



Visuuoima
EU:lta
2014–2020



HIOMO hanke: Uusia työkaluja mikroyrityksille





XAMK HIOMO pajan tuotantoa...

- A) Kehittämisen ja visioinnin työkaluja (liiketoiminta, markkinointi)
- B) Arjenhallinnan työkalut (suunnittelu ja ajanhallinta)
- C) Työhyvinvoinnin monitoroinnin väline yrittäjän arkeen
- D) Yrityksen brändin rakentaminen ja identiteetin hallinta: videomuotoinen opas
- E) Jakamistalouden infograafit

Osa 1) Kehittämisen työkaluja mikroyrityksille

- Miksi tarvitaan erikseen työkaluja mikroyrityksille?



Mikroyrityksen kehittämisen haasteet

- Mikroyrittäjä on tiukasti kiinni yrityksen arjen realiteeteissa
- Ei “aikaa” kehittämiseen
- Ei taloudellisia resursseja esim. ulkoistaa kehittämistyötä tai saada tukea
- Vaara, että yrityksen oma visio hämärtyy...



HIOMO ratkaisu: Kasvua tukevia työkaluja moderneille mikroyrittäjille



Periaatteet työkalujen kehittämisessä



- Uskottavia työkaluja
- Tukevat kehittämistä myös aloilla, joilla ei organisaatiokehittämisen vahvaa perinnettä tai osaamista
- Helppokäyttöisyys
- Tavoite: toimivuus myös ilman ulkopuolista ohjaajaa / fasilitaattoria



A) Business uusiksi: Hiomo Kehittämisen työkalut (3 työkalua)

Linkit työkalujen sekä tulostettaviin että sähköisesti täytettäviin versioihin ovat saatavilla hankkeen sivulla:

- <https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/hiomo-mikro-ja-pienyritysten-tuottavuuden-ja-elinvoimaisuuden-kehittaminen/>

Työkalujen julkistamisen ja levittämisen tueksi laadittiin verkkojulkaisu (XAMK Next/Ammattitaidolla)

- <https://next.xamk.fi/ammattitaidolla/business-uusiksi-pysahtymalla-ja-konkreettisilla-tyokaluilla/>

Kehittämisen työkalu 1: ONNISTUMISEN AVAIMET



- Konkreettinen työväline liiketoiminnan kehittämiseen
- Onnistunut operaatio sisältää aina menestymisen kaavan
- Miten osata pysähtyä onnistumiseen?
- Miten onnistumista monistetaan?



Kehittämisen työkalu 2: KICK START



- Tiimityöskentelyn ja kehittämisen väline
- Antaa luontevan startin kehittämistyön käynnistämiseen
- Voi "ottaa tavaksi" säännöllisin väliajoin
- Mahdollistaa: sidosryhmiä mukaan kehittämiseen

Kehittämisen työkalu 3: TAIKASAUVA



- Ratkaisukeskeisen valmennuksen pohjalta kehitetty vahva visioinnin **menetelmä**
- Rikkoo arjen kahleet
- Mahdollistaa innovaatioprosessien käynnistymisen
- KUVITTELE TÄYDELLINEN HUOMINEN ilman REALISMIJARRUA



Taikasauva on vastaus haasteisiin...

- Mikroyrittäjä on tiukasti kiinni yrityksen arjen realiteeteissa
- Ei “aikaa” kehittämiseen
- Ei taloudellisia resursseja esim. ulkoistaa kehittämistyötä tai saada tukea
- Vaara, että yrityksen oma visio hämärtyy...



Esimerkkejä realismijarrusta



- Ei onnistu meidän firmassa..
- Tuota on jo kokeiltu..
- Millä pääomalla?
- Ei tällä alueella ymmärretä..
- Ei me voida olettaa...
- Tuon kun näkis..
- No siihen tarvis ihan toisenlaisia...



TAIKASAUVA työskentely: miten?

