



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO  
UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ

# Ikäihmisten kulutuskäyttäytyminen ja siihen vaikuttavat tekijät.

Terhi-Anna Wilska  
Jyväskylän yliopisto

26.1.2023

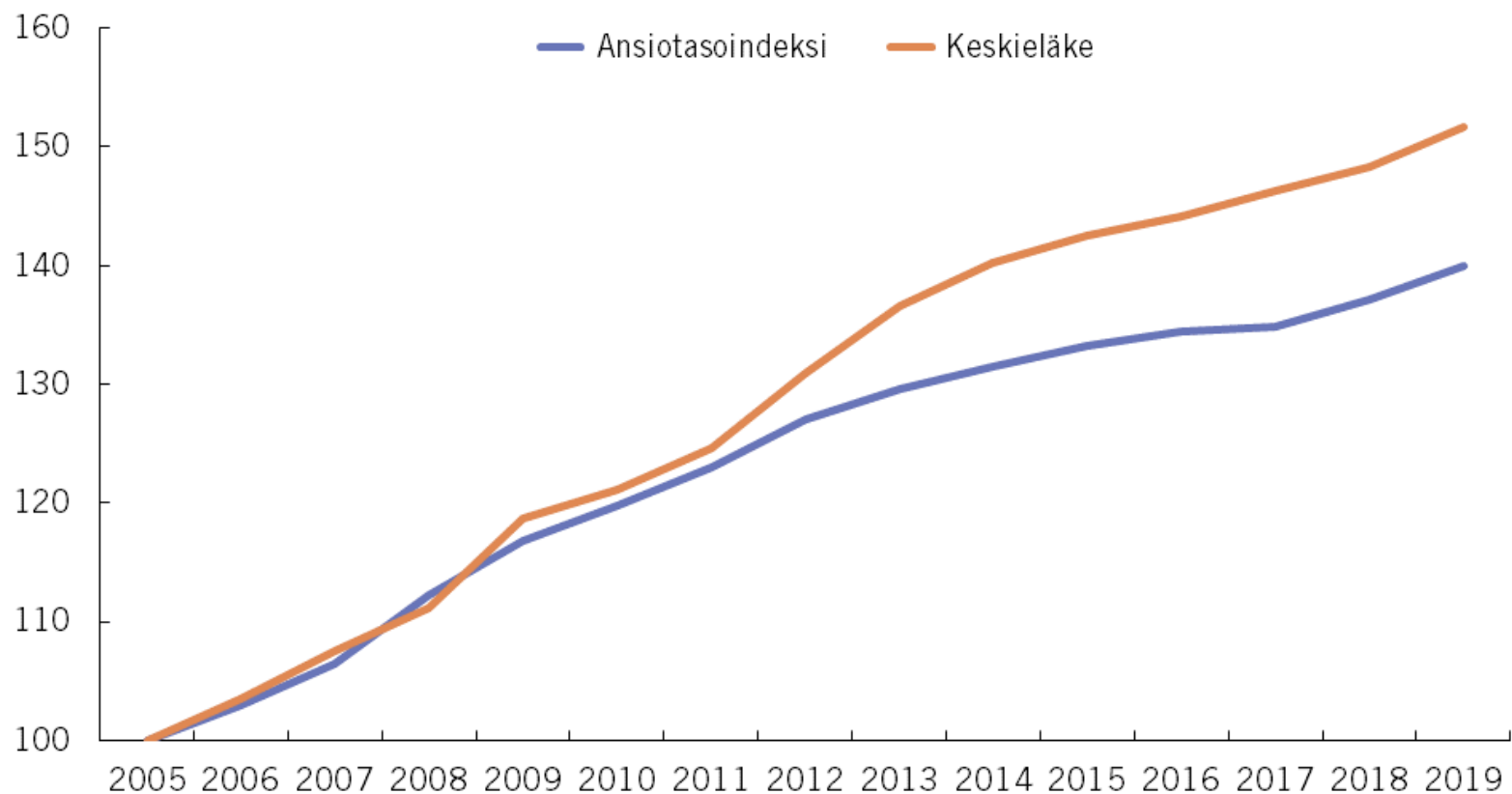


- ❖ Miksi seniorikuluttajien merkitys on tärkeä tiedostaa?
- ❖ Seniorikuluttajat ja vallitsevat kulutustrendit
- ❖ Seniorikuluttajien kulutusasenteet
- ❖ Koronan vaikutus seniorien kuluttamiseen





