

A woman with blonde hair, wearing a white dress and a green backpack, stands on a rocky outcrop. She is looking out over a vast, scenic landscape featuring a dense forest of green trees, several blue lakes, and distant mountains under a sky with soft, orange and pink hues from a sunset or sunrise. The scene is peaceful and expansive.

**Tunne huominen.  
All for the future.**



# Innovaatioiden kaupallistamisen tukipalveluiden kehittämiskysely

Yritysten innovatiivisuuteen keskeisesti vaikuttaviin kyvykkyyksiin ja resursseihin liittyvien tukitarpeiden kartoitukseksi

# Yleistä kyselystä

- Tarkoitus: innovaatioiden kaupallistamiskyvyyden tukitarpeiden arviointi
- Rakenne:
  - Innovaatiokyvykkyyksien pääluokkien arviointi
  - Yksittäisten innovaatiokyvykkyyksien arviointi
  - Resurssien arviointi



**Etelä-Savon  
maakuntaliitto**

Kartoitus toteutetaan osana INNOCOM - Tukea yritysten innovaatioiden kaupallistamiselle -hanketta, joka saa rahoitusta Etelä-Savon maakuntaliiton kautta Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukeminen (AKKE) -määrärahasta.



# Kyvykkyyksien pääluokat

# Asiakaskeskeinen näkökulma

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Asiakasymmärrys	Kyvykkyys ymmärtää syvällisesti asiakkaiden tarpeita, käyttäytymistä ja mieltymyksiä sekä hyödyntää tätä ymmärrystä liiketoiminnan kehittämisessä.
Luovuus	Kyky hyödyntää luovuutta uusien ideoiden, ratkaisujen ja toimintatapojen kehittämisessä, mikä mahdollistaa innovaatioiden synnyn ja yrityksen uudistumisen.
Lanseeraus ja skaalaus	Kyky tuoda uudet tuotteet ja palvelut menestyksekkäästi markkinoille sekä kasvattaa liiketoimintaa tehokkaasti ja kannattavasti.

# Tuotekeskeinen näkökulma

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Tuote- ja palvelukehitys	Kyky luoda uusia ja parantaa olemassa olevia tuotteita ja palveluita hyödyntämällä monialaista osaamista ja saumatonta yhteistyötä yrityksen eri toimintojen välillä.

# Yrityskeskeinen näkökulma

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Liiketoiminnan kehittämiskyvykkyys	Kyky viedä strategiset suunnitelmat käytäntöön tunnistamalla ja hyödyntämällä liiketoiminnan kehittämismahdollisuuksia, jotka tukevat yrityksen pitkän aikavälin arvonluontitavoitteita.
Henkilöstön kehittäminen	Kyky hankkia, kehittää ja johtaa yrityksen henkilöstöresursseja innovaatioiden kaupallistamisen edistämiseksi.
Organisaation kehittämiskyvykkyudet	Organisaation kehittämiskyvykkyudet ovat kyky parantaa ja uudistaa organisaation toimintaa, prosesseja ja kulttuuria vastaamaan muuttuvan toimintaympäristön vaatimuksiin ja edistämään innovaatioiden onnistunutta kaupallistamista.

# Yrityskeskeinen näkökulma

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Avoimen innovaation kyvykkyys	Kyky hyödyntää tehokkaasti ulkoisia resursseja, tietoa ja yhteistyötä innovaatioprosessin eri vaiheissa uusien tuotteiden, palveluiden ja liiketoimintamallien kehittämiseksi ja kaupallistamiseksi.
Taloudellisten resurssien hankinta ja hallinta	Kyky hankkia ja hallita taloudellisia resursseja tehokkaasti mahdollistaen innovaatioiden kehittämisen, kaupallistamisen ja yrityksen kasvun.
Strateginen suunnittelukyvykkyys	Kyky määritellä organisaation pitkän tähtäimen suunta, tavoitteet ja toimintasuunnitelma sekä kohdentaa resurssit niiden saavuttamiseksi.