- Kuvittele (yrityksesi ja itsesi) täydellinen tulevaisuus 5 vuoden päähän
- Käytössäsi "kaikki maailman taikasauvat"
- Realismisjarrun poiskytkentä

Taikasauvan avulla voi visioida...

- Missä markkinoilla toimitte ja millaisessa asemassa?
- Ketkä ovat tärkeimpiä asiakkaitanne?
- Mitkä ovat keskeiset tuotteenne?
- Millaiset toimitilat vai onko niitä?
- Mitä on ulkoistettu??
- Mikä on brändin ydin? Jne
- Kenen kanssa teet työtä..millaisella porukalla?
- Mikä on tunnelma?
- Miten homma sujuu?
- Millaisessa roolissa olet itse?





Taikasauva -menetelmän avulla...

Mahdollistuu täysin uusia vaihtoehtoisia visioita ja tavoitteita

**VAPAUTA
REALISMIDARRU!**

Tulevaisuuden liiketoiminnan suunnittelua vaikeuttaa ns. **REALISMIDARRU**.

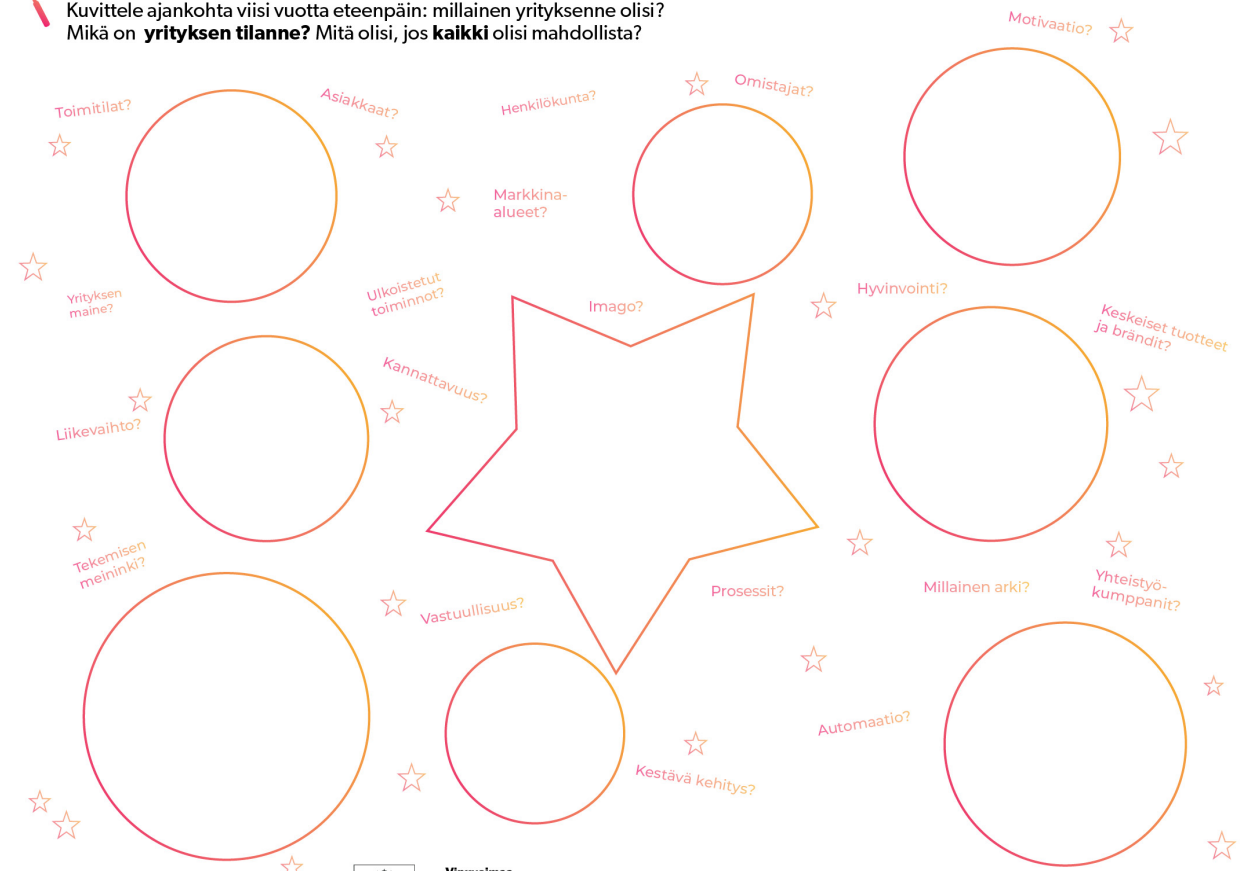
Kun joku tuo esiin aivan uuden idean tai suunnitelman, hyvin äkkiä se ammutaan alas **REALISMIDARRUN** avulla.

