



Pienyrityskeskus

---

# YRITTÄJIEN YHTEISÖLLINEN TILA –KARTOITUS SAVONLINNA

---

15.5.2020

Elina Pöllänen  
Pienyrityskeskus  
Kaakkois-Suomen  
ammattikorkeakoulu

## Sisällys

1. JOHDANTO .....	2
2. KARTOITUKSEN TAUSTAA .....	2
3. KYSELY JA KOHDERYHMÄT .....	3
4. TULOKSET .....	4
5. JOHTOPÄÄTÖKSET .....	5
LIITE 1: Kyselyn vastaukset.....	<b>Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty.</b>

# 1. JOHDANTO

Tämä on Roihu-hankkeen toimesta toteutettu kartoitus yrittäjien ajatuksista ja tarpeista yhteisöllistä yrittäjien tilaa koskien Savonlinnassa. Kaupunkiin on ollut suunnitteilla jo jonkin aikaa yrittäjille erilaisia palveluja tarjoavan tilan perustaminen ja asiaa on edistetty eri hankkeiden kautta. Myös 03/2018-04/2020 toiminut Roihu – uutta yrittäjyyttä, sukupolvenvaihdoksia ja kansainvälistyviä yrityksiä -hanke on omalta osaltaan ollut viemässä asiaa eteenpäin.

Kartoituksessa on ollut tarkoitus selvittää kolmea aihealuetta, mitä yhteisölliset yrittäjien tilat yleisesti tarjoavat yrittäjille; itse fyysisen tilan tarpeita, palvelujen tarpeita sekä sosiaalisia-/verkostotarpeita. Vähäiseksi jääneestä vastaajamäärästä huolimatta kartoituksessa saadut vastaukset antavat selviä viitteitä siitä, mitkä seikat koetaan erityisesti tärkeiksi ja mihin tilaa suunniteltaessa kannattaa erityisesti kiinnittää huomiota.

Uusille yrittäjille suunnattu verkkopohjainen kysely ja kolme syvähaastattelua osoittavat, että yhteisöllinen yrittäjyystila herättää innostusta ja kiinnostusta ja jopa alustavaa sitoutumista. Yrittäjien tarpeet tilan kokoa ja käyttöastetta koskien ovat moninaiset, kun taas ajatukset tilassa oletettuina olevista palveluista ja siellä järjestettävästä toiminnasta ovat enimmäkseen yhteneväiset, mutta laajat. Yhteisöllisen yrittäjyystilan tulisi siis muotoutua moneen ja pystyä tarjoamaan palveluja hyvin erityyppisillekin toimijoille.

Kartoituksessa kerrotaan ensin taustaa kartoituksen tekemiselle, avataan kyselyn tavoitteet ja kohderyhmä sekä esitellään tulokset. Lopuksi kartoituksen tulokset vedetään yhteen ja tehdään johtopäätöksiä saaduista vastauksista.

## KARTOITUKSEN TAUSTAA

Roihu-hankkeen aikana oli tarkoituksena perustaa Savonlinnaan yhteisöllinen yrittäjyystila, mikä toimisi monipuolisesti yrittäjyyden kehittämisen tukena. Ajatuksena oli mahdollistaa paikallisen yrittäjyyden ekosysteemin muodostuminen kooten yhteen yrittäjyyttä tukevat palvelut (kaupungin elinkeinotoimi, Uusyrityskeskus, TE-toimisto),

yrittäjät sekä oppilaitokset. Tilan tarkoituksena oli myös tarjota mahdollisuus järjestää tapahtumia ja koulutuksia sekä alusta paikalliselle yrityshautomotoiminnalle.

Roihun pyrkimyksenä oli saada aikaan jouhevaa yhteistyötä ja yhteisymmärrystä tilan tavoitteista kaupungin eri toimijoiden kesken sekä saada perustettua tila, minkä toiminta jatkuisi myös hankkeen jälkeen. Joulukuussa 2018 Roihu kartoitti eri tilavaihtoehtoja kaupungin, Xamkin ja SAMledun kanssa (Puistokatu 5, Seminaarinmäki, Noheva ja BLC). Hankkeen tilan vuokraan budjetoitu summa ei ollut kuitenkaan riittävä valittujen tilavaihtoehtojen vuokrakustannusten kattamiseen hankkeen aikana, mistä johtuen tilan hankinta ei edennyt.

Sopivan fyysisen tilan löytymisen ja hankinnan pitkittyessä, Roihussa keskityttiin sopivan toimintamallin löytymiseen ja hanke oli mukana kartoittamassa millaista yhteistyöverkostoa tilan ympärille halutaan rakentaa. Hanke esitteli 'yrittäjyyden akatemia' -mallia (Esedun Taisto Hirvosen ideoima), jossa tärkeät elinkeinotoimen osapuolet sitoutuvat tilan toimintaan perustaen oman osuuskuntamuotoisen yrityksen. Keskustelua käytiin Xamkin opetuksen, SAMledun, kaupungin ja Uusyrityskeskuksen kesken. Eri osapuolet olivat kiinnostuneita yhteisen tilahankkeen viemisestä eteenpäin.

