



*foodwest*

# SUPERHYVÄ



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



# **SUPERHYVÄÄ-**

**Hyvinvointituotteet voimakkaassa kasvussa  
Ruoka-ala kasvuun Etelä-Savossa 15.5.2019**

Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy

*foodwest*

A hiker with a red backpack is standing on a grassy hillside, looking out over a vast mountain valley. The valley is filled with dense green forests, and a small town is visible in the distance. The mountains in the background are rugged and rocky, with some snow patches. The sky is blue with a few clouds.

**Kokonaisvaltainen hyvinvointi**



## **Hyvinvointituotteet**

*foodwest*

**Kasvituotteet, luomutuotteet**

**Erityisruokavaliotuotteet**

**Ravintolisät, funktionaaliset  
tuotteet Superfood-tyyppiset  
tuotteet,**

**”Beaty from within”**

**Ympäristön ja eläinten  
hyvinvoinnin kannalta kiinnostavat  
tuotteet**



*foodwest*

**Hyvinvointi: What's up?**

# 1. KASVISPOHJAISET VAIHTOEHDOT

foodwest

# Vegetuotteiden kolmas aalto: tuotteet arkipäivää. Uusia tuotteita ja innovaatioita





# foodwest





## **2. VATSAN HYVINVOINTI**



# foodwest

## Probiotit, prebiotit





Energy drink follows  
"fermented  
ingredient trend"



A close-up photograph of a clear glass filled with a white, speckled chia pudding. The top of the pudding is garnished with several fresh, dark blueberries. The glass sits on a light-colored surface, possibly a countertop. In the foreground, a few more blueberries are scattered on the surface. A semi-transparent purple horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text '3. SUPERFOOD' in white, bold, sans-serif font. The background is softly blurred, showing what appears to be a kitchen setting with a white wall and a dark surface.

**3. SUPERFOOD**





<https://yle.fi/uutiset/3-10530095>



# Erilaiset shotit ja jauheet, elintarvikkeet tai ravintolisät



**蓝莓干**  
 采用来自大兴安岭和小兴安岭森林  
 中的蓝莓果，经先进工艺制成糖果  
 状蓝莓干，保留新鲜蓝莓的精华，  
 蓝莓干口味纯正，酸甜适宜，多浆健康  
 营养的您不容错过。

项目	每100g	NRV%
能量	1453kJ	17%
蛋白质	1.1g	2%
脂肪	0g	0%
碳水化合物	79.5g	27%
钠	0mg	

净含量: 40克/Net contents: 40g  
 品名: 蓝莓干  
 产品类型: 果脯类  
 配料: 蓝莓、白砂糖、葵花籽油、食品添加  
 剂(柠檬酸)  
 保质期: 12个月  
 生产日期: 见包装日期  
 产品标准代号: GB/T 10782  
 食品生产许可证编号: QS3503 1701 0166  
 产地: 福建省莆田市  
 委托方: 莆田中华食品有限公司  
 地址: 莆田城厢区华林工业园区竹林路中段  
 电话: 0594-2695098  
 受托方(经销商): 莆田中华食品有限公司  
 经销商: 上海味全食品有限公司  
 地址: 上海市陆家浜路285号806室  
 电话: 021-63168160  
 传真: 021-63134741

