



Ruoka-ala kasvuun Mikkeli 15.5.2019

Arctic Natural Products Oy
Heidi Gustafsson, Chairman, Owner
heidi.gustafsson@arcticonaturalproducts.com



JhhGustafsson



Arctic Natural Products

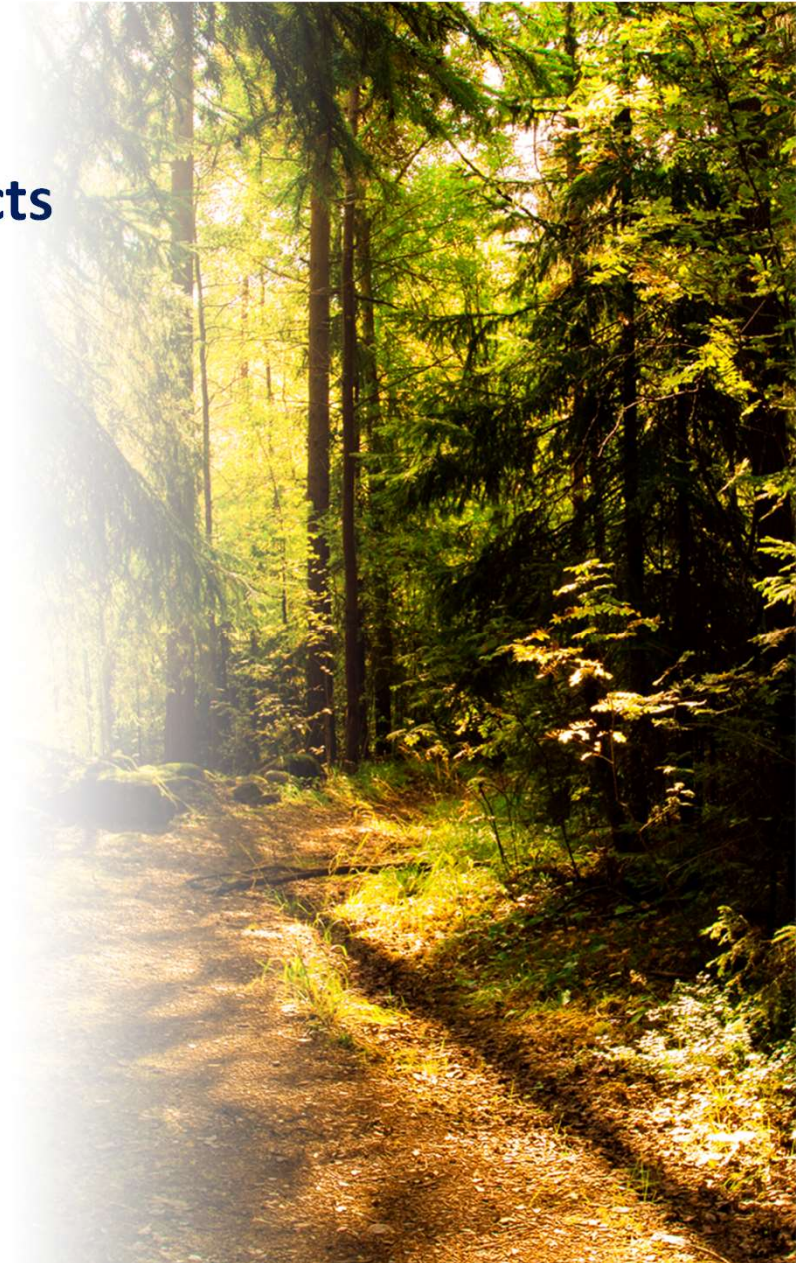


arcticonatural



The story of Arctic Natural Products

- We specialize in high-quality freeze-dried wild berries and powders, dried fine dining mushrooms and powders and dried, wild herbs for food or beverage use
- We bring great-tasting products, like Bilberries (wild Blueberries), Lingonberries, Chaga mushroom powder, dining mushrooms and Spruce Sprout from the pure and clean Finnish arctic forests
- Our products retain highest standards of taste, color, sweetness and texture
- Our business values:
 - Premium taste
 - Safety and quality
 - Reliable delivery and logistics
 - Strong emphasis on sustainability





Our main products

- Freeze dried Bilberry (wild blueberry) – whole berry
- Bilberry crush and powder
- **Freeze dried Lingonberry – whole berry**
- **Lingonberry crush and powder**
- Chaga mushroom powder and extract
- Funnel chanterelle (whole), crush and powder
- Black chanterelle (whole), crush and powder
- Dried Spruce Sprout and powder
- Apipollen and Propollen honey – immunotherapeutic honey (relief the symptoms of pollen allergy)
- Gluten-free mixture of oat meal and buckwheat flour

Coming up:

- **Dried Nettle crush and powder**
- **Dried Dandelion crush and powder**
- **Dried Finnish birch leafs (bath, scrub)**



Kasvun/viennin haasteet

- Tuoteprofilointi
=> Mutta: Asiakas keskiössä => #parasasiakaskokemus
- Pääoma
=> Oma ja vieras pääoma, mahdolliset yritys- ym tuet
- Strategia – tavoitteet, arvot, painopisteet, markkina-alueet
- Tuen tarve
=> Business Finland, Ruokavirasto, Ely, Rualia, muut mahdolliset?
- Riskinotto
=> Mm valuuttariski (EU ja muut markkina-alueet)
- Kustannustehokkuus
=> Hinnan muodostus, hintakilpailullisesti erilaiset markkina-alueet
- Kulttuurierot
- Yritysten välinen yhteistyö
=> Saman alan yritysten yhteistyö ?
- Digitalisaatio ja nopeasti muuttuva markkina
=> Mahdollisuuksien hyödyntäminen etukenossa vs yrittäjän aika
- Oma asenne, usko, jaksaminen