Itä-Savon Uusyrityskeskus oli kiinnostunut erityisesti valmiin Crazy Town -konseptin tuomisesta Savonlinnaan ja esitteli konseptin koolle kutsuille huhtikuussa 2019. Palaverissa oli mukana jo aikaisemmin tila-asiaa edistäneen kokoonpanon (Xamkin TKI, SamiEdu, kaupunki ja Uusyrityskeskus) lisäksi Savonlinnan kauppakamari ja Savonlinnan yrittäjät. Crazy Town -konsepti ja ajatus sen tuomisesta Savonlinnaan sai positiivisen vastaanoton ja sitä päätettiin erilaisten selvittelyjen kautta lähteä edistämään.

Koska kaupungissa halutaan lähteä viemään eteenpäin isomman mittakaavan tilahanketta ja se tulee viemään aikaa, Roihu -hanke ei ole ollut aktiivisesti mukana tila-asian edistämisessä kevään 2019 jälkeen. Tämän huhtikuussa 2020 tehdyn kartoituksen on tarkoitus tukea tilan perustamista varten tehtävää selvitystyötä.

### 3. KYSELY JA KOHDERYHMÄ

Roihu –hankkeen yhteisöllinen yrittäjyystilakyselyssä oli tavoitteena selvittää hankkeen kohderyhmän (uudet yrittäjät) kiinnostusta yhteisölliseen yrittäjyystilaan. Yhteisölliset yrittäjyystilat tarjoavat yleisesti niissä toimiville yrittäjille fyysisen tilan, joukon erilaisia palveluja sekä sosiaalisia kontakteja ja verkostoja. Kyselyssä kartoitettiin tarpeita näihin eri osa-alueisiin liittyen seitsemän kysymyksen voimin.

1. Mikä on tilatarpeesi yritysten yhteisöllisessä tilassa?
2. Miten usein arvioit käyttäväsi tilaa?
3. Mikä on maksimi budjettisi tilan vuokraa koskien?
4. Mitä palveluita yritysten yhteisessä tilassa tarvitset ja odotat löytyvän?
5. Minkä alan muita toimijoita/yrittäjiä toivoisit yhteiseen yrittäjien tilaan?
6. Minkä tyyppistä toimintaa, tilaisuuksia ja tapahtumia toivot yrittäjien yhteisessä tilassa järjestettävän?
7. Voisiko yrittäjien yhteisöllisen tilan käyttöönotto tulla ajankohtaiseksi lähitulevaisuudessa (1 – 2 vuoden aikana)?

Verkkopohjainen kysely toimitettiin 225 Savonlinnalaiselle uudelle yrittäjälle (yritys perustettu 2018-2019) sekä Roihu -hankkeen toimenpiteissä mukana olleille. Kyselyyn vastasi vain 8 henkilöä, joten vastaajamäärä jäi vähäiseksi.

Kyselyn lisäksi haastateltiin kolmea Savonlinnalaista yrittäjää ajatuksistaan tilaa kohtaan. Syventävät kysymykset tilaa koskien olivat seuraavat:

1. Onko sinulla kokemusta tai oletko kuullut yrittäjien yhteisöllisistä tiloista, mitkä tarjoavat työskentelytilaa sekä erilaisia palveluja yrittäjille? Mitä ajatuksia?
2. Miten tällainen yrittäjien yhteisöllinen tila istuisi toimintaasi ja arkeesi?
3. Yrittäjien yhteisöllisten tilojen tarkoitus on tarjota yrittäjille edullista toimitilaa, verkostoja sekä tukitoimintoja ja palveluja. Miten nämä yrittäjän tarpeet täyttyvät arjessasi tällä hetkellä ja olisiko yhteisöllinen tila mielestäsi hyvä ratkaisu näiden tarpeiden täyttämiseen?
4. Minkälaiset tilan tuottamat toiminnot ja palvelut olisivat sinulle kaikista tärkeimpiä?
5. Näetkö jotain tekijää ongelmallisena yrittäjien yhteisöllisen tilan toiminnassa?

## 4. TULOKSET

Kahdeksasta kyselyyn vastaajasta kolme toimii muotoilijana, kaksi matkailualalla, yksi tarjoaa psykoterapiapalveluja sekä yksi kauneudenhoito- ja metallialalla.

Kaikki kyselyyn vastanneet yrittäjät pitivät todennäköisenä sitä, että ottaisivat tilan käyttöön lähitulevaisuudessa, mikäli sellainen olisi tarjolla. Suurin osa vastanneista (5) oli kiinnostunut yhdestä työpisteestä avotilassa, yksi vastaaja omasta työhuoneesta yhdelle henkilölle ja kaksi yrittäjää omasta työhuoneesta useammalle henkilölle. Suurin tarve näyttäisi olevan yksinyrittäjillä, mutta kiinnostusta yhteisöllisen yrittäjyyden tilan käyttöönottoon on myös useampia henkilöitä työllistävillä yrityksillä.

Tilan käytöstä oltiin eniten kiinnostuneita satunnaisesti; joko 2-3 kertaa viikossa (3) tai joitakin päiviä kuukaudessa (3). Vain yksi vastaaja oli kiinnostunut käyttämään tilaa jatkuvasti. Vastaajien ilmoittama maksimibudjetti vuokraan oli hyvin pieni, 50 €/kk (4) tai 100 €/kk.