Tässä työskentelyssä on erittäin tärkeää, että jarru on vapautettu.



YRITYKSEN TÄYDELLINEN TILANNE

Kuvittele ajankohta viisi vuotta eteenpäin: millainen yrityksenne olisi? Mikä on **yrityksen tilanne?** Mitä olisi, jos **kaikki** olisi mahdollista?



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



eduko
Koulun Ammattopoli





Mitä tapahtui, kun hetken kaikki olikin mahdollista...?

- Taikasauva työsketelyn testaus HIOMOn ohjauksissa
- Mallinnettu työkalu mikro ja pk yritysten käyttöön

Osa B: Arjenhallinnan ja suunnittelun työkalut



Miksi? Ajanpuute ja riittämättömyyden tunne yhteisenä kokemuksena



HIOMO arjenhallinnan ja suunnittelun työkalut

- **MIKSI?**
Informaatiotulva + kiire = ihmiset ovat ”päissään”
- **Uusiin näkökulmiin ja ratkaisujen löytämiseen**
tarvitaan muita aisteja ja toimintaa
- Bullet Journaling tekniikan inspiroimat HIOMO työkalut



Ihminen (yrittäjä!) on kokonaisuus...

Kuormitus aiheuttaa autonomisen hermoston hälytystilan..

”Taistele ja pakene” –
olotila, ylivireys

Autonomista hermostoa ei voi käskää



- asiat pyörivät päässä
- Uhkakuvat kasvavat
- Päätöksenteko vaikeutuu
- Keskittyminen hankalaa
- Uni ja terveys kärsivät

Kun pää on liian täynnä asioita...



On löydettävä uusia työkaluja...



HIOMO arjenhallinnan ja suunnittelun työkalut

- 1) Markkinoinnin vuosikello pohja
- 2) Yrityksen vuosisuunnitelma
- 3) Viikkosuunnitelma –pohjat
- 4) Tarrat tekemisen tueksi



Työhyvinvoinnin monitoroinnin työkalu FIILISMITTARI

- Yhdistää bujo -tekniikan meditatiivisuuden ja konkreettisen oman kuormituksen seurannan
- Auttaa pysähtymään ja kuuntelemaan omia voimavaroja / palautumisen tarvetta
- Auttaa huomaamaan mahdolliset riskit omalle toimintakyvylle





KUUKAUDEN Fiilismittari

KUUKAUSI

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.
22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.
29.	30.	31.				

VÄRITÄ JOKAISEN PÄIVÄN TUNNETILA TAULUKKOOON.

FLOW:

Huikaa tekemisen meininki, uusia ideoita syntyy ja asiat etenevät kuin itsestään. Ei aina musta syödä tai levätä. Motivaatio korkea ja työ imee mukaansa mutta palautuminen tuppaa unohtumaan.



HUOM: Lyhytaikaisesti hyviä tuloksia, mutta jatkuessaan palautumiseen tarvittava aika pitenee. Kiinnitä huomiota palautumiseen.

