

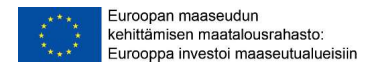
# RUOKASEKTORIN KOORDINAATIOHANKE

lähiruoka • luomu • luonnontuotteet

Turun yliopiston Brahea-keskus, [heidi.valtari@utu.fi](mailto:heidi.valtari@utu.fi)

Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti, [juha.rutanen@helsinki.fi](mailto:juha.rutanen@helsinki.fi)

Pro Luomu ry, Marja-Riitta Kottila, [info@proluomu.fi](mailto:info@proluomu.fi)





**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

- Tukee valtakunnallisesti pk-elintarvikeyrityksen kehittämistä lähiruoan, luomun ja luonnontuotealan osalta
- Toteutusaika 1.9.2018 – 31.8.2021
- Toimintamme kolme kokonaisuutta





## 1) Yhdessä tekeminen

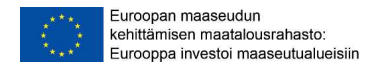
- Toimijoiden aktivoiminen ja kokoaminen esim. Ruoka-ala kasvuun tilaisuudet: yhteistyön tiivistämiseksi ja eri toimijoiden yhteen saattamiseksi maakunnissa
- Jatkuvan maakuntien välisen tiedonvaihdon tukena myös Ruokasektoriryhmä
- Kansainvälinen yhteistyötä erityisesti tiedon- ja kokemustenvaihdon kautta
- Yhteistyötä muiden koordinaatiohankkeiden kanssa
  - Energiayrittäjyys, <http://energiatehokkaasti.fi/>
  - Hyvinvointiyrittäjyys, [www.gcfinland.fi/kehittaminen/maaseudun-hyvinvointiyrittajyyden-koordinaatiohanke](http://www.gcfinland.fi/kehittaminen/maaseudun-hyvinvointiyrittajyyden-koordinaatiohanke)
  - Rural Finland II, <http://ruralfinland.karelia.fi>
  - Ilmastonmuutokseen varautuminen maataloudessa (Ville) [www.ilmastoviisas.fi](http://www.ilmastoviisas.fi)
- + muiden elinkeinoalojen (esim. VisitFinland), Maaseutuverkoston ja valtakunnallisten hankkeiden kanssa



**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

## 2) Osaamisen kehittäminen

- Verkosto- ja teematapaamisia
  - Pk-yrityksen ja vähittäiskaupan yhteistyön kehittäminen
  - Lisäarvotekijöiden hyödyntäminen kehittämistyössä ja yrittäjyydessä: esim. pakkaus, arktisuus, jäljitettävyyys = asiakkuuksiin liittyvät lisäarvotekijät
  - Vienti ja kansainvälistyminen
  - Ruoan ympäristövaikutukset
  - Ruokahävikki
  - Luomukeruu
- Ruoka- ja digitreffeillä ajankohtaisinfoa ruoka-alaan liittyen
  - Lyhyet infotilaisuudet nettivälitteisesti eri teemoihin liittyen (saa ehdottaakin) ja myös hanketoiminnan kokemusten vaihto