# Kyvykkyyksien pääluokkien sisältämät kyvykkyydet

# Asiakasymmärrys

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Kohderyhmien tunnistaminen ja asiakassegmentointi	Kyvykkyys tunnistaa ja ryhmitellä asiakkaat merkityksellisiin segmentteihin heidän tarpeidensa, ominaisuuksiensa tai käyttäytymisensä perusteella.
Markkinatutkimus	Kyvykkyys kerätä, analysoida ja hyödyntää tietoa markkinoista, asiakkaista ja kilpailijoista päätöksenteon tueksi.
Asiakastiedon kerääminen ja hallinta	Kyvykkyys kerätä, tallentaa, organisoida ja ylläpitää asiakkaita koskevaa tietoa eri lähteistä.
Asiakasanalytiikka ja oivallukset	Kyvykkyys analysoida asiakastietoa ja muodostaa siitä merkityksellisiä oivalluksia liiketoiminnan kehittämiseksi.
Asiakkaiden osallistaminen ja palautteen kerääminen	Kyvykkyys ottaa asiakkaat mukaan tuotteiden, palveluiden ja toiminnan kehittämiseen sekä kerätä ja hyödyntää heiltä saatavaa palautetta.
Kokeilut ja testaaminen	Kyvykkyys testata uusia ideoita, konsepteja ja ratkaisuja nopeasti ja ketterästi asiakkaiden kanssa.
Asiakaspolkujen mallintaminen	Kyvykkyys ymmärtää ja kuvata asiakkaiden kokemusta ja polkua eri kosketuspisteissä yrityksen kanssa.

# Luovuus

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Luova ajattelu	Kyky tuottaa uusia, omaperäisiä ja hyödyllisiä ideoita tai toimintatapoja.
Luova ongelmanratkaisu	Kyky lähestyä haasteita luovasti ja kehittää niihin toimivia ratkaisuja.
Laaja-alaisen ja monipuolisen asiantuntemuksen yhdistely	Kyky hyödyntää vankkaa asiantuntemusta ja samalla yhdistellä erilaista osaamista yli perinteisten rajojen innovaatioiden synnyttämiseksi.
Yhteistyö ja tiimityö	Kyky tuottaa ja kehittää ideoita yksilöiden ja tiimien välisenä yhteistyönä.
Mukautumiskyky ja oppiminen	Kyky pysyä joustavana, omaksua uutta tietoa ja taitoja sekä säilyttää myönteinen asenne muutosta ja kasvua kohtaan.
Innovaatioita tukevan kulttuurin vaaliminen	Kyky rakentaa ja ylläpitää kulttuuria, joka kannustaa luovuuteen, kokeiluihin ja jatkuvaan oppimiseen innovaatioiden edistämiseksi.

# Lanseeraus ja skaalaus

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Hinnoittelu	Kyvykkyys määrittellä tuotteille ja palveluille optimaaliset hinnat, jotka houkuttelevat asiakkaita ja varmistavat kannattavuuden.
Brändin rakentaminen	Kyky luoda, kehittää ja hallita brändiä, joka erottuu kilpailijoista ja vetoaa kohderyhmään.
Markkinointiviestintä	Valmius suunnitella ja toteuttaa tehokkaita markkinointikampanjoita, jotka herättävät kiinnostusta ja edistävät myyntiä.
Jakelukanavat	Kyky valita ja hallita jakelukanavia, jotka varmistavat tuotteiden ja palveluiden sujuvan saatavuuden asiakkaille.
Asiakassuhteiden hallinta	Valmius luoda, ylläpitää ja kehittää pitkäaikaisia ja kannattavia asiakassuhteita.
Digitaalinen markkinointi	Kyky hyödyntää digitaalisia kanavia ja työkaluja kohdennettuun ja vuorovaikutteiseen markkinointiin.
Markkinoinnin analytiikka	Valmius kerätä, analysoida ja hyödyntää dataa markkinointitoimenpiteiden optimointiin ja päätöksenteon tueksi.

