

# Moottoriurheiluturistin asiakasprofiilit

Kaisa Visamo

Minna Nieminen

PAKV18KM

LUOVA YRITYSGENERAATTORI



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



# Tutkimusmenetelmät

- Kansainväliset julkaisut ja tutkimukset
- Webropol-kyselyt
  - Kyselyä jaettiin oman FB-sivun kautta ja lähipiirin kautta
  - Kyselyt avoinna kahden viikon ajan kansainvälisillä ja suomalaisilla moottoriurheilufanien somesivustoilla
    - Facebook: Addicted to Motogp, Rally.co.in, tricky motorsports, rally, MotoGP ja Formula 1
    - Facebook (Suomi): Moottoriurheilun olohuone, Naistenhuone sensuroimaton
  - Vastauksia yhteensä 134 kpl, joista 69 kpl Suomesta ja 65 kpl maailmalta
- Haastattelut
  - Kansainvälisten ja suomalaisten fanien haastattelut messengerin välityksellä
  - Haastateltavia Suomesta 5 ja ulkomailta 5

# Strategy Innovation

## Käytettyjä tutkimuksia:

what makes the motorsport event product enjoyable?

<http://eprints.bournemouth.ac.uk/25031/3/ICE.Couto.Tang.Boyce.paper.pdf>

Tourist research center

<http://trc.aiest.org/>

Travel personalities

<https://besttripchoices.com/travel-personalities/>

Tourism theories

[http://www.tourismtheories.org/?page\\_id=22](http://www.tourismtheories.org/?page_id=22)

Demographics and consumer behaviour of visitors to the Wegry/Drive Out Bull Run motorsport event

<https://pdfs.semanticscholar.org/fa02/ac62463e75e0279c0fb3078f29768289bdaf.pdf>

World Rally Championships 2009 and 2011: Assessing the tourism value in Australia

[https://research-repository.griffith.edu.au/bitstream/handle/10072/61377/87900\\_1.pdf;jsessionid=2D142113AC56BFFD6D1396C01BC0EE90?sequence=1](https://research-repository.griffith.edu.au/bitstream/handle/10072/61377/87900_1.pdf;jsessionid=2D142113AC56BFFD6D1396C01BC0EE90?sequence=1)

Strategy Innovation

Tutkimuksista, kyselyistä ja haastatteluista kerätyn tiedon analysoinnin tuloksena syntyi 6 erilaista moottoriurheiluturistin asiakasprofiilia





# Frendi Rentomeininki



Opiskelija, autonasentaja, baarityöntekijä.

Somen eri kanavat monipuolisesti käytössä.

Etsivät matkatietoa somesta, matkailusivustoilta ja kysyvät kavereiden kokemuksia. Matkustavat isolla porukalla.

Matkat kestävät useimmiten 3–4 päivää ja porukalle varataan mökkimajoitus. Matkustavat lentokoneella, mutta usein lyhyemmät matkat yhdessä autoilla tai junalla.

Seuraavat formulaa ja moottoripyöräurheilua. Harrastavat myös itse auton tai moottoripyörän tuunausta tai ajavat jokkista.

Tykkäävät moottoriurheilun äänistä ja toivovat hauskaa ilmapiiriä sekä jännittäviä kokemuksia. Osallistuvat iltaohjelmaan ja majoituspaikan lähellä oleviin aktiviteetteihin.

Arvostavat sujuvuutta ja käyttävät rahaa huvitteluun. Ostavat myös fanituotteita.

Kiinnostaa: ruokakulttuuri ja -tapahtumat, extremekokemukset ja musiikitapahtumat.

Tärkeintä: turvallisuus, asiakaskokemus ja siisteys.





# Ralliperhe Räikköset

Mies it-alalla, vaimo terveydenhoitaja. Kaksi alakouluikäistä lasta.

Etsivät matkatietoa matkailusivustoilta ja somesta. Matkustavat perheenä.

Matkat kestävät useimmiten 3–4 päivää ja matkustavat usein matkailuautolla.

Seuraavat formulaa ja MM-rallin eri sarjoja aktiivisesti. Vanhemmat harrastavat jokkista.

Arvostavat toimivia järjestelyjä ja sujuvia kulkuyhteyksiä. Toivovat näkevänsä hyvin radalle ja päästä varikkoalueelle tapaamaan kuskeja ja katsomaan ajokkeja.

Käyttävät rahaa ruokiin ja juomiin sekä oheispalveluihin. Ostavat lapsille fanituotteita.

Kiinnostaa: perheaktiviteetit, musiikkitapahtumat ja kylpyläelämykset.

Tärkeintä: Turvallisuus, hintataso ja hauska ilmapiiri.







# Laatuloma Lehtoset

Mies kuljetusalan yrittäjä ja vaimo lähihoitaja. Aikuiset lapset, lähes velaton talous.

