

Innovaatiokyvykkyys ja tukitarpeet Etelä-Savossa

- Tervetuloa kuulemaan ja keskustelemaan eteläsavolaisten innovaatiopotentiaalisten yritysten tukitarpeista pe 18.10. Klo 8.30-10
- Tilaisuus tallennetaan ja se on katsottavissa 23.10-6.11.24 hankkeen verkkosivuilla [INNOCOM - Tukea yritysten innovaatioiden kaupallistamiselle - Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu \(xamk.fi\)](https://innocom-xamk.fi)
- Kommentoida ja kysyä voi chatissa, mikin kautta tai nimettömänä Padletissa. Keskustelulle ja kysymyksille on varattu aikaa jokaisen kolmen osion välissä
- Linkki Padlettiin:
https://xamk.padlet.org/nikoarola/innovaatiokyvykkyys_tukitarpeet-jg413dvydfxuscaz

Tilaisuuden ohjelma

1. Lähtötilanne ja kartoitus

- Kartoitustyökalu
- Yritysten tunnistaminen ja kontaktointi

2. Kartoituksen tulokset ja havainnot

- Yritysten näkökulmia
- Havaitut kehittämistarpeet alueella

3. Ratkaisuehdotuksia ja jatkoaskelia

- Kokeiluaihiot
- Jatkotoimenpide-ehdotuksia

Lopuksi

- Jatkokehityksen aihioita
- Positiivisia huomioita

Osioiden välissä on varattu aikaa keskustelulle

INNOCOM - Tukea yritysten innovaatioiden kaupallistamiselle (1.1.2024 – 31.10.2024)

- INNOCOM-hanke selvittää, miten pk-yritysten innovaatioiden kaupallistamista voitaisiin parhaiten tukea

Keskeiset toimet:

1. Potentiaalisten innovatiivisten pk-yritysten tunnistaminen alueella.
2. Kaupallistamishaasteiden ja -tarpeiden kartoitus pk-yrityksissä.
3. Kerätyn tiedon analysointi pk-yritysten tarpeiden ja mahdollisuuksien tunnistamiseksi.
4. Innovaatioiden tukipalveluiden kokeilut
5. Tulosten jakaminen

Vaikutus: Vahvistaa alueellista innovaatioekosysteemiä, auttaa alueen toimijoita kohdentamaan palveluntarjontaansa yrityksille ja edistää yhteistyötä yliopistojen ja paikallisten toimijoiden sekä yritysten välillä.

Toteuttaja: Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu

Kokonaisbudjetti: 76 916 € **Hakijan omarahoitus:** 15 383 €

Hanke saa rahoitusta Etelä-Savon maakuntaliiton kautta Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukeminen (AKKE) - määrärahasta



Etelä-Savon TKI-tiekartta suunnannäyttäjänä

1. Yritysvetoisuuden vahvistaminen

- Yritysten tukitarpeiden kartoittaminen ja tukipalveluiden kehittäminen "pelitaktiikka yritysvetoiseksi"
- jalkautuminen

2. TKI-aktiivisuuden lisääminen yrityksissä:

- TKI-toiminnan aktivointi tuen kautta

3. Alueellisen yhteistyön vahvistaminen:

- Yhteistyö ja tiedonvaihto alueellisten toimijoiden kanssa ja ylimaakunnallinen korkeakouluyhteistyö

4. Tarjoaa mahdollisuuden toiminnan jatkuvuudelle ja yhteistyölle

Innovaatioiden kaupallistaminen – määritelmä ja tulkinta

- Suppea vs laaja näkökulma?
- Keksinnön markkinoille vienti vs yritysten innovaatiokyvykkyyden kokonaisvaltainen tuki
- Tukimuotoja...
 - Tutkimus- ja kehitysyhteistyö
 - Teknologiansiirtopalvelut
 - Patentointi- ja IPR-neuvonta
 - Hautomo- ja kiihdyttämöpalvelut
 - Rahoitusneuvonta
 - Koulutus- ja valmennusohjelmat
 - Verkostoitumistapahtumat
 - Testaus- ja pilotointipalvelut
 - Markkinatutkimus ja -analyysi
 - Prototyyppien valmistus

Kartoitustyökalun kehittäminen – haasteet ja ratkaisut

- Vastaajien aihepiirin tuntemus
- Aihealueen laajuus vs käytettävissä oleva aika per yritys
- Keskustelun ohjaus
- Kognitiivinen kuormitus

