

FENNO
PROMO

Klikkaa sisään online-kauppaan

J-P Inkinen
Fennopromo
5.5.2021



- **Sopivatko tuotteeni myytäväksi verkkokaupassa**
 - **Perustanko oman verkkokaupan**
 - **Tarjoanko tuotteet myyntiin kansainväliseen verkkokauppaan**
 - **Mikä on oman verkkokauppani toiminnan tarkoitus**
-

Verkkokaupan pelisäännöt

- Keskeisiä sähköisen kaupankäynnin onnistumistekijöitä:

1. Kävijämäärä
2. Moniko ostaa (konversio)
3. Keskimääräinen ostos
4. Kate (myyntitavan muutos)
5. Tuleeko asiakas uudestaan

Sopiiko tuotteeni online myyntiin

- Sähköisen kaupankäynnin vaatimukset **tuotteelleni** / yritykselleni:

1. Ainutlaatuisuus
2. Säilyvyys
3. Kilohinta
4. Selkeys
5. Toimitusehdot
6. Asiakaspalvelu

Sopiiko tuotteeni online myyntiin

- Sähköisen kaupankäynnin vaatimukset tuotteelleni / yritykselleni:

TUNNE B2C ASIAKKAASI!

Liikenne online -sivuille

1. Hakukoneoptimointi
2. Hakukonemarkkinointi
3. Sosiaalinen media
4. Suora kontaktointi

Vaihtoehdot online -bisnekseen

- Oma verkkokauppa vs. erikoisverkkokauppa vs. kansainvälinen online -alusta

Ratkaisevat erot

1. Tuotteen ainutlaatuisuus
2. Tuotteet tunnettuus
3. Fanijoukko, bloggarit
4. Kuluttajan luottamus
5. Palaute / palvelu

Vaihtoehdot online -bisnekseen

- Oma verkkokauppa vs. erikoisverkkokauppa vs. kansainvälinen online -alusta

	Oma verkkokauppa	Erikois verkkokauppa	Kansainvälinen alusta
Online-strategia	tarvitaan	tarvitaan	tarvitaan
Liikenne	pieni	keskinkertainen	suuri
Konversio	suuri	keskinkertainen	pieni
Mainostaminen	web	web	web + alusta
Logistiikka	-	o	+
Luottamus	?	+	?
Fanijoukko	tarvitaan	o	o
Aloituskustannus	edullinen*	vaihtelee	joitakin tuhansia

**Olemme kumppaninne
elintarvikealan
kasvussa ja
kansainvälistymisessä**

Tarjoamme liiketoiminnan kehittämisen ja elintarvikeviennin asiantuntijapalveluita alan yrityksille ja organisaatioille. Olemme edistäneet elintarvikealan kansainvälistymistä jo vuodesta 2010.

5 asiantuntijaa.
Toimiala-
tuntemusta
yhteensä yli
30 vuotta.

Yli 500
konsultoitua
asiakasyritystä.

Projektinjohtaja
21 kansallisessa
tai EU-
kehittämis-
projektissa
1997 – 2021.

93%
asiakkaistamme
on ollut
tyytyväisiä
palveluihimme.
(Asiakastutkimus
2018)

FENNO
PROMO



Emme opeta. Annamme uuden ajattelun eväitä

Fennopromo Oy
+ 358 40 833 772
Temppelikatu 8,
00100 Helsinki
info@fennopromo.fi
www.fennopromo.fi
[Facebook](#)

**FENNO
PROMO**

Kiitos

**FENNO
PROMO**