Yhteisöllisten yrittäjyyden tilojen yhtenä oleellisena toimintana on erilaisten palvelujen, tilaisuuksien ja tapahtumien järjestäminen. Eniten yrittäjät toivoisivat tilasta olevan saatavilla yrittäjyysvalmennusta (5) sekä sparraus- ja mentorointipalveluja (4). Myös verkostoitumistilaisuudet mm. business aamupala muodossa kiinnostavat muutamia (3).

Perustarpeistona tilasta odotetaan löytyvän printteri (6), netti (6) sekä kopiokone (5). Myös kahvinkeitin on tärkeä monelle (5) ja sen oletetaan kuuluvan tilan kalustoon. Kokouksetilaa koki tarvitsevansa vain kaksi henkilöä. Toimistotarvikkeet olivat tarpeellisia puolelle kyselyyn vastanneista (4).

Selkeästi kiinnostavin ala, minkä edustajia tilaan toivotaan, on markkinointiviestinnän ala (markkinointi 7 ja muotoilu/grafinen suunnittelu 6). Tilaan toivottiin osaajia myös taloushallinnon (5) ja yrityskonsultoinnin aloilta (4).

Syvähaastatteluihin vastanneet yrittäjät olivat innoissaan tilan tuomista mahdollisuuksista.

*”Yhteisöllinen yrittäjyystila kuulostaa todella hyvältä! Kotoa käsin työskentelevälle yksinyrittäjälle tämä olisi hieno juttu.”*

*”Kannatan ideaa, jossa yrittäjä saisi konkreettista neuvoa ja tukea samasta paikasta.”*

*”Tiedän, että tilaa on suunniteltu pitkään, sen toteuttamisen pitäisi löytyä vain yhteisymmärrys eri osapuolien kesken.”*

Erityisesti sosiaalisuuden mahdollistuminen työtilassa herättää innostusta haastatelluissa yksinyrittäjissä.

*”Kaikista tärkeintä olisi kahvinkeitin, tummapaahtoista kahvia ja viihtyisä kahvitila. Voisi vain kahvilla piipahtaa.”*

*”Koulutukset ja muut tilaisuudet kiinnostavat. Sosiaaliset kohtaamiset ja verkostoituminen ovat tärkeitä.”*

Samalla työrauha on tärkeä. Sen toteutuminen sekä tilan kustannukset ovat asioita, jotka mietityttävät.

*”Riittävä tila työrauhan takaamiseksi sekä vuokran kokonaiskustannukset voivat olla ongelmallisia tilan toiminnassa.”*

Myös yksi fyysinen paikka tarjottavalle työtilalle ja palveluille nähdään ongelmallisena laajalla alueella.

*”Yksi haaste sopivien tukimuotojen fyysiseen tarjoamiseen on Savonlinnan alueen repaleisuus eli jos tuolla Savonrannan kulmilla joku yrittäjä kaipaisikin vertaisuutta, matka Savonlinnaan on pitkä.”*

Haasteena ja hidasteena tilan hankinnan etenemiselle nähdään yhteistyön puute. Kaupungilta toivotaan vastaantuloa tilojen vuokraan.

*”Pohdimme juuri toisen yrittäjän kanssa, että olisi kaupungillekin järkevää vuokrata kohtuuhintaan tilojaan tällaiseen toimintaan tilojen tyhjillään oloon verrattuna.”*

*”Tiedän, että tilaa on suunniteltu pitkään, sen toteuttamisen pitäisi löytyä vain yhteisymmärrys eri osapuolien kesken.”*

## 5. JOHTOPÄÄTÖKSET

Kyselyyn vastanneiden määrä oli pieni, eikä sen pohjalta voi tehdä suuria johtopäätöksiä, mutta se antaa yleisesti osviittaa kiinnostuksesta yhteisöllistä yrittäjyytilaa kohtaan uusien yrittäjien kohdalla. Myös kyselyn tueksi tehdyt syvähaastattelut antoivat tärkeitä ajatuksia ja näkökulmia.

Kaikki kyselyyn vastanneet yrittäjät näkevät todennäköisenä sen, että olisivat osana yhteisöllistä yrittäjyytilaa lähitulevaisuudessa, jos siihen olisi mahdollisuus. Suurin tarve on työpisteelle avotilassa, joten suurin osa vastaajista lienee yksinyrittäjiä. Myös kaksi vastaajaa on kiinnostunut vuokraamaan oman huoneen useammalle henkilölle. Työrauhan tärkeys nousi esille syvähaastatteluissa. Tilan tulisi siis mahdollistaa erilaisia tilaratkaisuja ja taata mahdollisuus hiljaiseen työskentelyyn.

Sosiaaliset tarpeet ovat tärkeä osa yhteisöllisen yrittäjyytilan ideaa. Syvähaastatellut yrittäjät nostivat kahvitteluhetket tärkeäksi osaksi tilan arkea ja tilassa työskentelevien muiden yrittäjien kanssa verkostoitumisen lisäksi tilassa mahdollisesti järjestettävät verkostoitumistilaisuudet herättivät myös kiinnostusta.

