

LÄHIAPAJA-KOKEILU

Fisu-postilla järvikalat liikkeelle -hankkeessa kehitettiin ja kokeiltiin uusia järvikalan myynti-, kauppaa- ja jakelutapoja. Lähiapaja-suoramyyntikontti oli järvikalan ja lähiruuan suoramyyntipaikan ja verkkokaupan yhdistelmä. Lähialueen tuottajat ja kalastajat toivat asiakkaiden etukäteen tilaamat järvikalatuotteet noudettavaksi.

Lähiapaja

- Standardikokoinen kuljetuskontti (3 x 6 m).
- Ovi avautui sähköisellä avaimella, jonka asiakas sai tilauksen yhteydessä.
- Toiminta perustui verkkokauppaan ja siihen liittyviin tilaus-, maksu- ja varastojärjestelmiin sekä myyntikonttiin, jossa myyntihyllyt ja kylmätila.
- Kontin ulkopuolella digitaalinen infotaulu.
- Tuotevalikoimassa lähiruokatuotteita kuten kyytön ja lampaan lihaan pakastettuna, säilykkeitä, mausteita, hunajaa sekä pakastettua järvikalaa ja kalasäilykkeitä.
- Sijainti Juvan Vehmaan ABC-liikenneaseman pihapiiri.
- Sijainnin valintaan vaikutti potentiaalinen asiakasmäärä sekä tuotteiden toimittamisen kannalta sopivaksi arvioitu paikka.



lahiapaja.fi

Lähiapaja

VARMA APAJA 24/7

Lähiruokaa
suoraan
lähituottajilta
ja kalastajilta

Kokemuksia

- Myynti oli melko vähäistä, mikä todennäköisesti johtui kontin sijainnista sekä ulko-oven avaamisen hankaluudesta.
- Liiketoimintamallin kannattavuudesta ei voitu myynnin vähäisyyden perusteella tehdä johtopäätöksiä.
- Kannattavan toiminnan edellytyksiä ovat sopiva sijoituspaikka ja asiointin helppous.
- Tuottajien taustajärjestelmä toimi epävarmasti ja sen käytettävyys oli heikko.
- Sähköinen lukitus toimi ongelmitta.
- Pilotoinnin aikana verkkokauppaan rekisteröityminen koettiin hankalaksi etenkin spontaaneja ostoksia ajatellen.
- Itsepalveluasointitekniikka (RFID-tekniikkaa hyödyntävä kassapääte) yhdistettynä suoramyynntiliiketoimintaan koettiin innovatiivisena ratkaisuna.
- Kokeilun aikana käyttäjille oli tarjolla puhelintuki 24/7.
- Käyttäjälähtöiseen asiointikokemukseen on kiinnitettävä huomiota jo suunnitteluvaiheessa.
- Väärinkäyttöksiä, ilkivaltaa tai tuotehävikkiä ei pilotoinnin aikana havaittu.

Tulokset

- Hankkeen aikana kehitettiin suoramyynntiin uusi, toimiva tekninen kokonaisratkaisu, joka yhdisti usean itsenäisen tuottajan tai myyjän ylläpitämän tuotevalikoiman ja maksuliikenteen monikanavaisuuden.
- Toimintamallia kehittämällä ja soveltamalla sitä voidaan hyödyntää jatkossa valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.
- Valtakunnallinen medianäkyvyys lehdissä, televisiossa ja radiossa kertoi hankeidean ajankohtaisuudesta ja innovatiivisuudesta sekä kiinnostuksesta lähiruokaa ja -kalaa kohtaan.

Lisätietoja

Tutkimuspäällikkö Teija Rautiainen
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
teija.rautiainen@xamk.fi



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



ETELÄ-SAVON
MAAKUNTALIITTO



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu



LÄHIAPAJA
- HELPPO ASIOIDA 24/7

- 1 Avaa Lähiapaja-verkkokauppa osoitteessa www.laheapaja.fi
- 2 Rekisteröidy käyttäjäksi.
- 3 Lisää haluamasi tuotteet ostoskoriin.
- 4 Ostoskori -sivulta siirry maksamaan ostoksesi.
- 5 Hae ostoksesi Lähiapajasta viikon kuluessa sinulle sopivana aikana 24/7.



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu

