka vastuullisuuden elementit tulevaisuudessa näkyvät jakelukanavissa.

Top-5 most important green/eco-friendly practices when considering a property to stay in:	
Solar Energy	67%
Sustainable water system	43%
Low-flow showers/toilets	36%
Organic restaurants/food options	31%
Recycling baskets in room	29%

Vastuullisuus asiakkaiden valinnoissa 4/4

Luxury adjustments travelers would be willing to make to stay somewhere eco-friendly:

Energy saving light bulbs	94%
AC/Heating units that only run while you are in the room	89%
Low flow showerheads	80%
Recycled toilet paper	79%
Less frequent toiletry replacement	79%
Linen and towel changes less frequently	75%
Higher cost for food because its' all locally produced	64%


Mitä vastuullisuutta etsiville matkailijoille on tarjolla?

Jakelukanavia

- www.responsibletravel.com/
- <https://forumandersreisen.de/reiseziele/europa-reisen/>
- www.bookdifferent.com
- <https://www.biohotels.info/en/>
- <https://www.greenpearls.com/hotels/europe>
- <http://www.greenhotelier.org/europe/>
- www.nordicgreentravel.is/

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences

www.xamk.fi



The screenshot shows the homepage of Responsible Travel. The top navigation bar includes links for HOME, DESTINATIONS, HOLIDAY TYPES, LAST MINUTE, TRAVEL GUIDES, ABOUT US, and CONTACT US. A phone number 01273 823 700 is displayed in the top right corner with the text 'Call us today after 9am'. The main content area features a large image of a snowy winter landscape with snow-covered trees and a small cabin. A play button icon is overlaid on the image. Below the image, the text reads 'FINLAND HOLIDAYS' and 'TOURS & HOLIDAYS IN 2018 & 2019'. A short paragraph describes Finland's location and wildlife. To the right, there is a 'TRAVEL GUIDES' section with a small thumbnail for 'Finland' and the text 'See all our Finland guides'. At the bottom, there is a navigation bar with links for 'FINLAND HOLIDAYS', 'TRAVEL GUIDE', and 'REVIEWS'.



Tietoa ja ilmaisia palveluja

- [SuchDichGrun](#)
- LonelyPlanet: [How to pick a green hotel](#)

-

Mitä somessa

- Tripadvisor Green Leaders
 - [Esim. Basecamp Olanka](#)
- OneplanetRating:
<https://www.oneplanetrating.com/>

The screenshot shows the One Planet Rating (OPR) website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'one planet rating' logo and links for 'Join/Log In' and 'Blog'. Below the navigation bar is a search bar with 'hotels' selected and a dropdown for 'City or place name'. The main content area is divided into two columns. The left column is a 'Rate your visit' form with sections for 'Your General Sustainability Rating' (5 green icons), 'Your visit date' (a date picker), and 'Your visit type' (radio buttons for Business, Family, Couple, Friends, Solo). The right column displays the profile for 'Hilton Stockholm Slussen', including a 'See on map' button, a 'Review this place' button, a star rating of 1/5, and a bar chart showing 100% for 'Average' and 0% for 'Excellent', 'Good', 'Fair', and 'Poor'. Below this is a section for 'OPR Reviews' with a 'Click to rate' button and a list of specific ratings for Environmental, Social, and Cultural categories, each with 5 green icons. A 'Helpful? 0' button is also visible.