Suurin kiinnostus tilasta löytyvistä tapahtumista olisi yrittäjyysvalmennuksille sekä sparraus- ja mentorointipalveluille. Näiden nouseminen suosituimmiksi voi johtua siitä, että kyselyn kohderyhmänä oli uudet yrittäjät, joille tällainen tuki on erityisesti tarpeen. Tilaan mukaan toivotaan erityisesti yrittäjiä markkinointiviestinnän alalta.

Kyselyyn vastanneista yrittäjistä suurin osa on tietotyötä tekeviä toimistotyöläisiä, mutta tilasta kiinnostuneita löytyi myös hieman yllättävältäkin aloilta, metalli- ja kauneudenhoitoala. Tilassa nähdään siis hyötyä omaan toimintaan alasta riippumatta ja on tärkeää, että erilaiset tarpeet tilan vuokraamiseen otetaan huomioon.

Tilan jatkuvalle käytölle on vähemmän kysyntää ja enemmän kiinnostaa satunnainen käyttö. Vastanneiden valmius maksimi vuokrasummaan viitanee myös siihen että, että

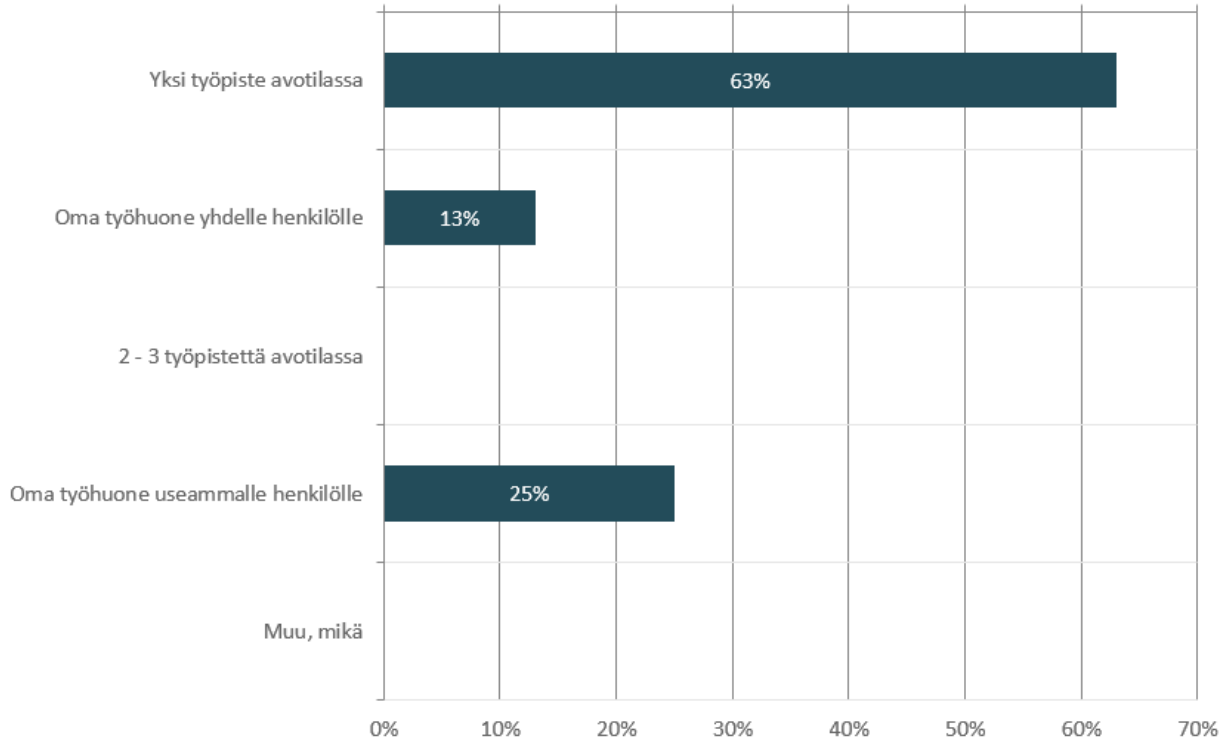


tilassa ei oltaisi työskentelemässä välttämättä jatkuvasti, vaan hyödynnettäisiin tilan etuja silloin kun itselle parhaiten sopii.

## Liite 1: Kyselyn vastaukset

### 1. Mikä olisi mahdollisesti tilan tarpeesi yritysten yhteisöllisessä tilassa?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 8



