



**Tunne huomisen.
All for the future.**

XAMK

Miten majoitusyrittäjä erottautuu hyvänä palvelun paikkana kalastuksenharrastajille?

Kalastusmatkailun kehittämistarpeet

Laura Jaakkolan restonomian AMK opinnäytetyön pohjalta alustavia
tuloksia

Tarkka informaatio asiakkaalle ostopäätöksen tekemiseen

- **Veneenlaskupaikoista**

- rannan kestävyys (painavat trailerit ja veneet)
- rantaveden syvyys
- sijainti majoitukseen nähden
- pääseekö rantaan helposti isolla autolla trailerin kanssa
- opasteet

- **Vesistöistä**

- minkä vesistön rannalla oikeasti
- mihin vesistöihin pääsee (huom. veneen koko ja tyyppi)
- vesistön syvyys ja muut ominaisuudet

Tarkka informaatio asiakkaalle ostopäätöksen tueksi

- **Kielloista ja rajoituksista**
 - esim. moottoriveneet kielletty vesistöissä
 - kalastusrajoitukset
- **Kalastuslupien saannista**
 - mitä tarvitaan
 - mistä saa

Tarkka informaatio asiakkaalle ostopäätöksen tueksi

- **Palveluiden aukioloajoista ja saatavuudesta muutenkin**
 - onko sauna ylipäätään auki ja varattavissa (kausivaihtelu)
 - onko ravintola ylipäätään auki (kausivaihtelu)
 - aukioloajat
- **Oheispalveluista**
- **Lähialueen palveluista**
- **Tankkauspaikoista**

Opasteet ja muut

- **Opasteet niin paikalle kuin paikan päällä**
 - aluekartat näkyviin vaikka johonkin seinälle
 - opastekyltit ulkoalueille
- **Valaistus pihalla ja laitureilla.**
- **Sujuva saapuminen ja avainten saanti.**
- **Kalankäsittelytilat**
- **Ruoanvalmistustilat ja -välineet**
- **Jätehuolto, kierrätys**
- **Hintataso vastaamaan laatua**
- **Edullista majoitusta ja palveluita tarjolle enemmän (kaikki eivät kaipaa luksusta)**

Venepaikat ja opaspalvelut

- Yleiset veneenlaskupaikat ja laiturit
 - Tietoa sijainneista ja käytöstä saataville
 - Saisi olla enemmän
- Tasaiset telttapaikat ja lähelle tulipaikat + näistä tietoa nettiin
- Opaspalvelut
 - Enemmän ja parempaa tietoa saataville opaspalveluista
 - hinnat
 - saatavuus
 - käsitteleekö kalan

Kalastavat matkailijat toivovat

- **Kohteiden markkinointia kalastuskohteina**
- **Muiden arviot ja suositukset vaikuttavat kohteen valintaan paljon, joten markkinoinnissa kannattaa huomioida tämä**



Tunne huominen - All for the future.