

Ruokaketjun tulevaisuustärskyt – Visioita virtuaaliseen ruokakauppaan 5.5. klo 13-15



13.00 Tervetuloa Ruokaketjun tulevaisuustärskylle, *projektipäällikkö Taina Harmoinen, URAKKA-hanke*

13.05 **Klikkaa sisään online-kauppaan - askeleet verkkokaupan maailmaan:**

- sopivatko tuotteeni myytäväksi verkkokaupassa
- perustanko oman verkkokaupan vai tarjoanko tuotteet myyntiin kansainväliseen verkkokauppaan
- mikä on oman verkkokauppani toiminnan tarkoitus

Director, International Affairs, Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo Oy

13.25 **Amazon on valtavirtaa. Kuinka tuote listataan Amazoniin ja miten myynti tapahtuu käytännössä, case Saksan Amazon.**

Business Development Director & Co-founder Pasi Bruun, Retime Oy

13.45 **Kokemuksia Amazonin käytöstä, Simo Larmo, Birkkalan tila**

14.05-14.10 tauko

14.10 **Miten oma verkkokauppa perustetaan ja mitä pitäisi huomioida?**

Verkkokauppa-asiantuntija Teppo Rantaniva, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu

14.30 **Verkkokaupan hyödyt ja haasteet – kokemuksia omasta verkkokaupasta, Jussi Saarinen, Heikkilän Yrtti Oy**

14.45 keskustelua

15 tilaisuus päättyy

Ruokaketjun tulevaisuustärskyt – Visioita virtuaaliseen ruokakauppaan

5.5.2021

Uudistuva ja kasvava Etelä-Savon ruoka-ala – URAKKA
Taina Harmoinen, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus





Uudistuva ja kasvava Etelä-Savon ruoka-ala – URAKKA

- 1.1.2020 - 31.12.2022
- Hallinnoija Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
- Osatoteuttajat Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti ja Luonnonvarakeskus
- Rahoittaja: Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto ja Etelä-Savon ELY-keskus, tuki-% 100.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences

www.xamk.fi



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



LUONNONVARAKESKUS





URAKKA-hankkeen tavoitteena on luoda edellytyksiä Etelä-Savon ruoka-alan uudistumiselle, elinvoimaisuudelle ja kasvulle.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences

www.xamk.fi



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



LUONNONVARAKESKUS



1. Etelä-Savon ruoka-alan kehittämishohjelma 2021-2027

- Yhdessä Etelä-Savon ruoka-alan toimijoiden kanssa luotu
 - ✓ Visio
 - ✓ Teemat ja tavoitteet
 - ✓ Kehittämiskohteet
 - ✓ Lyhyen- sekä pitkän tähtäimen kehittämiskohteet



Julkaisun pysyvä osoite on: <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-318-1>

Etelä-Savon ruoka-alan visio ja teemat



2. Eteläsavolainen ruoka - hyvvee ja vielä parempoo - Etelä-Savon ruoka-alan tunnetuksi tekeminen

Tulevaisuustärskyt yli toimialarajojen

- tuodaan esille ajankohtaista tutkimustietoa, uusia valmistus- ja tuotantoteknologioita ja menetelmiä, toiminnan kehittämiseksi ja yhteistyömahdollisuuksien lisäämiseksi.

Uusia tuulia – Etelä-Savon ruoka-alan uutiskirje kertoo osaamisesta

3. Ruoka-alan yrittämisen edellytysten tukeminen

- Tavoitteena on tukea yrityksiä erilaisissa kehittämistarpeissa.

Tilaisuuksien kiertue: Rahoitus- ja yhteistyömahdollisuudet yritystoiminnan kehittämiseen + ajankohtainen teema

Asiantuntijat jalkautuvat yrittäjien tueksi

Ruokaketjun tulevaisuustärskyt – Visioita virtuaaliseen ruokakauppaan 5.5. klo 13-15



13.00 Tervetuloa Ruokaketjun tulevaisuustärskylle, *projektipäällikkö Taina Harmoinen, URAKKA-hanke*

13.05 **Klikkaa sisään online-kauppaan - askeleet verkkokaupan maailmaan:**

- sopivatko tuotteeni myytäväksi verkkokaupassa
- perustanko oman verkkokaupan vai tarjoanko tuotteet myyntiin kansainväliseen verkkokauppaan
- mikä on oman verkkokauppani toiminnan tarkoitus

Director, International Affairs, Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo Oy

13.25 **Amazon on valtavirtaa. Kuinka tuote listataan Amazoniin ja miten myynti tapahtuu käytännössä, case Saksan Amazon.**

Business Development Director & Co-founder Pasi Bruun, Retime Oy

13.45 **Kokemuksia Amazonin käytöstä, Simo Larmo, Birkkalan tila**

14.05-14.10 tauko

14.10 **Miten oma verkkokauppa perustetaan ja mitä pitäisi huomioida?**

Verkkokauppa-asiantuntija Teppo Rantaniva, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu

14.30 **Verkkokaupan hyödyt ja haasteet – kokemuksia omasta verkkokaupasta, Jussi Saarinen, Heikkilän Yrntitila oy**

14.45 keskustelua

15 tilaisuus päättyy