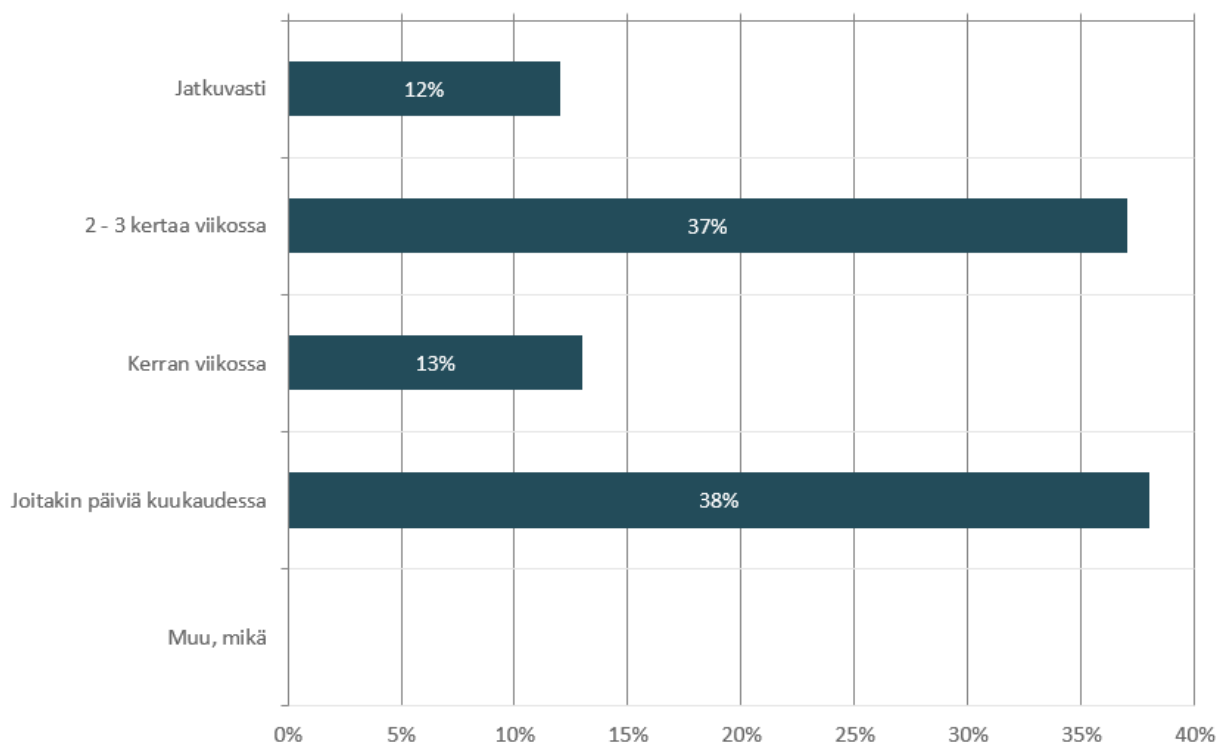
### 1. Mikä olisi mahdollisesti tilan tarpeesi yritysten yhteisöllisessä tilassa?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 8

	n	Prosentti
Yksi työpiste avotilassa	5	62,5%
Oma työhuone yhdelle henkilölle	1	12,5%
2 - 3 työpistettä avotilassa	0	0%
Oma työhuone useammalle henkilölle	2	25%
Muu, mikä	0	0%

## 2. Miten usein arvioisit tarvitsevasi tilaa?

Vastaajien määrä: 8



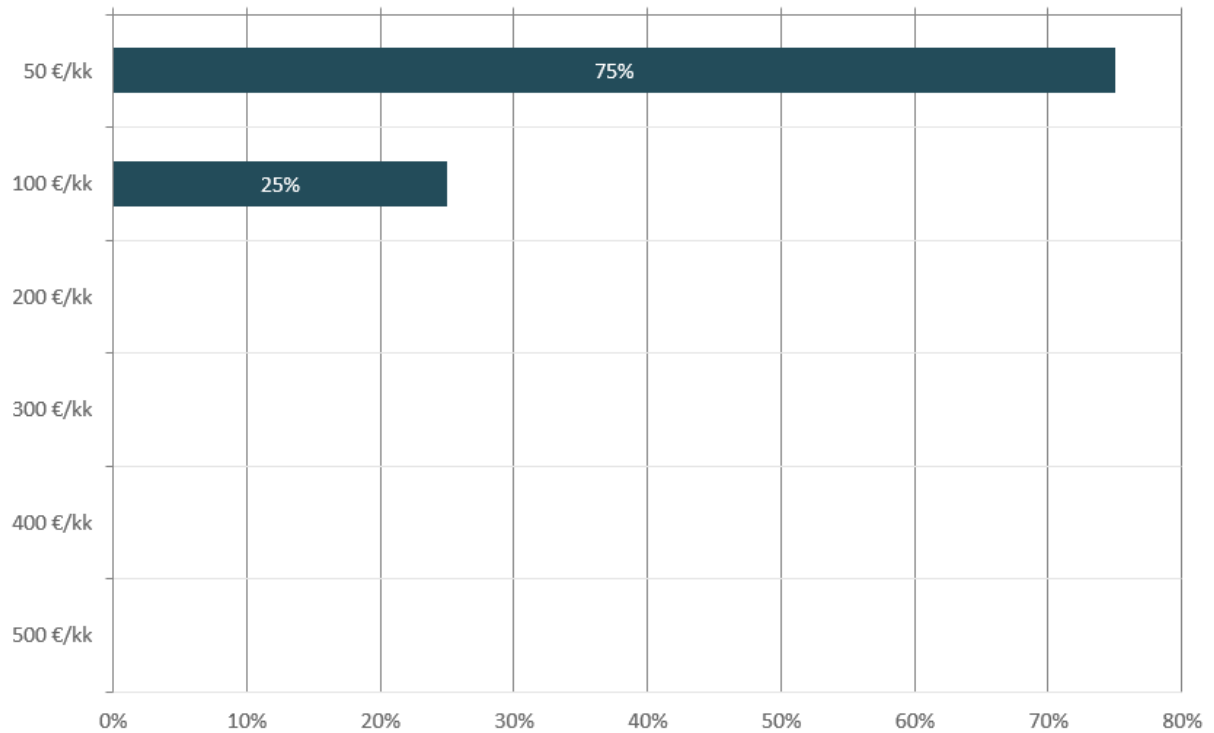
## 2. Miten usein arvioisit tarvitsevasi tilaa?