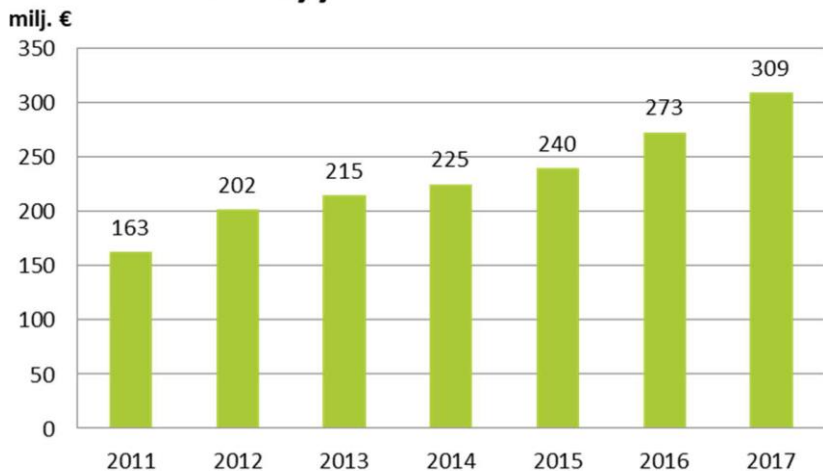
Product name: Dried blueberry  
 Product type: Preserved fruit  
 Ingredient: blueberries, sugar, Sunflower oil  
 Food additives (citric acid)  
 Date of minimum durability: 12 months  
 Date of manufacture: See the seal position  
 Code of product standard: GB/T 10782  
 Production license: QS3503 1701 0166  
 Origin: Putian City, Fujian Province  
 Principal: Putian City Huanan Non-Staple  
 Foodstuffs Co., Ltd  
 Add: The Middle of Zhulin Road, Hualin  
 Industrial Park, Chengxiang Area, Putian  
 City, Fujian Province  
 Tel: 0594-2695098  
 By the principal (Packing): Putian City  
 Xinghua Foods Co., Ltd  
 Distributor: Shanghai Qinglin Foods Co., Ltd  
 Address: Room 285 Lujiazui  
 Road, Shanghai  
 Tel: 021-63168160  
 Fax: 021-63134741

贮存条件: 放置阴凉干燥处密封保存  
 避免高温潮湿。

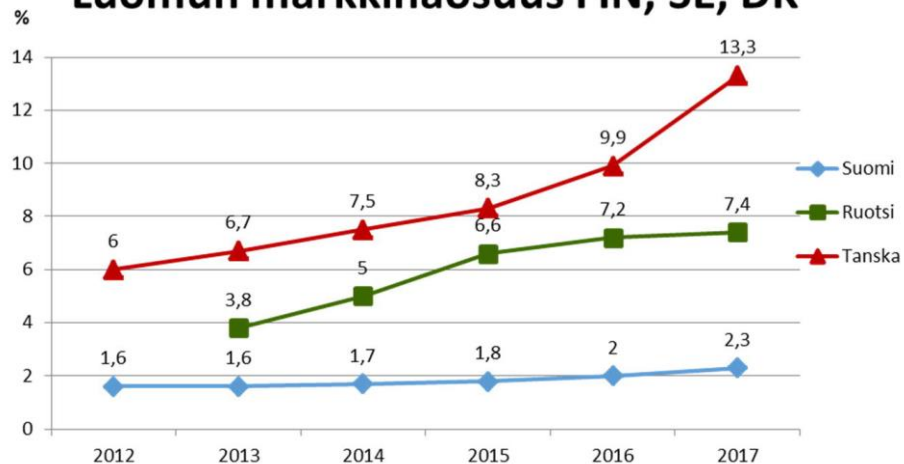
A blue metal bucket and a burlap sack filled with onions, set against a background of brown paper. The onions are golden-brown and some have their green tops still attached. The bucket is on the left and the sack is on the right. A purple horizontal band is overlaid across the middle of the image.

**4. LUOMU**

Luomun myynti Suomessa 2011-2017



Luomun markkinaosuus FIN, SE, DK





## **5. ELÄINTEN HYVINVOINTI**

foodwest

VAIHTOEHTO HEILLE,  
JOTKA VÄLITTÄVÄT.



VAPAAN LEHMÄN TUOTTEET ON IHAN ERI ASIA.