## Keskimääräinen eläke on noussut palkansaajien ansioita nopeammin (ind. 2005=100)

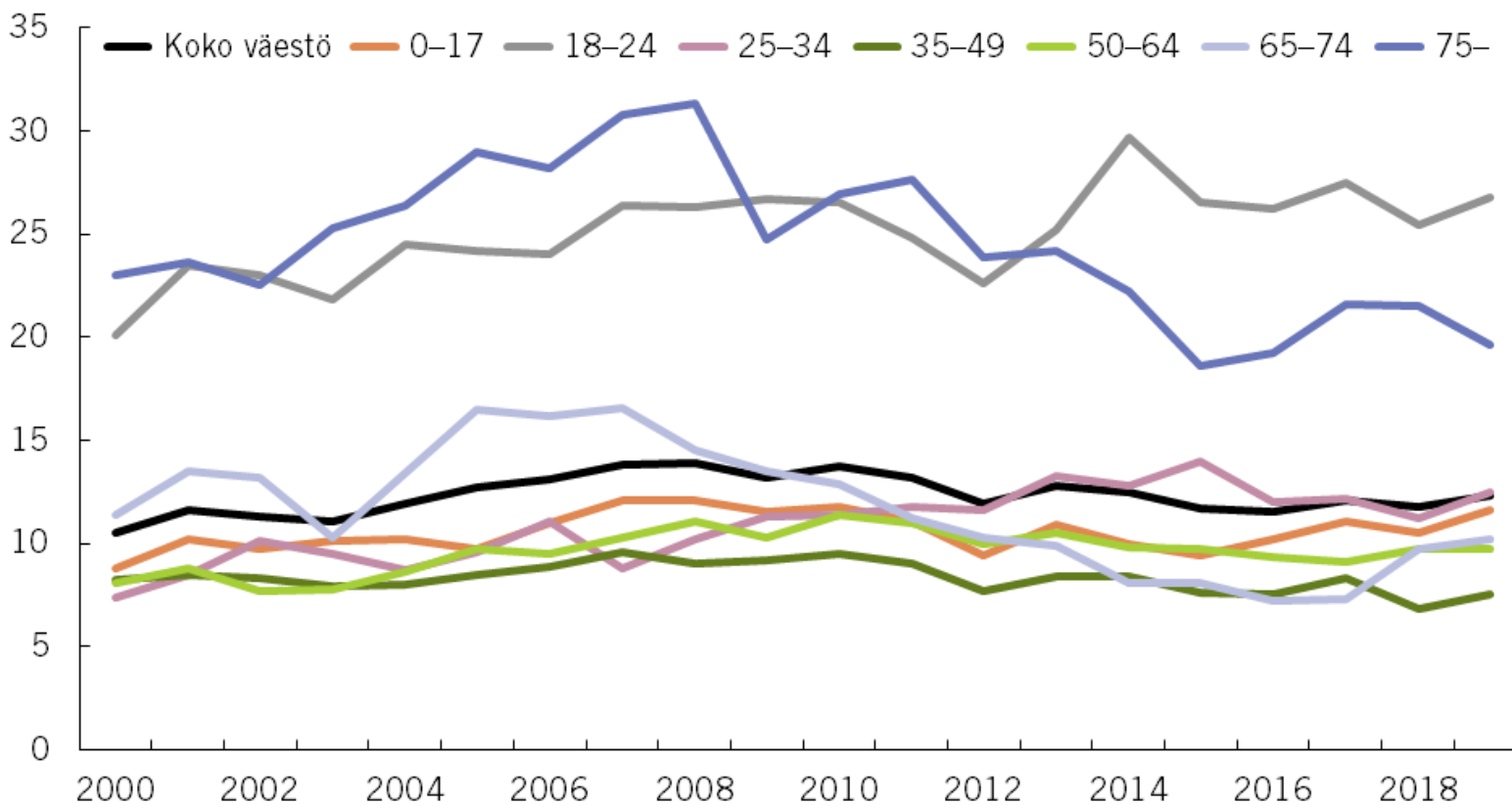


Lähteet: Tilastokeskus, ETK.



