



Viestinnällä ja yhteistyöllä kohti kestävämpiä ratkaisuja

Loppuwebinaari 30.10.2024

Miia Sourander, Xamk & Johanna Järvinen, Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy



Euroopan unionin
osarahoittama



MIKSEI MIKKELI



Viestinnän vaikutukset tekstiilikiertotalouteen

- Tuo näkyvyyttä
- Lisää kuluttajien tietoisuutta ja vastuullisuutta
- Innostaa ja motivoi ihmisiä lajittelemaan
- Lisää kerättävän materiaalin määrää ja laatua
- Luo yhteistyöverkostoja ja osallistaa kehittämään
- Avaa mahdollisuuksia jatkohyödyntämiseen
- Vähentää tekstiilijätteen määrää



Kuva Miia Sourander

Monipuoliset viestintäkanavat

- Viestinnän keinoja ja kanavia on paljon → haasteena on löytää ihmisten tavoittamiseen tehokkaimmat keinot.
- Läpi hankkeen monipuolista viestintää, kuten:
 - Kuluttajaohjeet poistotekstiilien keräykseen
 - Verkkoviestintää (sosiaalinen media, verkkosivut)
 - Julkaisut
 - Media (lehtiartikkelit, tiedotteet, mainokset)
 - Tapahtumia
 - Yrityskontaktointia
 - Oppilaitosyhteistyötä



Kuluta vastuullisemmin

KIERTOTALOUS BLACK FRIDAY

To-pe
23.-24.11.

To 23.11. klo 13-17
Mikkelin pääkirjastolla mm.
Klo 13-15 Jouluinen tikkupaja
Klo 15-17 Sashiko-kirjontapaja
Lainattavat esineet ja ompelu-
huoneen lanseeraus

Pe 24.11. klo 10-18
Kauppakeskus Akselissa mm.
Mekstiili-hanke ja Kuplas Oy
Akselin pop-up liikkeessä
Infoa vastuullisesta kuluttamisesta
Akselin liikkeitä mukana teemalla
vastuullinen kuluttaminen

Infoa poisto-
teksteilleistä!

Logot: Euroopan unionin tuella, Mikkelin kaupungin ympäristökeskus, XAMK, MIKSEI, METSÄSÄBILA, ViaDia, Tapahtumissa mukana, AKSELI, ILMATIILI, Iäkkään tukijärjestö

Kiertotalous Black Friday –
tapahtuman mainos



Kuluttajaohjeistukset poistotekstiilikeräykseen

- Ohjeistuksen tulee olla selkeä, ytimekäs ja kannustava.
- Yksinkertaiset ohjeet → mitä keräykseen saa ja ei saa viedä.
- Ohjeet ovat näkyvillä:
 - Metsäsairilan nettisivuilla
 - Keräyspisteissä keräysastioiden kyljessä
 - Tulostettuja ohjeita on mm. ViaDian myymälöissä
 - Tulostettuja ohjeita jaettu tapahtumissa



Kuva Miia Sourander

Aktiivista tapahtumatarjontaa

- Tapahtumista pyrittiin rakentamaan käytännönläheisiä, toiminnallisia ja ajankohtaisia, kuten vaatteidenvaihtotapahtuma
- Käsiteltiin tekstiilikierron eri osa-alueita ja vastuullista kuluttamista
- Tavoitettiin laajasti eri kohderyhmiä
- Käytiin vuoropuhelua kuluttajien kanssa
- Järjestetty / osallistuttu 15 tapahtumaan 2023-2024 aikana.

VaatePop!
-vaatteidenvaihtopäivä
kauppakeskus Stellassa
11.4.2024 klo 12-17



- Tuo 1-3 kpl aikuisten laadukkaita, ehjiä, puhtaita kevät- ja kesävaatteita vaihdettavaksi.
- Voit valita itsellesi vastaavan määrän sopivia vaatteita.
- Ei sovitushmahdollisuutta.
- Kierrätämme tilaisuudesta ylijääneet vaatteet.

Tapahtuman järjestää Mekstiili - Tehokasta Tekstiilikiertotaloutta Etelä-Savoon -hanke

Olemme osa Mikkelin kiertotalouspäivää:
mikkeli.fi/kiertotalouspaiva



VaatePop! –tapahtuman mainos



VaatePop! – Vaatteidenvaihtopäivä

- Osa Mikkelin kiertotalouspäiviä kauppakeskus Stellassa yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.
- Kävijöiden osallistaminen vaatteidenvaihtoon vaati etukäteismainontaa.
- Vaatteidenvaihtopisteelle sai tuoda tarpeettomiksi jääneitä aikuisten kevät- ja kesävaatteita vaihdettavaksi 1–3 kpl ja mukaan sai valita itselleen vastaavan määrän vaatteita.
- Pisteellä kävi lähes 40 henkilöä.
- Palaute pisteestä oli positiivista ja toivottiin uutta vastaavanlaista, isommassa mittakaavassa olevaa tapahtumaa.