**JUUSTOPORTTI**  
Elämä on valintoja.  
Valitse parhaimpiin.

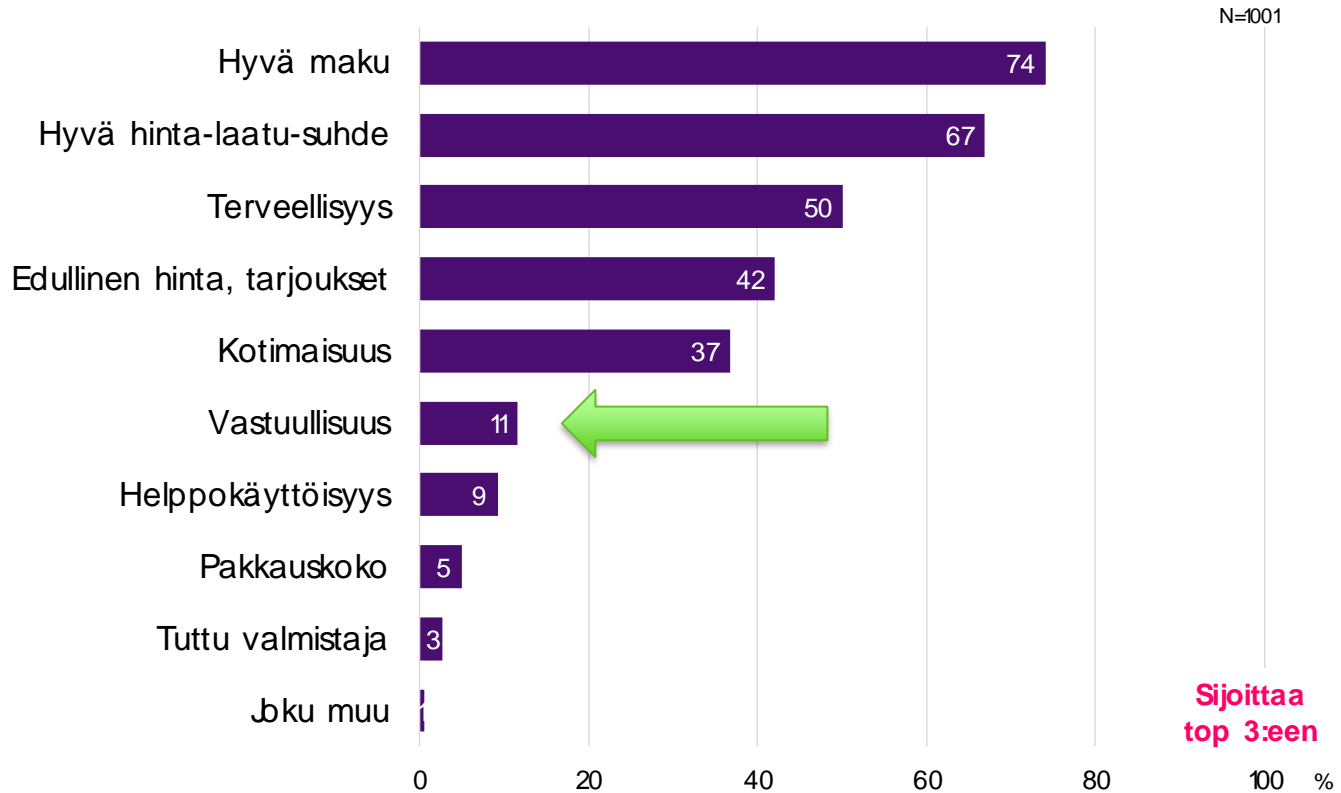
Lue lisää: juustoportti.fi





**6. YMPÄRISTÖ JA VASTUULLISUUS**  
**Elintarvikepäivä 7.5.2019**  
**Juuli Seppälä, Foodwest Oy**

## Tärkeimmät asiat ruokaostoksissa



# Konkreettisia vastuullisia elintarvikevalintoja



**Kotimaiset  
tuotteet 42 %**



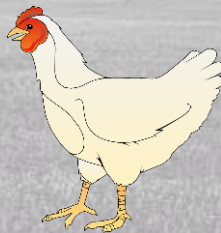
**Luomu 20 %**



**Reilu kauppa  
10 %**



**Kierrätettävät  
pakkaukset /  
pakkausmateriaalin  
minimointi 10 %**



**Kanojen elinolot  
/ vapaan kanan  
muna 9 %**



**Kasviksien /  
kasvisruoan  
suosiminen 5 %**



foodwest

50 %



Työntekijöiden  
hyvinvointi

52 %



Tuoteturvallisuus

32 %



Taloudellinen  
vastuu

**VASTUULLISUUS**

31 %

Ravitsemus



75 %



Eläinten  
hyvinvointi

66 %

Ympäristö



48 %

Paikallisuus



# Mitä kautta vastuullisuudesta halutaan lisätietoa?

**73 %**  
pakkauksista

**47 %**  
kaupassa

**46 %**  
sertifioituina  
merkkeinä

**31 %**  
mediasta

**31 %**  
valmistajien  
sivuilta

**9 %**  
ei kaipaa  
enempää  
tietoa



## Vastuullisuuden arvioinnin vaikeus eri tuotteissa

72 %



Ulkomaiset lihatuotteet

66 %



Ulkomaiset kasvikset ja hedelmät

64 %



Ulkomaiset maitotuotteet

44 %



Soijatuotteet

36 %



Kasvipohjaiset juomat

30 %



“Lihankorvikkeet”  
, kasviproteiinit

48 %



Muut makeiset

35 %



Kahvileivät,  
keksit

35 %



Suklaa

18 %



Kotimaiset kasvikset ja hedelmät

16 %



Kotimaiset lihatuotteet

16 %



Leivät

16 %



Kotimaiset maitotuotteet

**"Vastuullisuus on eettistä, ekologista ja kestäväää. Eli pyrin mahdollisuuksien mukaan valitsemaan luomua, kasvisperäistä, lähellä tuotettua ja järkevästi pakattua tuotetta. Usein pitää jostain tinkiä. Esim. luomutuotteet on pakattu muoviin. Tai kasvisvaihtoehto on lennätetty kaukaa."**

**"Vastuullisuus tarkoittaa, että tuotteen *koko elinkaari on avoin ja kestäväällä pohjalla*. Se lähtee siitä että tuottaja noudattaa vastuullisuuden periaatteita ja saa siitä hänelle kuuluvan korvauksen. Tähän vastuullisuuteen kuuluu esimerkiksi *ympäristöystävällisyys, eläinten hyvä kohtelu ja laatu*."**

Valinnat vastuullisuudesta tehdään  