# Pienituloisten eläkeläisten osuus vähenee koko ajan

Pienituloisuus (60 % koko väestön mediaanitulosta) ikäryhmittäin vuosina 2000–2019\*



\* 2019 on ennakkotieto.  
Lähde: Tilastokeskus, tulonjakotilasto.



# Seniorikuluttajien taloudellinen merkitys



- Eläkeläisten taloudellinen asema parempi kuin ennen
- Yli 65-vuotiaille markkinointi silti ongelmallista
- ”Väärä” kohderyhmä?
- Ei löydetä edes oikeita termejä...
- Iän merkityksen muuttuminen, ikärajojen sekoittuminen?
- Keski-iän laajeneminen ylöspäin
- Aktiivisen kuluttajuuden piteneminen





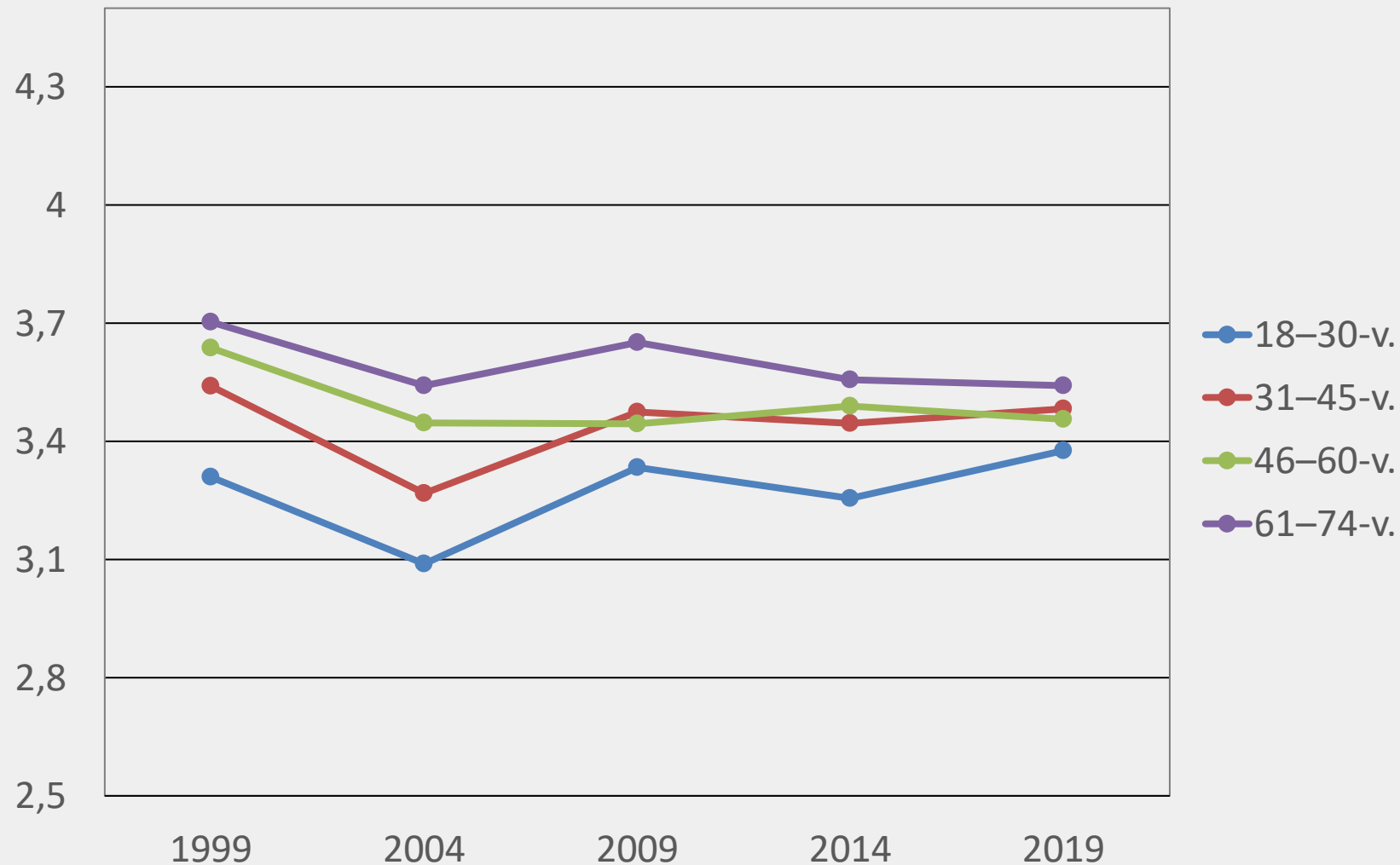
**Kulutustrendit  
pohjaavat  
asenteisiin.  
Asenteet  
muuttuvat ajassa  
ja vaihtelevat  
ikäryhmittäin ja  
sukupolvittain.**