Innovaatiopotentialiset yritysten tunnistaminen

- Innovaatiopotentiali (kasvu, kansainvälistyminen, EU-rahoitus, patentit, menetelmät, teknologiat ja laitekanta, asiakkaat, laatu, pyrkimys innovatiivisuuteen)
- Tekoäly apuna innovatiivisuuden tunnistamisessa nettisivuilta
- Yrityslistaukset (Vainu ja Xamk)
- Kollegoiden vinkit
- Uudet ja ÄES-kärkien yritykset
- Toimialojen monipuolisuus, yritysten koko, sijainti
- Oma kiinnostus
- Käytännön rajoitteet yritysten valinnassa

Yritysten kontaktointi ja kartoitukset – miten meni?

- Kontaktointiprosessi
- Luottamuksen ja arvon rakentaminen
- Tapaamisten sopiminen / monikanavaisuus ja kotityöt
- Aikataulutuksen haasteet
- Kartoitus Teamsissa ja ennakkomateriaali
- Tulosten purku /jäsentely ja yhteenveto
- Välitön palaute yrittäjälle
- Tulosten analysointi ja vertailu
- Havaintomme

Kyvykkyyssluokkien priorisointi

Kyvykkyyssluokat	Priorisoitu (top3)
Lanseeraus ja skaalaus	21
Strateginen suunnittelu	17
Tuote- ja palvelukehitys	13
Asiakasymmärrys	13
Taloudellisten resurssien hankinta ja hallinta	12
Liiketoiminnan kehittäminen	11
Henkilöstön kehittäminen	11
Organisaation kehittäminen	8
Avoin innovaatio	5
Luovuus	4

Kyvykkyyssluokkien tärkeyksien keskiarvot

Kyvykkyyssluokka	Tärkeys (keskiarvo)
Asiakasymmärrys	4.75
Taloudellisten resurssien hankinta ja hallinta	4.525
Lanseeraus ja skaalaus	4.45
Liiketoiminnan kehittäminen	4.325
Henkilöstön kehittäminen	4.275
Luovuus	4.275
Tuote- ja palvelukehitys	4.2
Strateginen suunnittelu	4.2
Avoin innovaatio	3.95
Organisaation kehittäminen	3.9

Kyvykkyyssluokkien nykytilojen keskiarvot

Kyvykkyyssluokka	Nykytila (keskiarvo)
Lanseeraus ja skaalaus	3.1
Strateginen suunnittelu	3.275
Henkilöstön kehittäminen	3.425
Liiketoiminnan kehittäminen	3.425
Tuote- ja palvelukehitys	3.45
Organisaation kehittäminen	3.5
Avoin innovaatio	3.5
Taloudellisten resurssien hankinta ja hallinta	3.625
Asiakasymmärrys	3.675
Luovuus	3.775

Kyvykkyyssluokkien pisteytysten keskiarvot

Kyvykkyyssluokka	Pisteytys (keskiarvo)
Lanseeraus ja skaalaus	8.5
Strateginen suunnittelu	7.175
Liiketoiminnan kehittäminen	6.725
Henkilöstön kehittäminen	6.7
Tuote- ja palvelukehitys	6.425
Taloudellisten resurssien hankinta ja hallinta	6.275
Asiakasymmärrys	6.175
Organisaation kehittäminen	5.95
Avoin innovaatio	5.45
Luovuus	5.05

Yritysten näkökulmia julkisiin tukipalveluihin 1

Tukipalveluiden hyöty ja kritiikki

- Yritykset ovat pääosin tyytyväisiä saamiinsa tukipalveluihin ja näkevät ne hyödyllisinä.
- Kritiikki: monimutkaisuus, byrokraattisuus, hitaus
- Ei tue yritysten todellisia tarpeita –keskittyy tiettyihin kärkeihin
- Suunnattu tietyn tyyppisille yrityksille
- Liian konsulttivetoista
- Ohjaa kehittämistä väärille urille

Yritysten näkökulmia julkisiin tukipalveluihin 2

Toiveita tukipalveluille

- Selkeys, läpinäkyvyys, paremmin kohdennettu ja helpommin löydettävissä
- Yhden luukun periaate
- Tukipalveluiden kytkeytyminen selkeämmin liiketoiminnan tavoitteisiin
- Lisää tukea kaupallistamiseen, skaalautumiseen, pilotointiin ja käytännön kokeiluihin
- Julkiselle sektorille innovaatiomyönteisyyttä esim. tarjouspyynnöt