Vastuullisuudella erottautuminen

- Yksittäisen yrityksen vaikeampi erottautua kuin verkostojen
- Yritysverkostojen kautta tukea kehittämiseen ja näkyvyyttä kuluttajien suuntaan
 - Alueelliset
 - Teemapohjaiset
- Kilpailut hyvä keino erottautua
- Sertifikaatit
 - Tunnettuus tuo luotettavuutta
 - Läpinäkyvyys
 - Vaikuttavuus



Sertifikaattien viidakko – mutta ei Etelä-Savossa

- Maailmalla käytössä valtavasti erilaisia sertifikaatteja; ks. esim. [DestiNet](#)
- Etelä-Savossa
 - Green Key: Sokos-hotellit ja Lossiranta Lodge
 - Pohjoismainen joutsenmerkki: Putikon Hovi, Xamkin ravintolat, Hotelli Kesäkartano
 - Green Tourism of Finland
 - Ecolabel, majoitus-, tila- ja ravintolapalvelut: Mannila/Hotelli Ravintola Rantakatti, Majoitus B&B Hepokatti
 - Kulttuuri- ja hyvinvointipalvelut: Mielenkieli



Pohdintaa yrityksen vastuullisuudesta ja erityisesti hiilijalanjäljestä

Kolme lähestymistapaa yrityksen vastuullisuuteen

1. Hyväntekeväisyys

- Maineen kiillottaminen hyväntekeväisyydellä voi olla viherpesua, jos yritys muuten toimii vastuuttomasti

2. Toimintatapa

- Toimintatavoiltaan vastuullisen yrityksen tuotteilla ja palveluilla voi olla hyvin haitallisia vaikutuksia esimerkiksi ympäristöön.

3. Ydinliiketoiminta

- Yrityksen ydinliiketoiminta on vastuullista, kun se toimii vastuullisesti ja sen tarjoama tuote tai palvelu edistää asiakkaan ja laajemminkin yhteiskunnan hyvää

Kuinka pienennät yrityksesi hiilijalanjälkeä

- Tavoitteena tulisi olla toiminnan saaminen hiilineutraaliksi (*carbon neutrality concept*).
- Keinot tavoitteen saavuttamiseksi
 - sellaisten toimintojen lopettaminen, jotka tuottavat kasvihuonekaasupäästöjä eivätkä ole liiketoiminnan kannalta välttämättömiä
 - kasvihuonekaasujen vähentäminen energiatehokkuutta parantamalla
 - runsaasti kasvihuonekaasuja tuottavien toimintojen korvaaminen vähäpäästöisemmillä vaihtoehdoilla
 - jäljelle jäävien päästöjen kompensoiminen

Jalanjälki ja kädenjälki

- Hiilikädenjälki kertoo siitä päästövähennyksestä, joka yrityksen tarjoamalla ratkaisulla saadaan aikaan toisaalla ([Sitra 2015](#))

Huomio Suomen positiiviseen hiilikädenjälkeen

- Ei keskitytä vain kotimaahan rajoittuviin ilmastotoimiin, vaan tavoitellaan paljon merkittävämpiä päästövähennyksiä maailmanlaajuisesti.
 - Oman hiilijalanjäljen pienentämisen rinnalla kasvatettava positiivista hiilikädenjälkeä.
- **Hiilikädenjälki** kuvaa Suomen ilmastotekojen vaikuttavuutta = kuinka paljon maailman päästöt vähentyvät suomalaisen osaamisen avulla



14.4.2018

[Häkämies 2016](#)



Kasvihuonekaasu- päästöjen kompensointi

- Lentojen päästöjen kompensointiin lukuisia laskureita ja kompensointimahdollisuuksia
- Esimerkkejä muista
 - [Nordic Green Travel](#)
 - [FlixBus](#)
 - [SkiLapland. Carbon neutral holidays](#)
 - [Arthur Hotels](#)

We at Nordic Green Travel offer the best available prices, with the added value of carbon offsetting.