**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

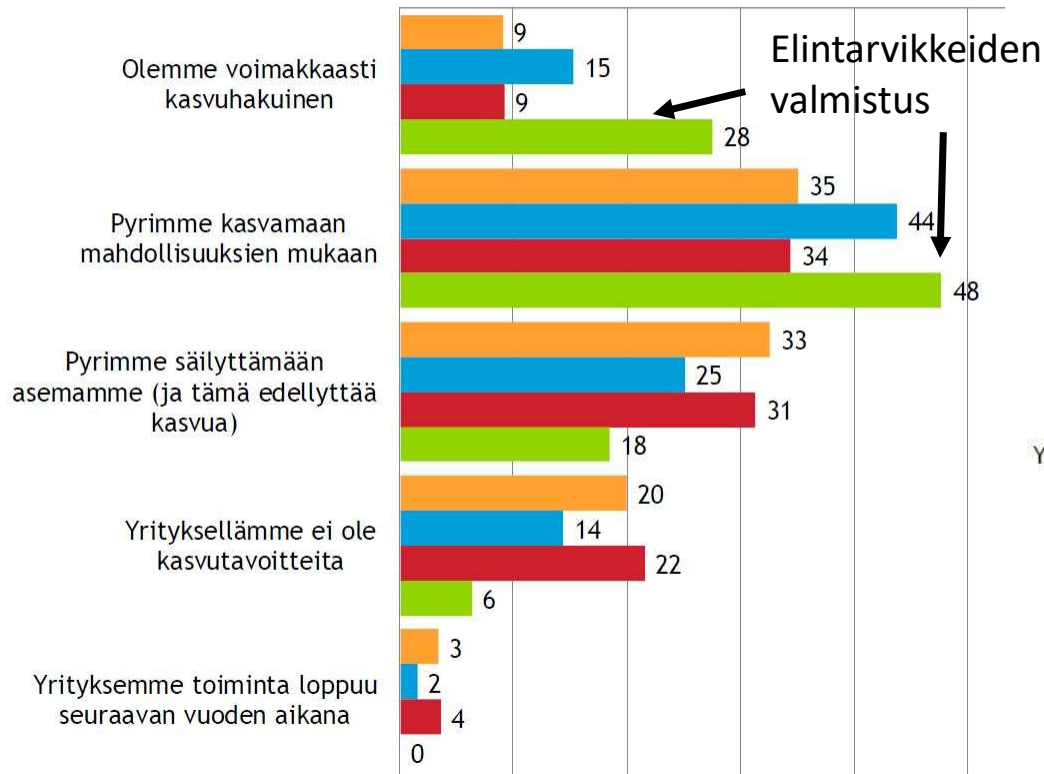
### 3) Tiedonvaihto ja viestintä

- Seurataan ja informoidaan yritysten lukumäärän ja toimintakentän muutoksista
- Esitellään alan kehittymistä ja vaikuttavuutta
- Ruokasektorin näkyvyyden lisäämistä: kampanja, pari valtakunnallista seminaaria,...
- Yhteistä materiaalia alan kehittäjille, yrittäjille ja muille toimijoille
  
- Monikanavaista viestintää:  
aitojamakuja.fi sekä aitoluonto.fi ja proluomu.fi

Saatko jo Ruokasektorin sähköpostin?