Yritysten näkökulmia julkisiin tukipalveluihin 3

Yhteistyö oppilaitosten kanssa

- Yhteistyö nähdään tärkeänä ja osin toimivana
- Toivotaan
 - Tiivimpää yhteistyötä
 - Lisää jalkautumista yrityksiin
 - Opiskelijoiden työelämävalmiuksien kehittämistä
 - Palvelut helpommin löydettäviksi ja tuotteistetuiksi
- Hankkeiden kytkeytymistä selkeämmin liiketoiminnan kehittämiseen

Havaitut kehittämistarpeet 1

- TKI-toiminnan ja yritysten tarpeiden yhteensovittaminen
 - Tarve tuoda yritysten ääni paremmin kuuluviin TKI-toiminnassa
 - Hankeideoiden kehittäminen yritysten tarkkojen tarpeiden pohjalta
- Palveluohjauksen ja tiedonkulun parantaminen
 - Tarve tehostaa tiedonkulkua eri organisaatioiden (esim. Xamk, MIKSEI) välillä
 - Yritysten ohjaaminen oikeiden tukipalveluiden ja hankkeiden pariin
 - Palvelut helpommin löydettäviksi
 - Kohdennettu markkinointiviestintä
 - Selkeät yhteyshenkilöt
- Jalkautuminen yrityksiin
 - Tarve aktiivisempaan yhteydenpitoon ja yritysten tarpeiden kartoittamiseen
 - Aluekehittäjien vastuun korostaminen yritysten systemaattisessa tavoittamisessa

Havaitut kehittämistarpeet 2

- Yritysten kriittisten peruskyvykkyyksien vahvistaminen TKI-yhteistyön mahdollistamiseksi
 - Esim. strateginen suunnittelu, tiedonhallinta
 - Työkalujen ja prosessien tarjoaminen näiden kyvykkyyksien kehittämiseksi
 - Yhteistyön edellytysten parantaminen julkisten TKI-toimijoiden kanssa
- Tukipalveluiden kehittäminen ja tuotteistaminen
 - Tarve selkeyttää ja tuotteistaa julkisia tukipalveluita yrityksille (ml. Kytkeminen yrityksen konkreettisiin liiketoiminnallisiin tavoitteisiin / haasteisiin)
 - Esimerkkinä Nopeiden kokeilujen mallin kehittäminen alueelle
- Yhteistyön tiivistäminen korkeakoulujen ja yritysten välillä
 - Opiskelijoiden osaamisen hyödyntäminen yritysten kehittämisessä TKI-toiminnan ja yritysten tarpeiden parempi kohtaaminen
 - Kv-opiskelijoiden integroiminen työelämään TKI-toiminnan kautta

Havaitut kehittämistarpeet 3

- Digitaalisten työkalujen ja tekoälyn hyödyntäminen
 - Tekoälyn mahdollisuuksien hyödyntäminen aluekehityksessä ja yrityspalveluissa
- TKI-intensiteetin nostaminen alueella
 - Yritysten TKI-toiminnan esteiden ja kitkatekijöiden tunnistaminen ja niihin ratkaisujen löytäminen
- Alueellisen yhteistyön tiivistäminen
 - Tarve kehittää yhteistyömalleja eri toimijoiden välillä (esim. Pohjois-Savon Business Center -malli)
 - Reviiriajattelun vähentäminen ja avoimemman yhteistyökulttuurin luominen

Haasteita toteutuksessa

- Aikataulu ja resurssit
 - Lyhyt hanke
 - Rajattu asiantuntijoiden työpanos
- Yhteistyön haasteet
 - LAB-yhteistyö ei toteutunut suunnitellulla tavalla
 - Koordinaatio eri toimijoiden ja hankkeiden välillä oli vajavaista
- Tiedon käsittely ja jakaminen
 - Yhteinen ymmärrys, mihin yrityksiltä kerättyä tietoa voidaan käyttää
 - Luottamuksellisen tiedon hyödyttäminen
 - Lyhyt aika haastatteluille, osa tuloksista perustuu tulkintoihin
 - Valmius ja kulttuuri jakaa tietoa yksikkö- ja organisaatorajojen yli / toimintatavat, erilaiset näkökulmat kehittämiseen

TP 3 Kokeiluaihioiden esittelyt

Innovaatiokyvykkyysskartoitustyökalu

- Kehitetty ja testattu yritysten kanssa
- Auttaa tunnistamaan innovaatiotoiminnan kehityskohteita