Vastaajien määrä: 8

	n	Prosentti
Jatkuvasti	1	12,5%
2 - 3 kertaa viikossa	3	37,5%
Kerran viikossa	1	12,5%
Joitakin päiviä kuukaudessa	3	37,5%
Muu, mikä	0	0%

### 3. Mikä on maximi budjettisi tilan vuokraa koskien?

Vastaajien määrä: 8



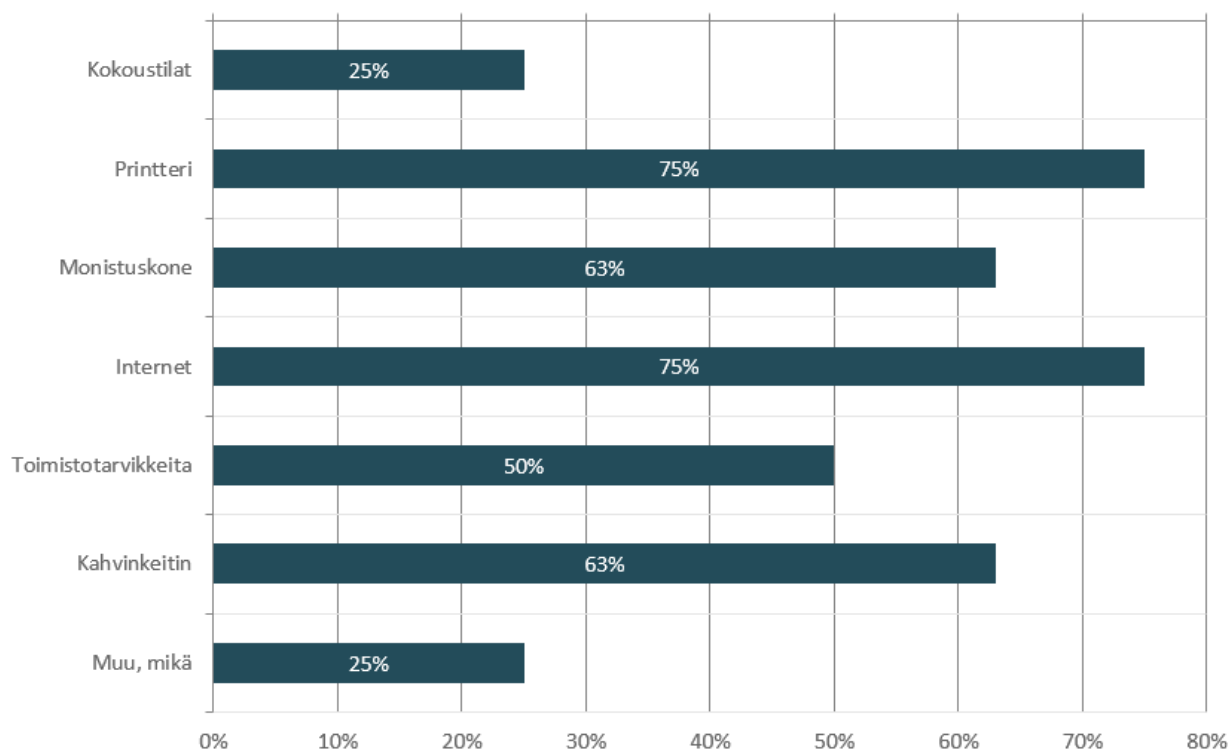
### 3. Mikä on maximi budjettisi tilan vuokraa koskien?

Vastaajien määrä: 8

	n	Prosentti
50 €/kk	6	75%
100 €/kk	2	25%
200 €/kk	0	0%
300 €/kk	0	0%
400 €/kk	0	0%
500 €/kk	0	0%

#### 4. Mitä palveluita yritysten yhteisöllisessä tilassa tarvitset ja odotat löytyvän?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 30