Featured tours

Tour Name	Drive Type	Trees Planted	Season	Duration	Price from (p/2 adults)	Book Now
Iceland Classic Highlights	Self-drive	16	All year	8 days	249,990 ISK	BOOK NOW
Iceland Full Experience	Self-drive	18	01/05-01/09	19 days	661,990 ISK	BOOK NOW
Iceland Ring Road & Snæfellsnes Peninsula	Self-drive	18	All year	14 days	456,990 ISK	BOOK NOW
South Iceland & Northern Lights	Self-drive	16	1/10 - 1/4	6 days	180,990 ISK	BOOK NOW

Kohti vastuullista matkailua -hanke

Hankkeen tarkoitus

- Etelä-Savon matkailun vastuullisuuden tason nostaminen
- Entistä tehokkaampi asiakaslähtöinen vastuullisuusviestintä eri kohderyhmille
- Yritysten ja muiden matkailun toimijoiden kansainvälistyminen.

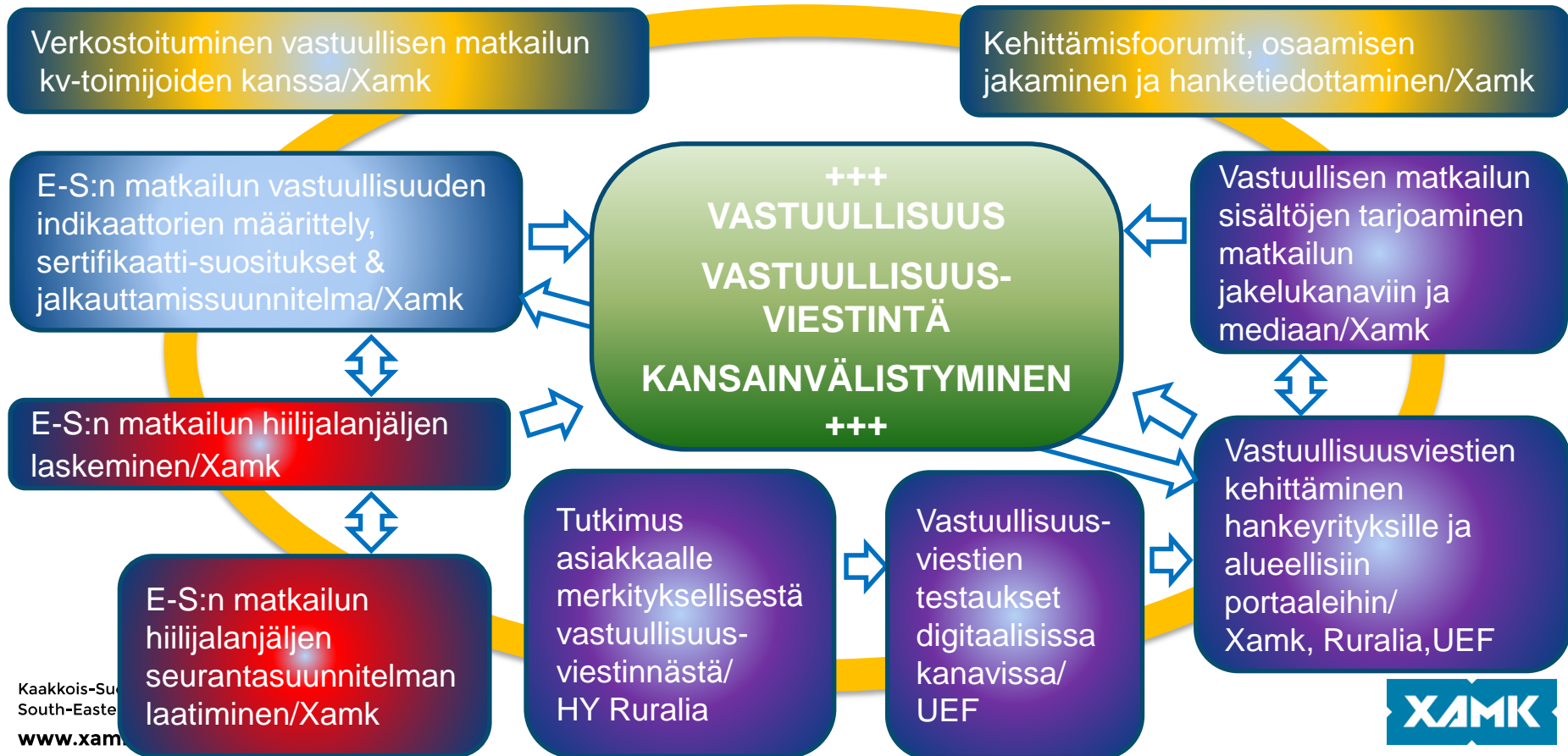


[Etelä-Savon matkailustrategia](#)