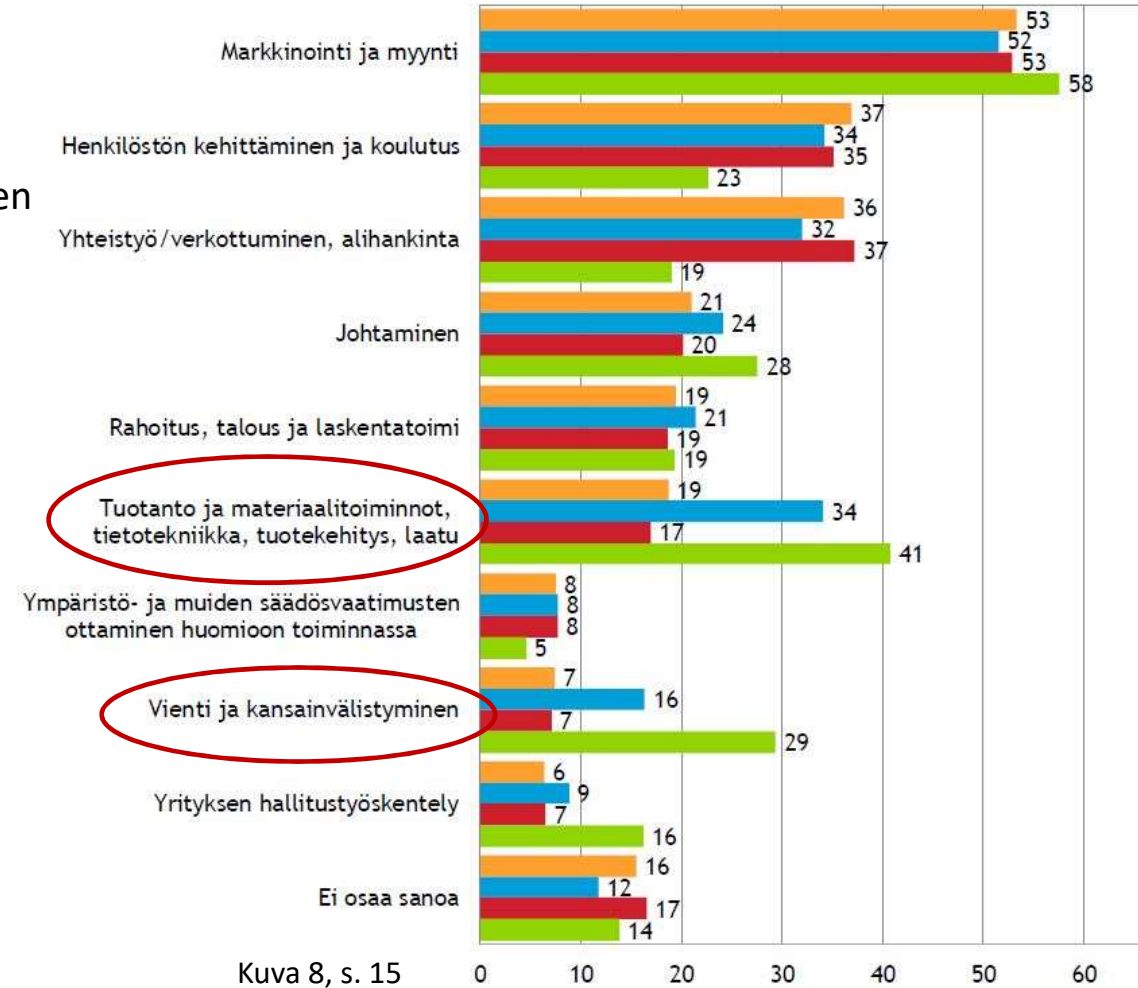


Kuva 3. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Kuva 3, s. 10

Kuva 8. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %, \*/



Kuva 8, s. 15

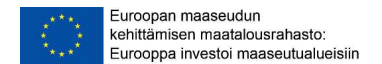




**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet



Paikallistalouden näkökulmaa ei sovi unohtaa





**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

## Monenlaista materiaalia käytettäväksi

Yhteystiedot Ota yhteyttä Ilmoita yrityksesi hakupalveluun Tilaa uutiskirjeitä Intra FI SV EN

# aitojamakuja.fi

ETUSIVU **HAE YRITYSIÄ** YRITTÄJÄLLE KULUTTAJALLE HANKETOIMIJALLE REKO **TIETOPANKKI** RUOKASEKTORI

MITEN VIESTIÄ LÄHIRUOASTA?  
AMMATTIKEITTIÖYHTEISTYÖ  
SUORAMYNNIN JA JATKOJALOSTUKSEN OHJEET  
OPPAITA JA VINKKEJÄ YRITYS TOIMINNAN KEHITTÄMISEEN  
TUOTEKORTTI  
YRITYSTEN HAKUPALVELU

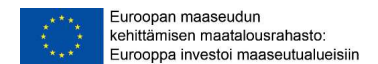
Aitojamakujat  
Elinparvikeyritykset

Ajankohtaista [Tapahtumakalenteri](#)

Vinkkejä pienelle ruokayritykselle markkinointiin ja näkyvyyden lisäämiseen

Lähiruuan valtakunnallinen koordinaatiohanke

Turun yliopiston Brahea-keskus  
Leena Arjanne, Pihvi Toivi, Heidi Valtari







**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

- Mihin ruokasektorin asiaan toivot valtakunnallisista tukea?
- Mitä ruokasektoriin liittyvää asiaa haluat kehittää alueella?



**PRO LUOMU**