# Kulutustyylit ja niiden muutokset (1999–2019)

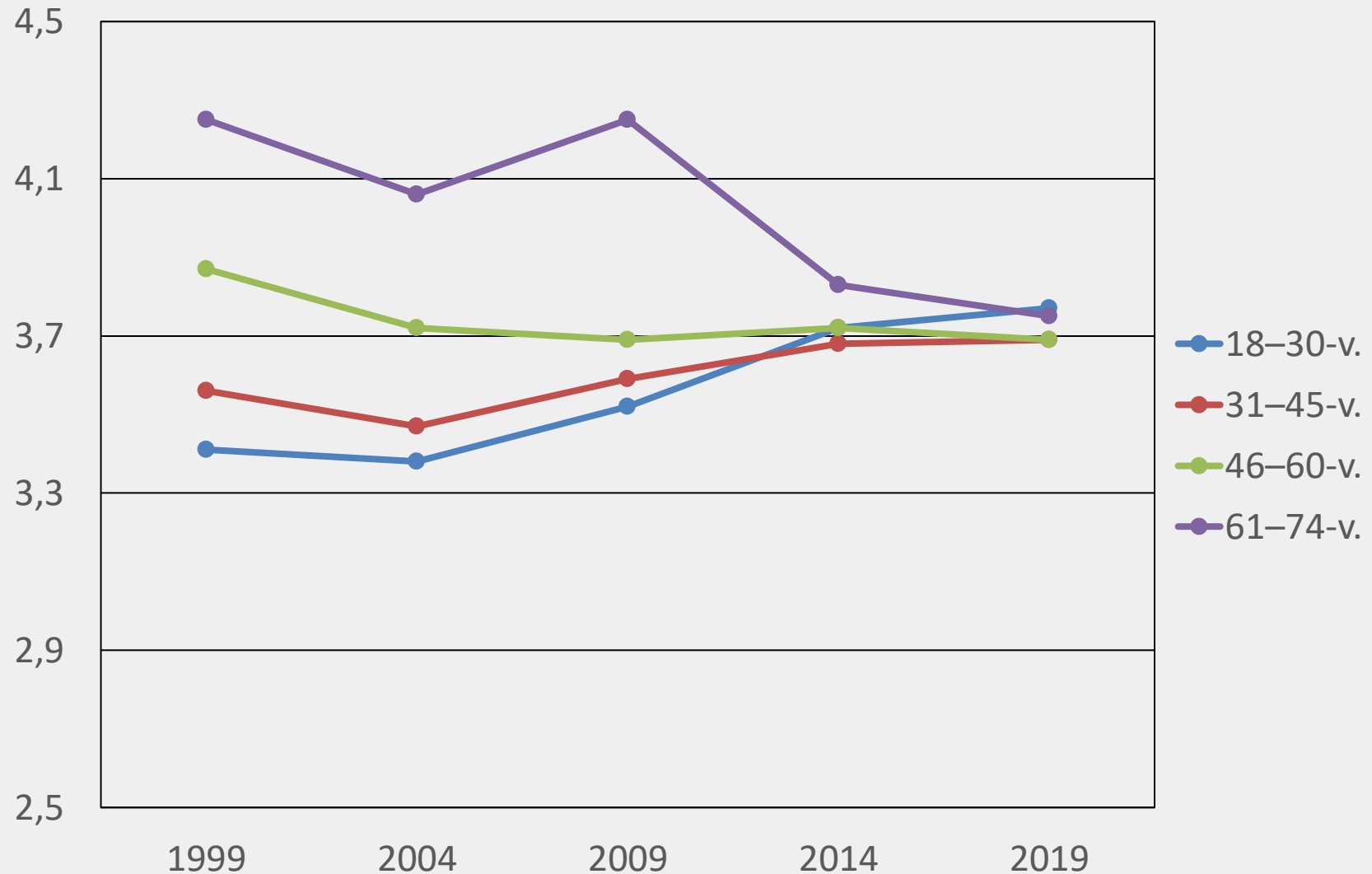
## Ekologinen kulutus ja ikä





# Kulutustyylit ja niiden muutokset (1999–2019)

## Säästäväinen kulutus ja ikä

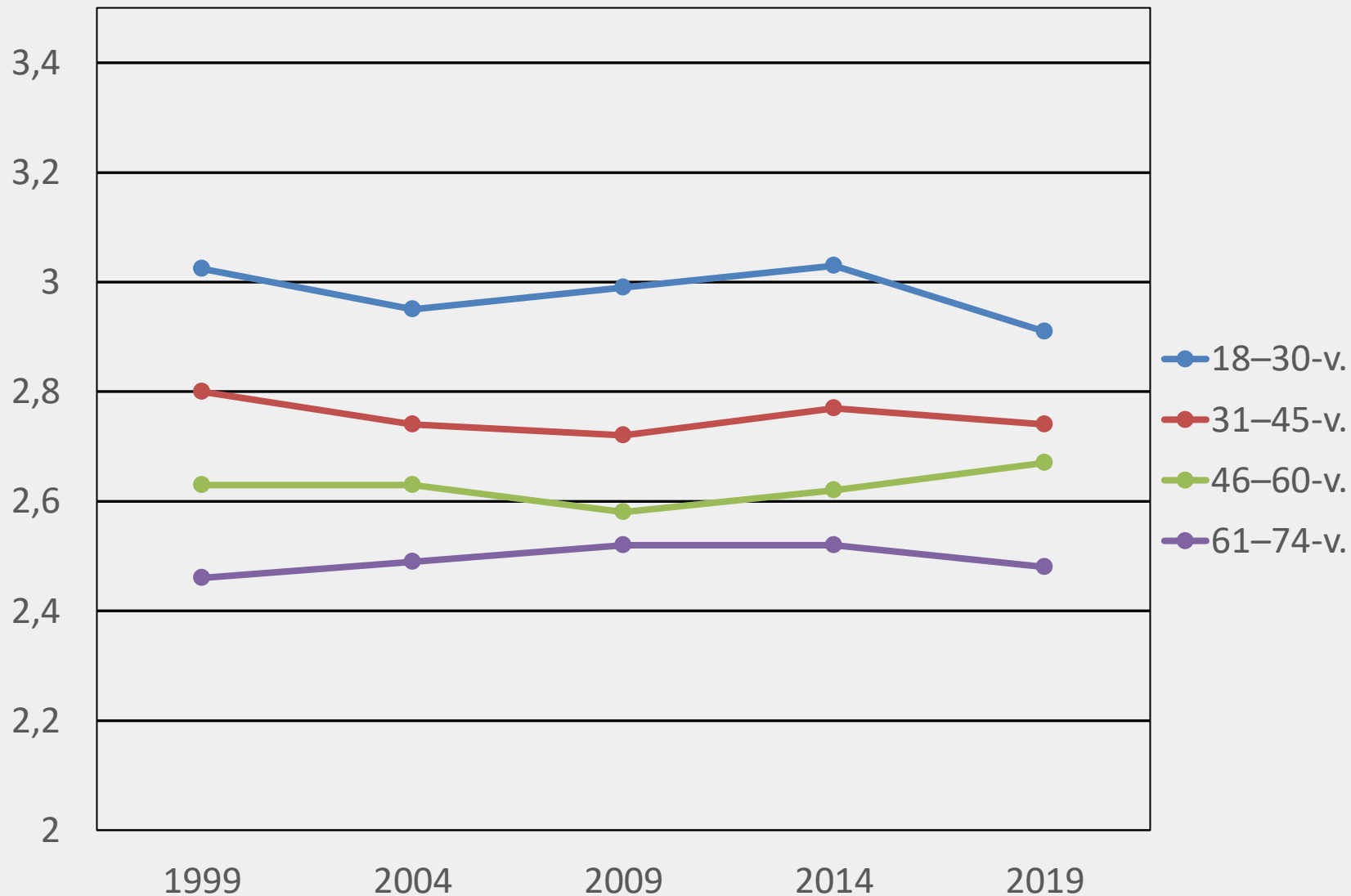






# Kulutustyylit ja niiden muutokset (1999–2019)

## Nautintokeskeinen kulutus ja ikä

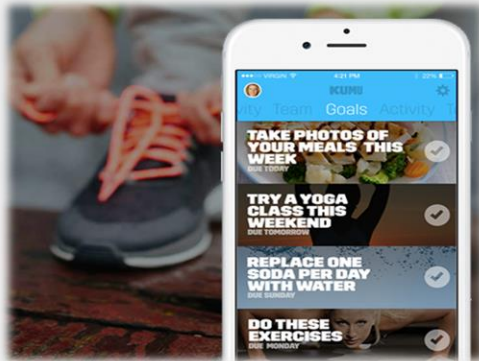


Lähde: Suomi 1999-2019 -tutkimus



# Tärkeimmät nykykulutustrendit erityisesti ikääntyneillä

- Terveysteen ja hyvinvointiin liittyvä kulutus
- Eettinen ja ekologinen kulutus
- Teknologia (ostoympäristöt, digitaaliset laitteet)