Strategisen suunnittelun tukeminen

- Tekoälyavusteinen työkalu strategian kirkastamiseen
- Auttaa artikuloimaan yrityksen vision ja tavoitteet

Sisältömarkkinoinnin kehittäminen

- Yhteistyömalli asiantuntijan ja opiskelijoiden välillä
- Tekoälyavusteinen sisällöntuotanto

Tiedonhallinnan kehittäminen

- Työkalu ideoiden ja innovaatioaihioiden systemaattiseen keräämiseen ja hallintaan
- Tukee päätöksentekoa innovaatiotoiminnassa

Uusien teknologioiden sovelluskohteiden tunnistaminen

- Auttaa yrityksiä arvioimaan esim. tekoälyn tai 5G:n hyödyntämismahdollisuuksia
- Tukee investointipäätöksiä uusiin teknologioihin

Nopeiden kokeilujen malli

- Perustuu Lapin AMK:n TEQU-malliin
- Mahdollistaa prototyyppien nopean kehittämisen ja testaamisen yritysten kanssa

Palveluohjauksen tehostaminen

- Tekoälyavusteinen työkalu yritysten tarpeiden ja sopivien tukipalveluiden yhdistämiseen
- Auttaa ohjaamaan yrityksiä oikeiden asiantuntijoiden ja palveluiden pariin

Ehdotuksemme jatkotoimenpiteiksi & tulevaa

- Nopeiden kokeilujen malli
- Pohjois-Savo Business Center –malli
- Kokeiluaihioiden eteenpäin vieminen
- Ylimaakunnallinen yhteistyö (esim. INKA-hanke)
- Linkitys olemassa olevaan kehittämiseen (DIH, Eespäin innovaatiot)
- Julkaisut ja tiedottaminen hankkeen aikana
- Tieteellinen julkaisu ISPIM -konferenssissa
- Keskustelu yritysten tukemisesta ja tarpeista pienemmillä foorumeilla

Keskustelun herätteeksi

- Mitkä ovat kriittisiä tekijöitä organisaatorajat ylittävän yhteistyön onnistumiselle innovaatioiden kaupallistamisen tukemisessa?
- Minkälaisia palveluita teidän näkemyksenne mukaan alueen yritykset tarvitsevat?
- Mitkä ovat näkemyksenne mukaan suurimpia esteitä yritysten TKI-toiminnan tukemiselle, innovaatioekosysteemin rakenteiden ja toimivuuden näkökulmalta?
- Millaisia ajatuksia teillä on julkisten organisaatioiden tiedonvaihdon kehittämiseen?

Aihioita jatkokehittämiseen - heikot signaalit

- Nopean kasvun johtaminen ja hallinta
- Verkostostrategiat
- Paikallisten yritysten tunnettuuden ja kiinnostavuuden kehittäminen opiskelijoiden keskuudessa
- Vastuullisuusstrategiat pienissä yrityksissä
- Skaalautuvuuden edistäminen räätälöidyissä tuotteissa
- Etätyöntekijöiden rekrytointi
- Laajan palveluvalikoiman ja asiakaskunnan hallinta
- Yrityksen mainekuvan ja brändin pitkäjänteinen rakentaminen Klusterien kehittäminen
- EU-tason sääntelyn vaikutukset
- Innovaatioiden kaupallistamisprosessin polkuajattelu
- Luovuutta tukevien resurssien saatavuus

Positiivisia näkökulmia kentältä - päätössanat

- Yritykset innolla mukana
- Uusia innovaatiopotentiaalisia yrityksiä löytyi
- Yritykset tekevät alueellista yhteistyötä
- Selvityksessä löytyi uusia kehittämisaihtioita
- Pilottiaihioihimme suhtaudutaan kiinnostuneesti ja positiivisesti
- Tulevaisuuden näkymät ja yrityksen taloudellinen tilanne nähdään pääosin positiivisina
- Kansainvälistyminen nähdään mahdollisuutena
- Positiivinen suhtautuminen tukipalveluihin
- Yritykset näkevät alueen kehittämisen tärkeänä

Yhteystiedot:

Niko Arola projektipäällikkö niko.arola@xamk.fi, 040 5380 961

Tommi Kuukkanen TKI-asiantuntija tommi.kuukkanen@xamk.fi,
040 1936 490

- Tilaisuus tallennetaan ja se on katsottavissa 23.10-6.11.24 hankkeen verkkosivuilla [INNOCOM - Tukea yritysten innovaatioiden kaupallistamiselle - Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu \(xamk.fi\)](#)