Hankkeen tavoitteet

1. Määritelty Etelä-Savon matkailun vastuullisuuden yhteiset indikaattorit/kriteerit ja suositukset sertifikaateista sekä laadittu niiden jalkauttamissuunnitelma.
2. Laskettu Etelä-Savon matkailun hiilijalanjäljen nykytaso ja tehty suunnitelma sen seurannasta.
3. Lisätty Etelä-Savon matkailun toimijoiden verkostoitumista vastuullisen matkailun kansainvälisten toimijoiden kanssa.
4. Tuotettu tietoa siitä, millaisia vastuullisuusviestejä eri kansainvälisille kohderyhmille kannattaa tarjota.
5. Muotoiltu vastuullisuusviestinnän sisältöjä hankeyrityksille ja matkailun alueellisiin portaaleihin
6. Tarjottu vastuullisuutta esille matkailun jakelukanaviin ja mediaan.

Hankkeen toimenpiteet



Hankeyritykset

Suur-Savon Osuuskauppa



Hotellit, Mikkeli ja Savonlinna

Härkäniemen tuvat, Mikkeli



Majoitus B&B
Hepokatti, Punkaharju



Kaidan Kiho, Ristiina



Tynkkylän Lomaniemi,
Punkaharju



Kaakkois-Suomi
South-East

St Micel Ravit, Mikkeli

www.xamk.fi



Hankkeen perustiedot

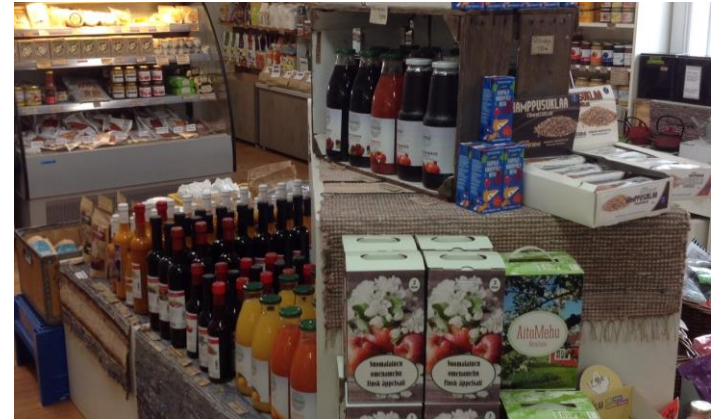
- Kesto: 1.1.2017-31.12.2018
- Rahoitus: EAKR, Etelä-Savon maakuntaliitto
 - Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky
 - Erityistavoite: 3.1. Pk-yritysten energiatehokkuuden edistäminen
- Toteutus:
 - hallinnoija ja päätoteuttaja Xamk
 - osatoteuttajat
 - Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti
 - Itä-Suomen yliopiston Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos
- Budjetti: 391 000 €



Hanketoimijat

- Eeva Koivula, projektipäällikkö, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
eeva.koivula@xamk.fi
- Katja Pasanen, asiantuntija, Itä-Suomen yliopisto, Matkailualan opetus- ja tutkimuskeskus
katja.pasanen@uef.fi
- Hanna-Maija Väisänen, Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti,
hanna.maija.vaisanen@helsinki.fi
- Riina Tuominen, asiantuntija, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
riina.tuominen@xamk.fi

Hankkeen nettisivut: www.xamk.fi/vastuullinenmatkailu





Tunne huominen - All for the future.