# Tuote- / palvelukehitys

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Tutkimus- ja kehitystoiminta (T&K)	Kyky luoda uusia tuotteita ja parantaa olemassa olevia järjestelmällisen tutkimuksen ja tiedon soveltamisen avulla.
Muotoilu ja tekninen suunnittelu	Kyky muuntaa ideat toimiviksi, esteettisiksi ja toimitettaviksi tuotteiksi tai palveluiksi.
Projektinhallinta	Kyky suunnitella, organisoida, toteuttaa ja toimittaa projektit onnistuneesti sovittujen aikataulu-, kustannus- ja laajuusrajoitteiden puitteissa.
Eri toimintojen välinen yhteistyö	Kyky huomioida yrityksen eri toiminnot ja liiketoiminnan osa-alueet ja varmistaa näiden saumaton yhteispeli tuote- tai palvelukehityksessä.
Prototypointi ja testaus	Kyky luoda ja testata nopeasti tuotteen varhaisia versioita suunnittelun parantamiseksi ja ongelmien varhaiseksi havaitsemiseksi.
Immateriaalioikeuksien hallinta	Kyky hallita ja suojata tehokkaasti organisaation ainutlaatuisia ideoita, keksintöjä ja luovia töitä.
Lainsäädännön ja määräysten noudattaminen	Kyky varmistaa, että tuotteet ja prosessit noudattavat asiaankuuluvia lakeja, määräyksiä ja standardeja.
Toimitusketjun hallinta	Kyky suunnitella ja hallita koko tuotteiden luomisen ja toimittamisen prosessia raaka-aineiden hankinnasta valmiiden tuotteiden toimittamiseen asiakkaille.
Jatkuva parantaminen	Kyky tunnistaa, toteuttaa ja ylläpitää jatkuvasti parannuksia prosesseissa, tuotteissa ja palveluissa.

# Liiketoiminnan kehittäminen

Kyvykkyys	Kuvaus
Liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen	Kyky havaita mahdollisuuksia, joiden hyödyntäminen olisi johdonmukaista yrityksen olemassaolon tarkoitukseen ja pitkän aikavälin suunnitelmiin nähden
Operatiivinen suunnittelu	Kyky luoda ja noudattaa hyvin harkittua suunnitelmaa yrityksen pitkän aikavälin tavoitteiden saavuttamiseksi.
Suhteiden rakentaminen	Kyky rakentaa ja ylläpitää vahvoja, molempia osapuolia hyödyttäviä suhteita keskeisiin sidosryhmiin tukeakseen pitkän aikavälin liiketoimintatavoitteita.
Verkostoituminen	Kyky rakentaa ja ylläpitää vahvaa kontaktiverkostoa, joka auttaa yritystä löytämään uusia mahdollisuuksia ja saavuttamaan pitkän aikavälin tavoitteensa.
Neuvottelukyvykkyys	Kyvykkyys ja valmius vakuuttaa potentiaaliset asiakkaat tai kumppanit tekemään liiketoimintaa yrityksen kanssa yritykselle suotuisin ehdoin.
Poikkitoiminnallinen yhteistyö	Kyky koordinoida ja yhdenmukaistaa tehokkaasti liiketoiminnan eri osa-alueita ja vastuita liiketoiminnan kasvun edistämiseksi.
Mukautumiskyky	Kyky sopeutua ja reagoida tehokkaasti liiketoimintaympäristön muutoksiin, kuten muuttuviin markkinaolosuhteisiin, asiakastarpeisiin ja kilpailutilanteisiin.

# Henkilöstön kehittäminen

Kyvykkyys	Kuvaus
Rekrytointi	Kyky löytää ja palkata parhaat osaajat yrityksen menestyksen tueksi.
Perehdytys	Kyky integroida uudet työntekijät tehokkaasti ja valmistaa heidät menestymään rooleissaan.
Oppiminen ja kehittyminen	Kyky kouluttaa ja kehittää työntekijöiden tietoja, taitoja ja osaamista työtehtävien tehokkaaseen suorittamiseen.
Suorituksen johtaminen	Kyky seurata ja parantaa työntekijöiden suorituskykyä yrityksen tavoitteiden saavuttamiseksi.
Palkitseminen ja etuudet	Kyky luoda ja hallita houkuttelevia, oikeudenmukaisia ja motivoivia palkka- ja etuusohjelmia.
Seuraajasuunnittelu	Kyky tunnistaa ja valmistaa lahjakkaita työntekijöitä ottamaan tulevaisuudessa vastuuta tärkeistä rooleista.
Henkilöstön sitoutuminen	Kyky motivoida ja innostaa työntekijöitä olemaan sitoutuneita ja innostuneita työstään.
Henkilöstöanalytiikka	Kyky kerätä, tutkia ja ymmärtää tietoa yrityksen työntekijöistä päätöksenteon ja henkilöstöstrategioiden parantamiseksi.
Lakien ja säädösten noudattaminen	Kyky varmistaa, että yritys noudattaa kaikkia henkilöstöhallintoon liittyviä lakeja, sääntöjä ja ohjeita.
Teknologian hyödyntäminen	Kyky käyttää teknologiaa työntekijöiden ja heidän taitojensa kehittämiseen ja hallintaan.