Seuraavat Facebookia, kommentoivat arvontoja. Vaimo seuraa blogeja.

Etsivät matkatietoa matkailusivustoilta ja somesta. Matkustavat puolisonsa kanssa.

Matkat kestävät 3–4 päivää ja majoittuvat rauhallisessa hotellissa. Nauttivat aikuisten seurasta. Matkustavat lentokoneella tai autolla.

Seuranneet aina moottoriurheilua, etenkin Formulan ja MM-rallin sarjoja.

Nauttivat moottoriurheilutapahtumien rennosta tunnelmasta ja haluavat nähdä radalle hyvin. Arvostavat palveluiden sujuvuutta, hyvää tiedottamista ja oheishjelman monipuolisuutta.

Panostavat laadukkaisiin palveluihin ja ostavat laatutuotteita tapahtuma-alueella sekä sen ulkopuolella.

Kiinnostaa: paikallinen historia ja kulttuuri, ruokaelämykset ja musiikkitapahtumat. Osallistuvat iltaohjelmaan ja aktiviteetteihin.

Tärkeintä: Turvallisuus, hauska ilmapiiri ja laatu.





# Elisabeth McVauhtihirnu

Sihteeri, osa-aikaisella eläkkeellä. Leski, lapsia ja lapsenlapsi.

Seuraa Facebookia, televisiota ja lehtiä. Vastaa arvontoihin ja kommentoi mielellään hyvässä hengessä.

Etsii matkatietoa somesta ja matkailusivustoilta. Matkustaa yksin tai ystävän kanssa.

Matkat kestävät viikon. Varaa bed and breakfast -majoituksen tai hotellin. Haluaa vastinetta rahoilleen ja arvostaa luksusta.

Seuraa tiettyä lajia intohimoisesti ja matkustaa sen takia mielellään.

Elää hetkessä sekä pitää vauhdista ja jännityksestä. Nauttii moottoriurheilun kovista äänistä ja haluaa nähdä kilpurit läheltä sekä tavata kuskeja.

On kasvissyöjä. Ostaa paikallista laatua, ei fanituotteita tai turhuuksia.

Kiinnostaa: nähtävyydet, luonnon aktiviteetit, paikallinen ruokakulttuuri ja markkinatyylinen iltaohjelma. Vastapainona nauttii omassa rauhasta ja luonnossa rentoutuen.

Tärkeintä: Kokemus, laatu ja siisteys.







# Elmo Elämysmieli

Ammatiltaan insinööri. Tyttöystävä, ei lapsia.

Selailee somea, pääasiassa Facebookia ja Instagramia, mutta päivittää niihin harvemmin. Arvot: kunnioittaminen, luottamus ja rehellisyys.

Etsii matkatietoa somesta ja matkailusivustoilta. Matkustaa ystävien tai puolisonsa kanssa.

Matkat kestävät viikon ja majoittuu hotellissa tai AirBnB:n kautta.

On seurannut nuoresta asti moottoripyörä- ja Motogp-kilpailuja. Myös Formula 1 ja ralli kuuluu suosikkeihin.

Nauttii kovien äänien ja jännityksen aikaansaamasta elämyksestä. Haluaa nähdä ajokit läheltä ja päästä käymään varikolla.

Panostaa kokemuksiin ja elämyksiin, eikä osta turhuuksia.

Kiinnostaa: paikalliset ihmiset ja kulttuuri, ruoka- ja juomakulttuuri sekä luontoelämykset villissä luonnossa.

Tärkeintä: hauska ilmapiiri, jännittävät kokemukset ja turvallisuus.







# Lasse Lonelyrider

Selaa paljon somea ja kommentoi mielenkiintoisia keskusteluja.

Etsii matkatietoa matkailusivustoilta ja somesta. Matkustaa yksin.

Matkat kestävät yli viikon. Majoittuu useimmiten hotellissa, mutta vaatimatonkin käy.

Seuraa kaikenlaista moottoriurheilua painottaen formulaa, rallia ja moottoripyöräsarjoja.

On käynyt lapsesta asti erilaisissa moottoriurheilun tapahtumissa ja käy aktiivisesti edelleen jännityksen ja hauskanpidon vuoksi. Lisäksi oluen ja vessojen läheisyys on plussaa.

Arvostaa hyvää asiakaskokemusta ja inhimillisyyttä. Myös luontoarvot ovat lähellä sydäntä. Ei näe järkeä tuhlata turhuuksiin, mutta saattaa ostaa sellaisia tuliaisiksi.

Kiinnostaa: ruokakulttuuri, rentoutuminen luonnossa, luonnon aktiviteetit sekä historialliset ja kulttuurilliset nähtävyydet.

Tärkeää: Jännittävät kokemukset, palveluiden sujuvuus ja hyvä ilmapiiri.