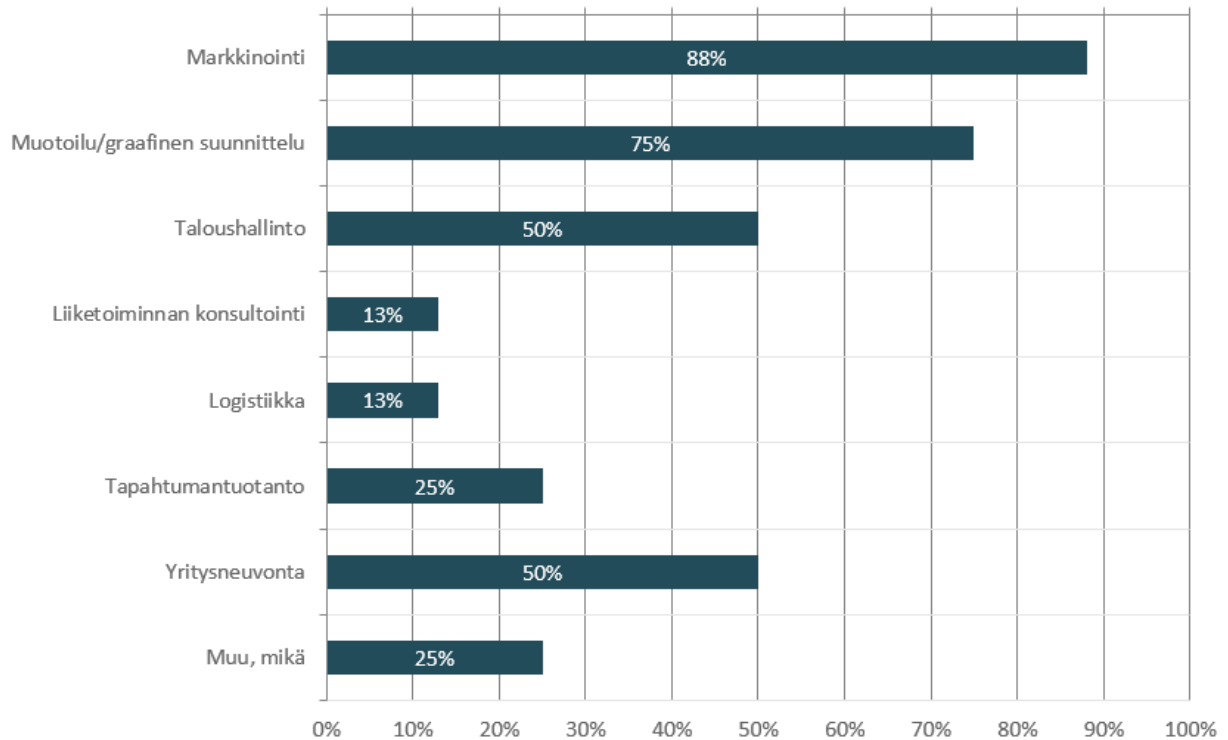
#### 4. Mitä palveluita yritysten yhteisöllisessä tilassa tarvitset ja odotat löytyvän?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 30

	n	Prosentti
Kokoustilat	2	25%
Printteri	6	75%
Monistuskone	5	62,5%
Internet	6	75%
Toimistotarvikkeita	4	50%
Kahvinkeitin	5	62,5%
Muu, mikä	2	25%

## 5. Minkä alan toimijoita toivoisit yrittäjien yhteisölliseen tilaan?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 27



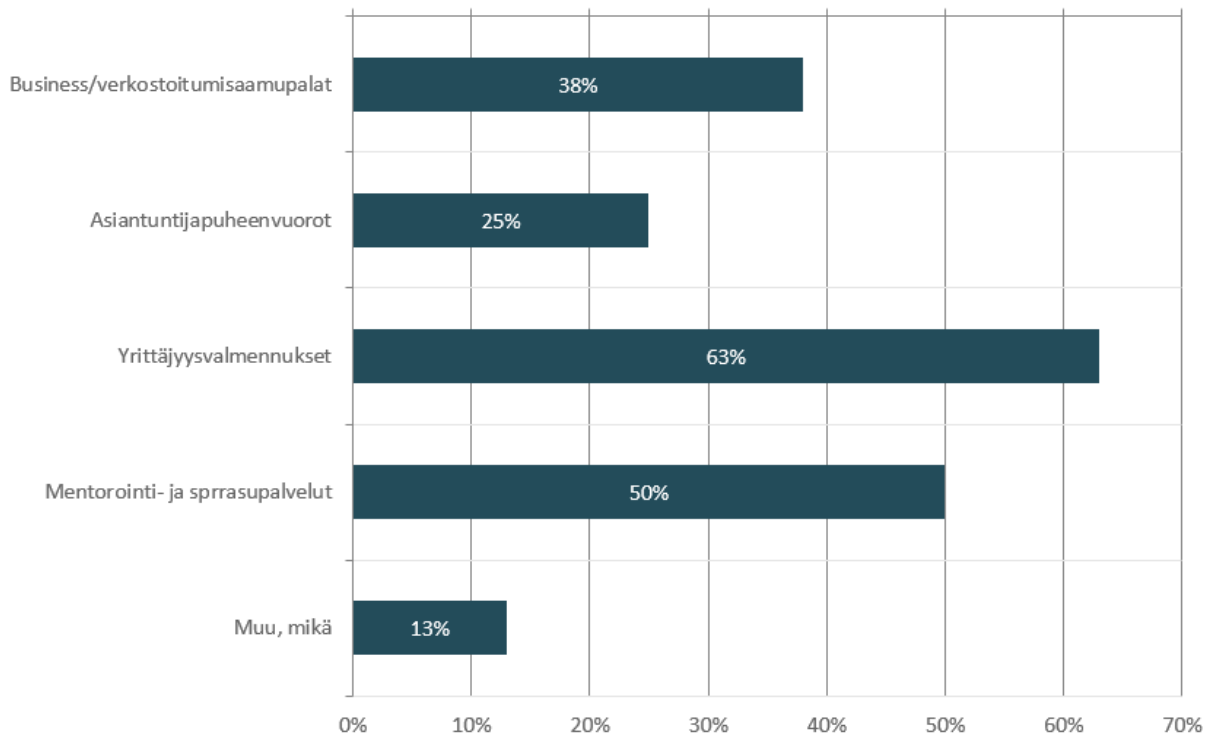
## 5. Minkä alan toimijoita toivoisit yrittäjien yhteisölliseen tilaan?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 27