# Organisaation kehittäminen

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Prosessien kehittäminen	Kyvykkyys parantaa työn tehokkuutta ja vaikuttavuutta tunnistamalla ja ratkaisemalla ongelmia ja pullonkauloja.
Muutosjohtaminen	Kyvykkyys ohjata organisaatiota siirtymä- ja muutosvaiheissa sujuvasti ja tehokkaasti.
Myönteisen organisaatiokulttuurin edistäminen	Kyvykkyys muokata ja parantaa yrityksen yhteisiä arvoja, käyttäytymismalleja ja käytäntöjä työntekijöiden hyvinvoinnin ja organisaation suorituskyvyn edistämiseksi.
Tiedonhallinta	Kyvykkyys kerätä, organisoida, jakaa ja hyödyntää tehokkaasti organisaation työntekijöiden yhdistettyä tietoa ja osaamista.



# Avoim innovaatio

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Ulkoisen tiedon hankinta	Kyky etsiä, tuoda ja hyödyntää tehokkaasti yrityksen ulkopuolista tietoa innovaatioiden edistämiseksi.
Tehokas yhteistyö ulkoisten kumppanien kanssa	Kyky työskennellä menestyksekkäästi ulkoisten kumppanien kanssa yhteisten innovaatiotavoitteiden saavuttamiseksi.
Innovaatioiden riskien ja hyötyjen jakaminen ulkoisten kumppanien kanssa	Kyky luoda reilut ja läpinäkyvät sopimukset riskien ja hyötyjen jakamisesta kumppanien kesken yhteistyöhankkeissa.
Immateriaalioikeuksien hallinta	Kyky hallita strategisesti organisaation aineettomia hyödykkeitä, kuten patenteja ja tekijänoikeuksia, mahdollistaen yhteistyön, kilpailuetujen turvaamisen ja arvon luomisen avoimessa innovaatioympäristössä.
Monimuotoisten näkökulmien hyödyntäminen (ristipölytys)	Kyky aktiivisesti etsiä ja sisällyttää ideoita ja näkemyksiä eri taustoista ja kokemuksista tulevilta ihmisiltä.
Asiakkaiden osallistaminen	Kyky osallistaa ja tehdä yhteistyötä asiakkaiden kanssa tehokkaasti koko innovaatioprosessin ajan.
Joustavuus ja mukautumiskyky	Kyky muuttaa ja sopeuttaa nopeasti innovaatiostrategioita ja käytäntöjä uuden tiedon, mahdollisuuksien tai haasteiden perusteella.
Teknologisten yhteistyö- ja tiedonjakoalustojen ja -työkalujen hyödyntäminen	Kyky käyttää verkkotyökaluja ja -tiloja, jotka mahdollistavat yhteistyön ja ideoiden jakamisen organisaation ulkopuolisten kumppanien kanssa.

# Taloudellisten resurssien hankinta ja hallinta

<b>Kyvykkyys</b>	<b>Kuvaus</b>
Talousjohtaminen	Kyky hallita viisaasti organisaation taloudellisia resursseja uusien, innovatiivisten ja arvoa tuottavien projektien ja aloitteiden kehittämiseksi ja toteuttamiseksi.
Kassavirran hallinta	Kyky hallita rahavirtoja tavalla, joka mahdollistaa yrityksen investoinnit uusiin ideoihin ja tuotteisiin säilyttäen samalla taloudellisen vakauden.
Kannattavuuden hallinta	Kyky muodostaa tuloja ja hallita kannattavuutta siten, että tuottoja voidaan investoida uusien ideoiden tutkimiseen, kehittämiseen ja toteuttamiseen.
Rahoitusrakenteen optimointi	Kyky rahoittaa uusia ideoita ja projekteja tasapainottamalla älykkäästi velkaa ja omaa pääomaa.
Investointien hallinta	Kyky hallita ja allokoida varoja viisaasti uusien ideoiden ja parannusten tukemiseksi.
Rahoituksen hankinta	Kyky hankkia ulkoista rahoitusta, mukaan lukien sijoituksia, avustuksia ja julkista rahoitusta, organisaation kasvun ja innovaatioaloitteiden tukemiseksi.

