

TORPAKKA  
ETTI RAAPPANA

*Poistotekstiilien uusi elämä*

---

**RIMSSU**

---

*- tuotteissa*

# RIMSSU

## *sisältö*

1

Mitä on Rimssut?

2

Lähtökohta ja visio

3

Valmistusprosessi

4

Nykytilanne ja  
tulevaisuus

5

Torpakka

6

Kiitokset ja vinkit



# MITÄ ON RIMSSUT?

Rohkean naisellisia, värikkäitä ja hersyviä -sanat kuvaavat hyvin uniikkeja Rimssu-sarjan asusteita.

Torpakka yrittäjä Etti Raappanan suunnittelemaa uusiotuotteita, jotka on valmistettu yritysysteistyössä paikallisesti Mikkelissä lähes kokonaan kierrätysmateriaaleista kestävän kehityksen periaattein.

Rimssu-mallisto elää kausien ja sesonkien mukaan ja kaikki tuotteet ovat aina uniikkeja. Värivalikoimasta ja kuoseista löytyy vaihtoehtoja moneen makuun. Yhteinen nimittäjä tuotteissa on runsaus ja näyttävyys.

Rimssuilla erotut massasta!

Valikoimasta löytyy:

- laukkuhihnoja
- kauluksia
- avaimenperiä
- avainkaulanauhoja
- kasseja
- pillerilaukkuja
- donitseja
- vartalo-/sisustusRimssuja

Suunnittelu: Torpakka

Valmistus: Tikkitila, Torpakka

Poisto-/kierrätystekstiilien ja kiinnitysosien keräys:

ViaDia Mikkelin ry, Torpakka





# LÄHTÖKOHTA JA VISIO

Vahva visio omasta, yrityksen arvoja tukevasta, mahdollisimman ekologisesta mallistosta paikallista osaamista hyödyntäen. Näkemys siitä, että ihmiset kaipaavat nykymaailmassa lisää iloa ja väriä elämäänsä. Persoonallisia tuotteita jotka tuntuvat juuri itselle tehdyiltä ja ovat uniikkeja, kantajansa näköisiä, mutta kuitenkin vielä kohtuullisen hintaisia. Halu olla rohkeasti erilainen ja erottautua mallistolla muusta kotimaisen designin kentästä.

Mekstiili hankkeen Johanna Järvinen ja Miia Sourander ottivat jo yritykseni perustamisen alkumetreillä yhteyttä ja ehdottivat yhteistyötä hankkeen puitteissa. Aiheeksi valikoitui luontevasti visioni suomalaisten Rimssuttamisesta ekologisesti. Johanna esitteli nopeasti minut potentiaalisille yhteistyökumppaneille, Via Dian Erno Guntherille ja TikkiTilan Kati Hirvensalolle ja asiat lähtivät liikkeelle vauhdilla saman tien.





# PROSESSI

Uusiotuotteisiin sopivat kierrätysmateriaalit löytyivät ViaDia Mikkelin ry:n kautta, joka kerää yhteistyössä Metsäsairilan kanssa poistotekstiilit Mikkelissä ja lähialueilla.

Via Dialle on tehty esityskuvat tyyllilajeittain neljästä eri tekstiilikategoriasta, jotka on avattu sekä esimerkkikuvina, että tekstein. Näin itse tuotteista tietämätönkin hahmottaa mitä ajetaan takaa. Poistotekstiilien lajittelusta ja toimituksesta Torpakalle vastaa Erno Gynther.

Tekstiilit käydään aina vielä yhdessä läpi tuonnin yhteydessä. Sen jälkeen kankaat sommitellaan Torpakan toimesta mahdollisiksi yhdistelmiksi ja mietitään kullekin kankaalle sopivat tuotteet Rimssu valikoimasta. Ernolla on ollut hyvä ymmärrys siitä, minkälaisia kuoseja ja materiaaleja haetaan. Karkeasti 80-90% kerätyistä materiaaleista on pystytty hyödyntämään tähän mennessä Rimssuihin. Lisäksi Rimssuihin voidaan hyödyntää tekokuituja, mm. valoverhoja, joita on haastavampaa jatkojalostaa materiaaliraaka-aineina.





# PROSESSI

Torpakka on suunnitellut tuotevalikoiman ja ilmeen tuotteille, mutta mitoituksia, materiaaleja ja teknistä toteutusta mietitään ja tarkistetaan yhdessä Tikkitilan kanssa. Torpakka toimittaa Via Dialta valikoidut tekstiilit ompelimoon ja sen jälkeen ne vielä yhdessä suunnitellaan sopiviksi yhdistelmiksi tuotteisiin. Materiaaleilla on iso merkitys; satiini ei käy laukun hihnaksi, eikä puuvillakangas taivu helposti ilmavaksi röhhelöksi, vaikka kuosi tai väri olisi kuinka hauska. Kaikkien tuotteiden lopullinen ilme suunnitellaan aina erikseen ja materiaalit per tuote on käsin valikoitu. Jopa röhhelöiden saumauksien värit mietitään erikseen. Tikkitila myöskin ohjeistaa ja kommentoi aktiivisesti matkan varrella tuotteita valmistettaessa, mikä valmistajan näkökulmasta toimii ja mikä ei. Se on ollut tuotesuunnittelussa iso apu ja tuki. Iso kiitos kärsivällisyydestä ja tarkkuudesta Kati Hirvensalolle.