**ostohetkellä**, jolloin tiedon tulee olla  
kuluttajalle helpossa muodossa





## ISO 14001:2015 - Ympäristöjärjestelmä



## Lehdistötiivistelmä

ARLA HALUAA MUUTTA  
MAAILMAA PAKKAUS  
KERRALLAAN – TUO  
KARTONKISET  
JOGURTTIPIKARIT  
KAUPPOIHIN ENSIMMÄISENÄ  
SUOMESSA



# foodwest SUPERHYVÄ - UUSILLA AVAUKSILLA MENESTYKSEEN



## SUPERHYVÄ

Seminaarit

Työpajat

Koulutukset

Opinto- ja messumatkat

Yrityskohtaiset kehityspäivät 3 pv /  
yritys

**Tilaa uutiskirje tai hae  
pilottiyritykseksi:**

**[sari.kuru@foodwest.fi](mailto:sari.kuru@foodwest.fi)**

## SUPERHYVÄ

1.7.2018-31.12.2020

Yhteyshenkilö: Eeva-Liisa  
Häkli, puh 040 8255056  
[eeva-liisa.hakli@foodwest.fi](mailto:eeva-liisa.hakli@foodwest.fi)

Rahoitus Manner-Suomen  
maaseutuohjelma 2014-2020

**Pääkohderyhmä maaseudulla  
sijaitsevat pienet yritykset  
Yleiset tilaisuudet ja materiaalit  
avoimia kaikille toimijoille**

## HYVINVOINTITUOTTEET

- Kasvituotteet
- Luomutuotteet
- Luonnontuotteet
- Tavanomaiset terveelliset tuotteet
- Erityisruokavaliotuotteet
- Ravintolisät
- Funktionaaliset tuotteet
- Superfood-tyyppiset tuotteet
- Hyönteistuotteet
- Luonnonkosmetiikka ja syötävä kosmetiikka.
- Ympäristökelijät tai eettiset näkökulmat huomioivat tuotteet



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



# **SUPERHYVÄ - HYVINVOINTITUOTTEIDEN TUOTEKEHITYSFOORUMI**

## **19.9.2019 Frami B, Kampusranta 9, Seinäjoki**

Hyvinvointituotteiden tuotekehitys vaatii erityisosaamista. Juuri erityisosaamisella ja lisäarvotuotteilla myös pienet yritykset voivat erikoistua ja saada parempikatteisia tuotteita kaupan valikoimiin tai vientiin.