	n	Prosentti
Markkinointi	7	87,5%
Muotoilu/grafinen suunnittelu	6	75%
Taloushallinto	4	50%
Liiketoiminnan konsultointi	1	12,5%
Logistiikka	1	12,5%
Tapahtumantuotanto	2	25%
Yritysneuvonta	4	50%
Muu, mikä	2	25%

## 6. Minkä tyyppistä toimintaa, tilaisuuksia ja tapahtumia toivot yrittäjien yhteisessä tilassa järjestettävän?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 15



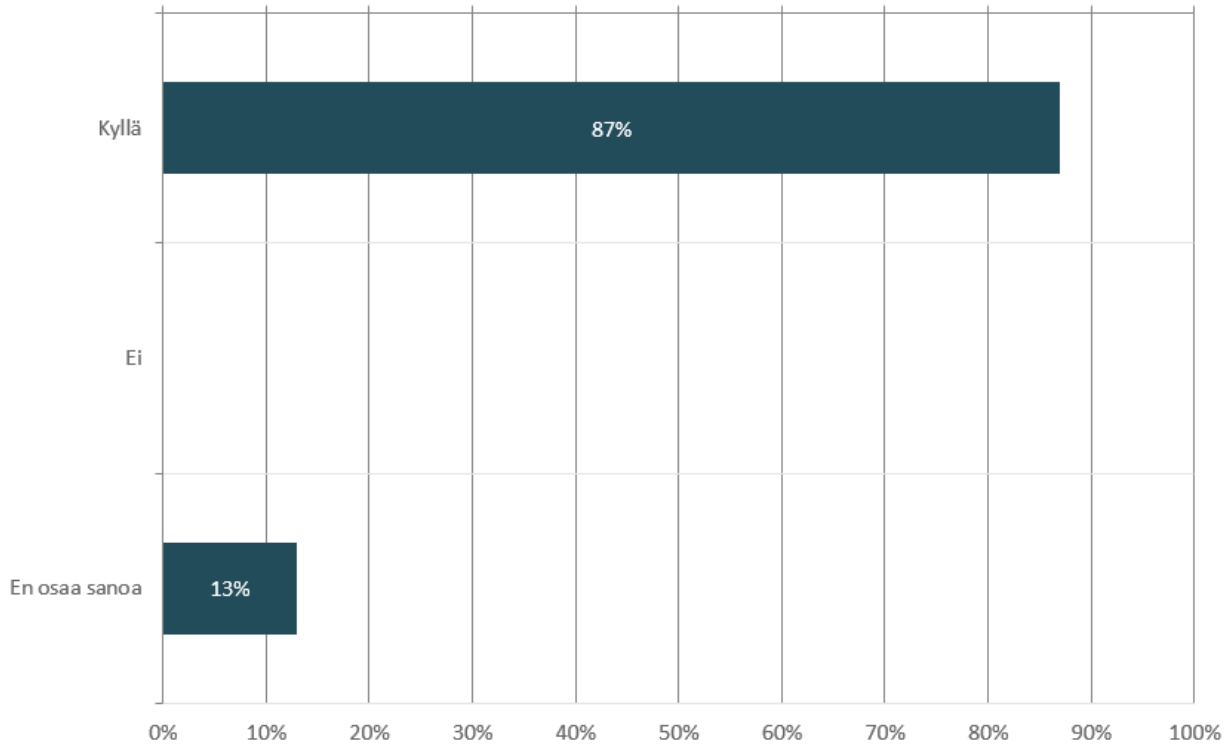
## 6. Minkä tyyppistä toimintaa, tilaisuuksia ja tapahtumia toivot yrittäjien yhteisessä tilassa järjestettävän?

Vastaajien määrä: 8, valittujen vastausten lukumäärä: 15

	n	Prosentti
Business/verkostoitumisaamupalat	3	37,5%
Asiantuntijapuheenvuorot	2	25%
Yrittäjyysvalmennukset	5	62,5%
Mentorointi- ja sprrasupalvelut	4	50%
Muu, mikä	1	12,5%

**7. Voisiko yrittäjien yhteisöllisen tilan käyttöönotto tulla ajankohtaiseksi lähitulevaisuudessa (1-2 vuoden aikana)?**

Vastaajien määrä: 8



**7. Voisiko yrittäjien yhteisöllisen tilan käyttöönotto tulla ajankohtaiseksi lähitulevaisuudessa (1-2 vuoden aikana)?**

Vastaajien määrä: 8

	n	Prosentti
Kyllä	7	87,5%
Ei	0	0%
En osaa sanoa	1	12,5%