HYVÄ TASAPAINO:

Arki sujuu ja hommat hoituvat, ongelmat ratkeavat, kun vähän järjestellään. Pystyy ennakoimaan ja organisoimaan asioita järkevästi. Jaksaa suunnitella tulevaisuutta myös pidemmällä tähtäimellä. Ehtii ottaa myös vapaa-aikaa ja palautua. Saa vapaa-ajasta uutta intoa ja inspiraatiota, ehtii pohtia mikä innostaa ja oma luovuus on käytettävissä.



SELVIYTYMISMOODI:

Taistelua ja taiteilua, jotta selviytyy arjesta, stressitaso korkealla, pitkän tahtaimen kehittämiseen tai suunnitteluun ei jää aikaa eikä energiaa, vain reagoi ympärillä tapahtuvaan, kuormitusaste ja ylivireystila korkea.



HUOM: väliaikaisesti ylivireystila auttaa jaksamaan. Jos ylivireystila jatkuu pitkään, aiheutuu väistämättä vahinkoa: omien tunteiden hallinta vaikeutuu (pinna lyhenee, empatia katoaa), omat kognitiiviset taidot (muisti, osaaminen, toiminnanohjaus) laskevat jyrkästi, uni, hyvinvointi ja oma terveys ovat vaarassa. Tarvitaan palautumista.

KIVIREKI:

Hommat hoituvat väkisin väentämällä, kun on pakko. Oma inspiraatio vähissä. Ei enää muista mistä aiemmin on innostunut, mutta pakko jatkaa, jotta selviytyy. Asioita tuppaa unohtumaan, vaikka lepää, ei välttämättä enää palaudu. Etenee vähän sumussa, turta olo, mikään ei oikein tunnu mitään. Luovuus hukassa. Pelottaa vähän, mihin asti jaksaa jatkaa ja miten selviytyy. Oma työterveys voi olla vakavasti vaarassa.



Biohakkeroi suorituskykyäsi – hallitse arki ja voi paremmin

- Linkit näiden työkalujen sekä tulostettaviin että sähköisesti täytettäviin versioihin ovat saatavilla hankkeen sivulla: <https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/hiomo-mikro-ja-pienyrittysten-tuottavuuden-ja-elinvoimaisuuden-kehittaminen/>
- Myös näiden työvälineiden levittämisen tueksi laadittiin oma julkaisunsa. Linkki julkaisuun (XAMK Next verkkolehti) <https://next.xamk.fi/ammattitaidolla/yrittajan-uusi-aika-hiomon-tyokalut-auttavat-biohakkeroimaan-omaa-suorituskykya-yrittajana/>

Jakamistalouden infograafi

- Opiskelija Maura Kannel, lopputyö Hiomo hanke
- Julkaisu Maura Kannel ja Ronja Pölkki (julkaisu) infograafit ja niitä tukeva julkaisu NEXT verkkolehdessä
- <https://next.xamk.fi/ammattitaidolla/mika-ihmeen-jakamistalous/>

Brändi ja identiteetti

- Opas brändin ymmärtämiseen (liiketoiminnan tärkeä osa)
- Opas videoiden hyödyntämiseen identiteetin ja brändin rakentamisessa
- <https://next.xamk.fi/video/identiteetin-tyokalupakki/>

XAMK Hiomo toteutukset 2020-2022

- 13 työpaja/verkosto tapahtumaa/koulutusta
- 4 teemamuotoista vertaispienryhmää
 - B2B markkinointi
 - B2C markkinointi
 - Olenko ainoa...
 - Nettisivut kuntoon
- 2 kpl Digisorvaamoja
- Yksilöohjaukset lähi ja verkkotapaamisina
- Kolmen Hiomo yrityksen kansainvälistymiseen liittyvän yhteistyöhankkeen tuki
- 8 julkaisua.
- Mallinnetut työkalut mikroyritysten käyttöön



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



eduko
Kouvolan Ammattiopisto



KIITOS

Projektipäällikkö Mia Pakarinen, OTL
Ratkaisukeskeinen valmentaja, työnohjaaja





Tunne huomisen - All for the future.