Kuva Maarit Randelin

Kierrätysmateriaalit käsitöissä – Käsityökahvila ja näyttely

- Järjestettiin yhteistyössä Uutta elämää Group -yhdistyksen kanssa
- Tapahtuma keräsi yhteen paikallisia käsityöalan toimijoita ja edisti heidän verkostoitumistaan.
- Kävijät pääsivät tutustumaan käsityöalan toimijoiden tuotteisiin, joiden valmistamisessa on käytetty kierrätysmateriaaleja.
- Esillä oli vinkkejä, kuinka hyödyntää omia tarpeettomia tekstiilimateriaaleja erilaisissa käsitöissä ja kuinka voi jatkaa tekstiilin käyttöikää.
- Inspiraatiota ja esteettistä motivointia



Kuva Miia Sourander

Kiertotalous BlackFriday tapahtumakokonaisuus

- Kaksipäiväinen tapahtumakokonaisuus järjestettiin Mikkelin kirjastossa ja Kauppakeskus Akselissa.
- Tehtiin vahvaa mainontaa.
- Korosti vastuullisuutta ja tekstiilien kierrätystä.
- Laajaa yhteistyötä yritysten kanssa.
- Paikallislehdessä juttu, jossa vastuullista Black Friday-teemaa nostettiin esille yksittäisten kuluttajien näkökulmista.



Kuva Johanna Järvinen

Laajaa yhteistyötä

- Tekstiilikiertotalouteen siirtyminen vaatii kokonaisvaltaista toimintaa eri toimijoiden keskuudessa.
- Hankkeen aikana jaettu ajatuksia sekä kokemuksia useilla sektoreilla:
 - Oppilaitokset
 - Yritykset, yhdistykset
 - Hankkeet



Kuvat Johanna Järvinen

Yhteistyötä yritysten, yhdistysten ja hankkeiden kanssa

- Yritysten ja toimijoiden aktiivinen osallistuminen hankkeeseen → edistänyt uusien konkreettisten tuotteiden syntymistä.
 - Havaittiin, että kiertotalouden toimijoilla on yhteinen tahtotila edistää tekstiilialaa kohti kestävämpää tulevaisuutta.
 - Esimerkiksi Tekstiilikiertotalouden tulevaisuudennäkymiä – Yhteistyöllä kohti kestävämpiä ratkaisuja -tapahtuman suunnittelutyöhön ja valmisteluihin osallistui aktiivisesti useita tekstiilikiertotalousalan hankkeita.



Kuva Miia Sourander

Oppilaitosyhteistyötä

- Oppilaitosviestintä tärkeä osa-alue → tulevaisuuden osaajia tulee tiedottaa ja kouluttaa aiheesta.
- Oppilaitokset pyysivät esityksiä tekstiilikiertotaloudesta → Hanketoimijat kävivät esittelemässä tekstiilikiertotaloutta kokonaisvaltaisesti.
- Havaittiin, että oppilaitoksissa halutaan perehtyä aiheisiin käytännön esimerkein → hankkeen toimenpiteiden esittäminen soveltui tähän hyvin.



Kuva Hanna Jylkkä

Medianäkyvyys ja julkaisut

- Medianäkyvyyttä ollut mm. paikallislehdissä, Uusiouutisessa, Metsäsairilan asiakaslehdessä
- Julkaisuja mm. MikseiMikkeli Uutisia, Xamk READ - verkkolehdeissä ja Metsä, ympäristö ja energia vuosijulkaisuissa.
- Tulossa loppujulkaisu

Otteita medianäkyvyydestä
kuvat Johanna Järvinen

Mekstiili-hankkeen avulla oikeat tuotit oikeat ihmiset ja yritykset yhteen

Ideoista tuotteiksi lähti käytännössä lentoon, kun oikeat ihmiset ja yritykset saatiin tuotua yhteen. Tässä oli apuna Mekstiili -Tehokasta tekstiilikiertotaloutta Etelä-Savoon-hanke.

"Hankkeen yhtenä tavoitteena on löytää poistotekstiileille hyötykäyttöä ja nämä Raappanan suunnittelemat uusiutuotteet ovat mielestäni erinomainen esimerkki siitä, kuinka tätä voi parhaimmillaan toteuttaa näinkin tyylikkästi" iloitsi Mikkelin kehitysyhtiö Miksen kiertotalousantuntija Johanna Järvinen.

