

More than honey -koulutushanke

Toteutetaan 1.9.2018-28.2.2021 koko Suomen alueella

Tavoite:

mehiläisalan yritysten kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantaminen

Koulutusta ja tiedonvälitystä suomalaisten mehiläis-emojen jalostamisesta ja kasvattamisesta

Koulutusta ja tiedonvälitystä mehiläispesän kaikkien tuotteiden hyödyntämisestä ja kaupallistamisesta



Ota yhteyttä:

Suomen Mehiläishoitajain Liitto ry
Projektipäällikkö Anneli Salonen
anneli.salonen@hunaja.net



www.mehilaishoitajat.fi/more-than-honey-hanke



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



**Hungry
for
Finland**

in association with Visit Finland



Haaga-Helia

Hungry for Finland - Ruokamatkailun tuotteistaminen 3.9.2018-2.9.2021

Kristiina Havas, projektipäällikkö, Kristiina Adamsson, projektikoordinaattori
Teemu Moilanen, projektiasiantuntija

Työkaluja ja sparrausta (tuotteistus, trendit, tarinallistaminen, kv-myynti ja -markkinointi, kestävä kehitys, MyStay /Visit Finland ohjelmat ja työkalut, ruokamatkailu alueellisena brändinä, KV-erityisruokavaliot, H4F yhteistyöverkosto, Suomen ruokamatkailun toimintaohjelman jalkautus)

Hungry for Finland ruokamatkailukilpailu 2019 ->kärkituotteita

Elämyksellisiä ruokamatkailun yhdistelmätuotteita (teemoja ym.)

H4F -tuoteperhe kansainvälisille markkinoille

Valtakunnallinen ruokamatkailuverkoston kehittäminen pysyvän toiminnan suuntaan

Kuva: Visit Finland

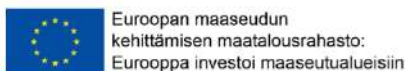
Tiedolla hyönteisalan tulevaisuuteen



- **Tavoitteet:**
 - Tuoda hyönteistuotannon mahdollisuudet erityisesti maaseutuyrittäjien tietoon ja lisätä yrittäjien ymmärrystä hyönteisalan yrittäjyydestä ja tulevaisuuden mahdollisuuksista
 - Synnyttää hyönteisalalle alueellisia, alueidenvälisiä ja valtakunnallisia arvo- ja toimijaverkkoja, jotka tukevat alan yritystenkilpailukykyä
 - lisätä koulutusorganisaatioiden valmiuksia valmistella koulutustarjontaa tulevaisuuden hyönteisalan ammattilaisille
- **Toimenpiteet**
 - Uusimman tiedon hakeminen hyönteistuotantoon soveltuvista biomassoista, tuotannon kannattavuudesta ja talouden kulmakivistä, uusista liiketoimintamalleista, hyönteistuotteiden tuotekehityksestä, kuluttajapreferensseistä sekä hyönteistuotteiden terveys- ja hyvinvointivaikutuksista
- **Tuotokset:**
 - Alueelliset tiedonsiirtotilaisuudet
 - Raportti, kattaen koko hyönteistuotteiden raaka-aine- ja arvoketjun
- **Toteutusaika:**
 - 14.9.2018-31.3.2020, toimenpiteet painottuvat vuodelle 2019

Yhteystiedot:

Susanne Heiska, erikoistutkija
Luonnonvarakeskus (Luke)
Yliopistokatu 6, 80100 Joensuu
+358 29 532 3861
www.luke.fi



marketwise

Hyvä markkinaymmärrys on
kansainvälistymisen perusta.
MarketWise välittää kansainvälistä
markkinatietoa elintarvikealan mikro-
ja pk-yrityksille
2018 - 2020



Leena Pirona



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Tarjolla on



Kuluttajatietoa ja trendien tuntemusta, jota tarvitset oikeanlaisten, markkinalähtöisten lisäarvotuotteiden kehittämisessä.



Uusinta tietoa kiinnostavista tuotelanseerauksista, jotta olet perillä kilpailutilanteesta omassa tuoteryhmässäsi.



Benchmarking-esimerkkejä menestyneistä vientiyrityksistä, jotka innostavat sinua etenemään kansainvälistymisen polulla.

MarketWise World Tour ja tietoiskut

 <p>Natural & Organic Products Europe Lontoo, ExCel-messukeskus 7. – 8.4.2019 Teema: Luomu- ja luonnonkeruutuotteiden uutuudet ja trendit (+ Brexit?)</p>	 <p>Free From Functional Food Expo Barcelona, FIRA-keskus 28. – 29.5.2019 Teema: Free from-tuotteiden uutuudet, kestävä kehitys ja vastuullisen kulutuskysynnän trendit</p>	 <p>Summer Fancy Food Show New York, Javits Center 23. – 25.6.2019 Teema: USA:n markkinanäkymät, premiumtuotteiden lanseeraukset ja trendit</p>	 <p>Anuga Köln, Koelnmesse 5. – 9.10.2019 Teema: Elintarvikemarkkinan kehitys, uudet tuotteet, pakkaukset ja kysynnän kehitys</p>
 <p>Elintarvikealan vientivalmennus Ajankohtaistietoa viennin mahdollisuuksista / To 4.4.2019 klo 10.00 – 15.00 / Helsinki</p>	 <p>Luotu Kasvuun – tietoisku Luotu kasvuun – luonnontuoteyrittäjien vientistartti / 16.4.2019, klo 12 – 16 / Oulu</p>	 <p>Luomubuumi – lisää luomutuotteita-työpaja Tuotekehitysideoita kotimaan ja vientimarkkinoille / Pe 7.6.2019 klo 12.00 – 15.30 / Helsinki</p>	

MarketWise-videot, klikkaa YouTubeen

MarketWise-videot kertovat kiinnostavista tuotelanseerauksista, markkinamahdollisuuksista ja tuotekehitysideoista. Näet mielenkiintoisia yritys- ja tuote-caseja, parhaita käytäntöjä ja benchmarkattavia menestystarinoita.



www.marketwise.fi

info@marketwise.fi

FB @marketwiseproject

YouTube: MarketWise