# Mutta miten ja mihin ikääntyvät erityisesti kuluttavat?

Käsitöihin, puutarhaan, lemmikkeihin

Kulttuuriin

Lapsiin ja lapsenlapsiin

Terveysteen ja  
hyvinvointiin,  
ml. kotipalvelut



Alkoholiin

Matkailuun

Autoihin, veneisiin, mökkiin



# Ikääntyvien kulutusasenteet ja ostopreferenssit nyt





# 60-75 VUOTIAIDEN KULUTUSASENTEITA KEVÄÄLLÄ 2021, samaa mieltä %, (kaikki)

Minulle on tärkeää, että ostamani tuotteet eivät vahingoita ympäristöä  
**47%**  
(41%)

Suosin kierrätettyjä/käytettyjä tuotteita  
**32%**  
(38%)

Pidän itseäni säästäväisenä  
**53%**  
(45%)

Ostan asioita niiden tuoman mielihyvän vuoksi  
**25%**  
(36%)

Minusta on mukavaa hemmotella itseäni  
**51%**  
(57%)

Olen valmis sietämään epä mukavuutta toimiakseni ympäristöystävällisemmin  
**26%**  
(28%)

Punnitsen usein ostopäätösteni ympäristövaikutuksia  
**28%**  
(23%)

Seuraan tarkasti tulojani ja menoja  
**63%**  
(56%)

Suunnittelen ostokseni huolellisesti etukäteen  
**55%**  
(52%)

Arvostan elämyksiä omassa kulutuksessani  
**36%**  
(45%)



# Kestävimmän kuluttavat yli 55-vuotiaat naiset

Noin 40% 55-75 v naisista ajattelevat  
kestävyyttä kaikissa  
Kulutus päätöksissään.