Tuotteiden taustalla toimii myös erittäin tärkeässä roolissa TikkiTilan korjaus- ja ompelimoiyrittäjä Kati Hirvensalo, joka suunnittelee tuotteiden käytännön toteutukset yhdessä Raappanan kanssa ja valmistaa ne laadusta tinkimättä.

Hankkeessa oli päästy tutustumana erilaisten yritysten toimintaan mm. tapahtumien kautta, jollaiseen myös Hirvensalo oli osallistunut. Tutustumisen kautta oli tullut ilmi, että hän olisi kiinnostunut hyödyntämään kierrätysmateriaaleja työssään, mutta häneltä ei ollut vielä selkeää kuvaa mitä kierrätystuotteet voisivat olla ja missä niitä myytäisiin. Toisaalta Raappanalla oli jo valmiit ideat ja myyntipaikka, mutta ideoiden toteuttaja puuttui.

"Puhimme Mekstiili-hanketyöntekijä Miia Souranderin kanssa, että tässäkin meillä olisi työollinen pari toteuttamaan tekstiilikiertotaloutta Mikkelissä. Sovimme yrittäjän kanssa yhteisen tapaamisen TikkiTilan liikkeeseen ja vaikutti siltä, että yhtinen sävel löytyi heiltä heti." Järvinen muistelee keuvistä tapaamista. Sourander edustaa Mekstiili-hankkeessa päätoteuttajaa Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulua (Xamk).

TikkiTilan yrittäjällä Hirvensalolla on käytännön osaamista ja kokemusta siitä, miten materiaaleja tulee käsitellä ja miten ne taipuvat erilaisiin tuotteisiin.



Kiertotalous Black Friday: Vastuullista kuluttamista ja tekstiilien kierrätystä Mikkelissä



Etelä-Savon yritykset ja asukkaat pääsevät nyt mukaan kehittämään tekstiilien kiertotaloutta. Maakunnallinen Mekstiili-hanke kutsuu yrityksiä ja muita toimijoita mukaan luomaan innovatiivisia tuotteita ja -ratkaisuja kerätyn poistotekstiilien monipuoliseen hyödyntämiseen niin materiaalina kuin kulutuksena. Tavoitteena on kasvattaa materiaalien kierrätysosuutta sekä vahvistaa alueen kilpailukykyä ja edistää vihreää silytystä.



otoa vastuullisesta kuluttamisesta ja kiertotaloudesta jakava ippakokous Akselin Black Friday -tapahtumassa Vuola ry:n gggkityöntekijä Erno Gynther, Xamkin tutkimusinsinööri Mäöränen ja Miksei Oy:n kiertotalousantuntija Johanna Järvinen.

stuullisuutta on Järvinen muan myös se, että ostaa vain tarpeesta.
- Vastuullisen kuluttamisen ymuoto on kierrättäminen, tote-Järvinen.
Vastuullista kuluttamista on rvisen mukaan myös ostaa dukkaita tuotteita, hoitaa ni-duhuelia ja korjata mahdolliset met viat sen sijaan, että jättäisi käyttämättä.
Järvinen korostaa, että kiertota-



Johtopäätöksiä

- Tekstiilikiertotalousteema oli helppo viedä osaksi eri tapahtumia.
- Kuluttajia kiinnosti tekstiilien kierrättäminen, tekstiilien kestävä käyttö ja poistotekstiilien lajittelu.
- Jaettiin runsaasti ideoita, miten tekstiilien elinkaarta voi jatkaa esimerkiksi vaatteiden vaihtopäivän, käsitöiden sekä korjauksen ja kunnostuksen kautta.
- Tapahtumissa tavoitettiin satoja ihmisiä.
- Viestintää tarvitaan edelleen → uusia tapahtumia, säännöllisesti tietoa mediassa ja ihmisten motivointi tekstiilikiertotalouteen.
- Luotujen verkostojen ylläpitäminen olisi tärkeää.



Kuva Soili Maunula

Kiitos mielenkiinnosta!

Lisätietoja:

- johanna.jarvinen@mikseimikkeli.fi
- miia.sourander@xamk.fi

Mekstiili-hankkeen nettisivut:

- www.xamk.fi/mekstiili
- <https://mikseimikkeli.fi/hankkeet/mekstiili-tehokasta-tekstiilikiertotaloutta-etela-savoon/>



Tunne huomisen - All for the future.