## NYKYTILANNE JA TULEVAISUUS

Tällä hetkellä on meneillään vielä kokeiluvaihe, ts. mikä tuote toimii ja myy. Valmistusprosessi ei saa olla liian pitkä ja työläs jos hinnat halutaan pitää kohtuullisina, vaikka itse materiaalit ovatkin lähes ilmaisia. Tuotteet siis parhaillaan jalostuvat tätä silmällä pitäen. Nyt alkaa olla myöskin jo hieman tuntumaa ja näkemystä siitä, mikä malleista on aidosti myyvä ja millaiset värit ja yhdistelmät eniten houkuttavat ostajaa. Alussa mainittu valikoima on ollut tällä hetkellä myynnissä noin puoli vuotta, osa vielä vähemmän, koska tuotteita on tullut ja tulee koko ajan matkan varrella lisää. Parhaillaankin on useampi idea ja uusi malli tulossa. Tavoitteena on saada jonkinlainen perusmallisto päätettyä vuoden vaihteen jälkeen, joka toimii malliston runkona. Sen lisäksi voisi olla muutama sesonkituote ja uutuuksia per vuosi. Nettikauppa on työn alla, tällä hetkellä Rimssuja on myynnissä Kuplasiin verkkokaupassa.

Missio on Rimssuttaa yhä enemmän suomalaisia ja miksei heitellä Rimssuja maailmalle saakka. Mitään suurta laajenemissuunnitelmaa ei kuitenkaan ole, vaan Rimssut on tarkoitus pitää uniikkeina, ekologisina ja erityisinä. Tehdä uutta ja innovaatiosta mallistoa joustavasti ja nopeasti muutokset mahdollistaen.

Toivon kuitenkin voivani tukea paikallista osaamista ja työtä vielä enemmän tulevaisuudessa ja levittävänä kierrätyksen ja ekologisuuden ilosanomaa! Ekologinen ei ole yhtä kuin rajoittava ja ankea vaihtoehto.

## NYKYTILANNE JA TULEVAISUUS

Ekologisen, iloa tuovan ja voimaannuttavan malliston kehittäminen, suunnittelu ja valmistus on kutsumustyötä nyky maailmassa ja nyky-Suomessa. Toivoisinkin, että myös pienyrittäjien innovaatiot kiinnostaisivat, ja rahoitusta olisi saatavilla enemmän. Pienistä yrityksistä ei tule koskaan suurempia, kansainvälisempiä, tai kannattavampia ilman tukea ja uskoa uusiin ideoihin. Vain vanhojen vienti- ja teollisuusvalttien varassa ei Suomesta tehdä vauraampaa enää tulevaisuudessa. Maailmalla ollaan jo menossa kovaa vauhtia uuteen suuntaan vihreän - ja kiertotalouden saralla. Kiertotalous innovaatioissa Suomella olisi mahdollisuus olla edelläkävijä koko maailmassa. Tällä hetkellä Suomi johtaa maailmassa Statistan tutkimuksen mukaan käytettyjen vaatteiden kauppaa. Jotain tehdään täällä siis jo erittäin oikein verrattuna muuhun maailmaan. Nyt tarvittaisiin rahoittajilta rohkeutta ja katsetta kauemmas tulevaisuuteen.



# TORPAKKA

Torpakka yritys myy second hand lahjoja, sisustustuotteita, sekä erilaisten kotimaisten pienyritysten kestävästi valmistettuja uusia ja uusiotuotteita, esim. koruja ja paperituotteita samassa tilassa Kuplas Oyn kanssa.

Valikoimista löytyy myös Torpakan yrittäjän Etti Raappanan oma Rimssu-mallisto. Tuotteet ovat kestävän kehityksen mukaisia uusioasusteita, jotka valmistetaan paikallisella yhteistyöllä.

Torpakka tarjoaa myös visuaalisen markkinoinnin- ja pop up/tapahtumien konsultointi- ja suunnittelupalveluita, sekä muoti-, että sisustustailausta kiertotalousperiaattein.

Tilaa minut ideoimaan ja innovoimaan tuotevalikoimaasi tai tilasi visuaalista ilmettä ekologisella kulmalla!

[etti@torpakka.fi](mailto:etti@torpakka.fi)



## Torpakka.

tyyki & tilpehööri



# KIITOS!

Mekstiili-hanke :  
Johanna Järvinen  
Miia Sourander  
+ taustavoimat

Kuplas Oy, Heli Pitkänen

Tikkitila, Kati hirvensalo

Via Dia, Erno Gynther

Vinkkejä ja linkkejä:

IG:  
Torpakka  
Kuplas Oy  
thuhtamaki  
outilespyy

Rimssut verkkokaupassa:  
<https://kuplas.fi/rimssut/>