# Strateginen suunnittelu

Kyvykkyys	Kuvaus
Pitkän tähtäimen tavoitteiden selkeyttäminen	Kyky määrittellä ja viestiä selkeästi organisaation pitkän aikavälin suunta ja tarkoitus.
Toimintaympäristön kartoitus	Kyky kerätä ja analysoida tietoa organisaation ulkoisesta ympäristöstä perusteltujen strategisten päätösten tekemiseksi.
Sisäinen arviointi	Kyky arvioida organisaation sisäisiä vahvuuksia, heikkouksia, resursseja ja kykyjä strategisen suunnittelun ja päätöksenteon tueksi.
Tavoiteasetanta	Kyky asettaa selkeitä, realistisia tavoitteita, jotka sopivat yhteen yrityksen kokonaistarkoituksen ja suunnan kanssa.
Strategian muotoilu	Kyky laatia korkean tason suunnitelma, joka ohjaa yrityksen toimintaa ja päätöksiä kohti tavoitteiden saavuttamista.
Resurssien kohdentaminen	Kyky jakaa ja osoittaa resurssit tehokkaasti tukemaan organisaation tärkeimpiä pitkän aikavälin tavoitteita ja suunnitelmia.

# Resurssit

# Resurssiluokat

Resurssiluokka	Kuvaus
Henkilöstöresurssit	Ihmiset, jotka työskentelevät yrityksessä ja joiden osaamista, taitoja ja työpanosta yritys tarvitsee toimiakseen ja menestyäkseen.
Älylliset resurssit	Yrityksen aineettomia, tietoon ja osaamiseen perustuvia voimavaroja, jotka syntyvät ihmisten älykkyyden, luovuuden ja kokemuksen tuloksena ja joiden avulla yritys luo arvoa, kehittää toimintaansa ja saavuttaa kilpailuetua.
Taloudelliset resurssit	Yrityksen käytössä olevat rahat ja muut varat, joilla se voi harjoittaa liiketoimintaansa ja saavuttaa tavoitteensa.
Fyysiset resurssit	Yrityksen omistamat tai sen käytössä olevat aineelliset voimavarat, kuten toimitilat, koneet, laitteet ja muu infrastruktuuri, joita tarvitaan liiketoiminnan pyörittämiseen ja innovaatioiden kehittämiseen.
Suhdepääoma	Yrityksen ja sen sidosryhmien, kuten asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja toimittajien, välisiä arvokkaita suhteita ja verkostoja, jotka edistävät yrityksen toimintaa ja menestystä.
Organisaation rakenteelliset ja kulttuurilliset resurssit	Yrityksen toimintaan syvästi juurtuneita rakenteita, prosesseja ja kulttuuria, jotka mahdollistavat innovaatioiden ja yrittäjyyden tehokkaan toteuttamisen.
Maineresurssit	Yrityksen hyvän maineen tuomaa aineetonta arvoa, joka syntyy asiakkaiden, työntekijöiden ja muiden sidosryhmien myönteisistä käsityksistä ja luottamuksesta yritystä kohtaan.
Tietoresurssit	Yrityksen hallussa olevaa jäseneltyä ja hyödyllistä informaatiota, dataa ja tietämystä, jota se voi käyttää päätöksenteon tukena, toiminnan kehittämisessä ja arvon luomisessa.
Liiketoiminnan ja innovaatiotoiminnan strategiset ohjausresurssit	Liiketoiminnan ja innovaatiotoiminnan strategiset ohjausresurssit ovat työkaluja, menetelmiä ja osaamista, joiden avulla yritys suunnittelee tulevaisuuttaan, tekee päätöksiä ja varmistaa, että innovaatiotoiminta tukee yrityksen tavoitteita.