Tässä tilaisuudessa tuodaan esille hyvinvointituotteiden (mm. kasvituotteet, funktionaaliset tuotteet, täydennetyt tuotteet, ravintolisät, erityisruokavaliotuotteet) raaka-aineisiin, tuotekehitykseen ja valmistusteknologioihin liittyvää uutta tietoa ja osaamista käytännönläheisessä muodossa. Ohjelmaan on valittu esiteltäväksi kiinnostavimpia teknologioita, raaka-aineita sekä tuotekonsepteja. Ohjelmassa on aiheisiin liittyviä esityksiä, demoja, videoita ja näyttely sekä mahdollisuus keskustella asiantuntijoiden kanssa.

## **RAAKA-AINE- JA TUOTEAMUPÄIVÄ**

**9:30** **Tervetuloa! Tilaisuuden avaus. Ajankohtaiset trendit ja tuotekonseptit vuonna 2019**

*Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy*

**10.00** **Raaka-aine- ja tuoteterveisiä erikoismessuilta**

Foodwestin asiantuntijat ovat kevään aikana vierailleet erikoismessuilla (mm. *Natural and organic products Lontoo* sekä *VitaFoods Geneve, Sveitsi*). Mitä mielenkiintoisia raaka-aineita ja tuotekonseptejä terveyteen ja hyvinvointiin liittyen löytyi? Miten raaka-aineista luodaan tuotekehityksen avulla tuoteinnovaatioita kaupan hyllylle?

*Kehityspäällikkö Sissi Kaskela ja tuotetietopäällikkö Mari Riuttala, Foodwest Oy*

*Kehityspäällikkö Harri Latva-Mäenpää ja tuotekehityspäällikkö Virve Anttila, Foodwest Oy*

**11:30** **Omakustanteinen lounas, verkostoitumista ja tutustumista raaka-aine- ja tuotenäyttelyyn**

## TEKNOLOGIAILTAPÄIVÄ

- 13:00**      **Ekstruusio ja ekstrusiotuotteet**  
*Toimitusjohtaja Ilkka Lehtomäki ja teknologiajohtaja Olavi Myllymäki, Polar Glucan Oy*  
Ekstrusioteknologioiden ja niillä tehtävien tuotesovellusten esittelyä
- 13:45**      **Kokemuksia ekstrusioteknologiasta ja tuotekonsepteista**  
*Kehityspäällikkö Harri Latva-Mäenpää ja tuotekehityspäällikkö Virve Anttila, Foodwest Oy*
- 14:15**      **Iltapäiväkahvi**
- 14:45**      **Fermentointi elintarvikkeiden tuotekehityksessä. Esimerkkinä palkokasvit**  
*Erikoistutkija, FT Minna Kahala, Biojalostusteknologiat ja tuotteet, Luonnonvarakeskus (Luke)*  
Mitä fermentointi on ja mihin kaikkeen sitä voi käyttää soveltaa? Fermentoinnilla voidaan esimerkiksi vaikuttaa elintarvikkeen ravitsemukselliseen laatuun, rakenteeseen ja makuun. Minkälaisia tuotekonsepteja voidaan fermentoinnin avulla kehittää esimerkiksi palkokasveista?
- 15:30**      **Luonnonaineuutteiden valmistus ja tuotantoteknologiat**  
Uuton teoriaa, uuttoteknologiat luonnon uutteiden valmistuksessa sekä esimerkkejä prosessoinnista  
*Professori Tuomas Koiranen, Kemian prosessijärjestelmät, Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto*
- 16:00**      **Mahdollisuus keskustella asiantuntijoiden kanssa sekä hakea pilottiyritykseksi hankkeeseen**
- 17:00**      **Tilaisuus päättyy**



**KIITOS MIELENKIINNOSTA!**

Eeva-Liisa Häkli

Foodwest Oy

[eeva-liisa.hakli@foodwest.fi](mailto:eeva-liisa.hakli@foodwest.fi)

040 8255056