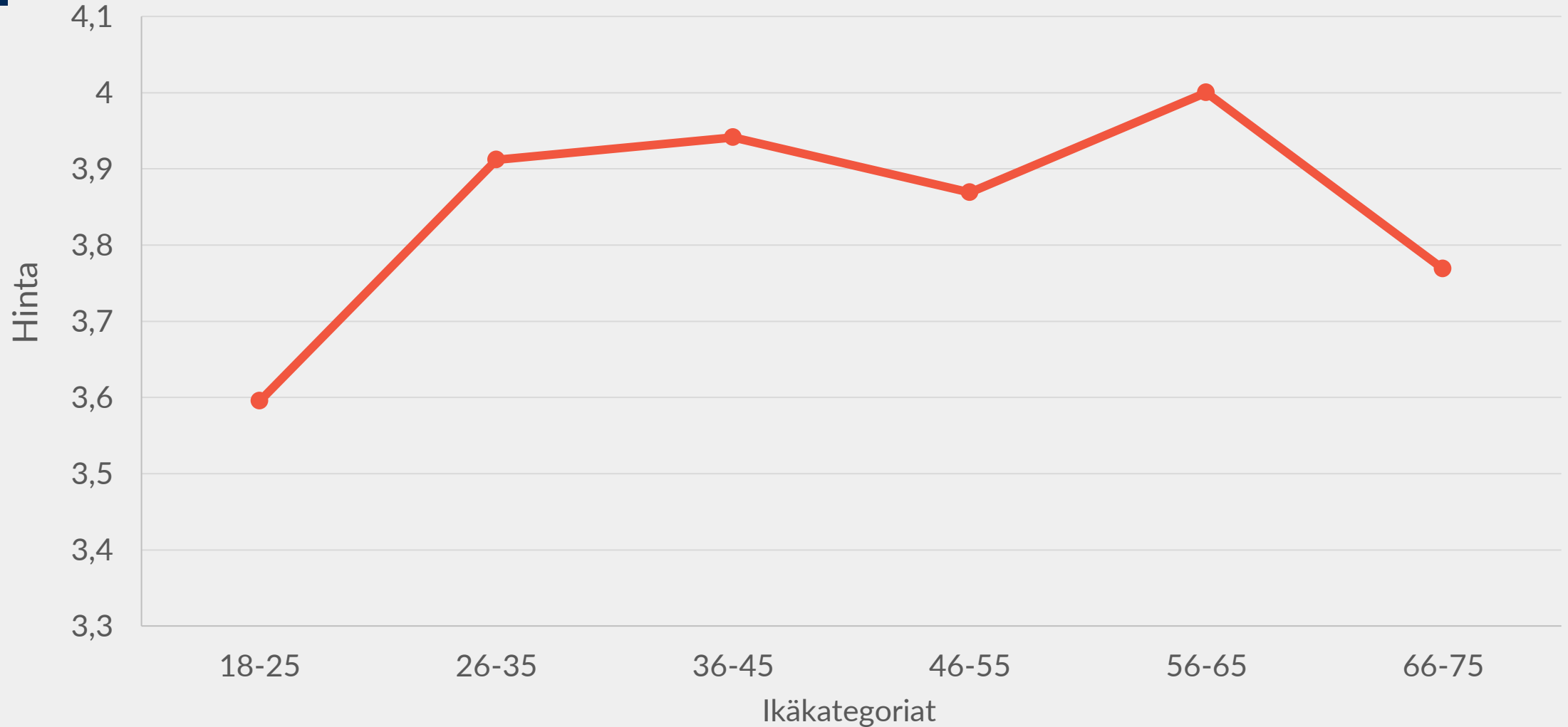
Samankäisistä miehistä vain 10%







# Hinnan tärkeys viimeisimmässä yli 20 EUR ostoksessa, iän mukaan

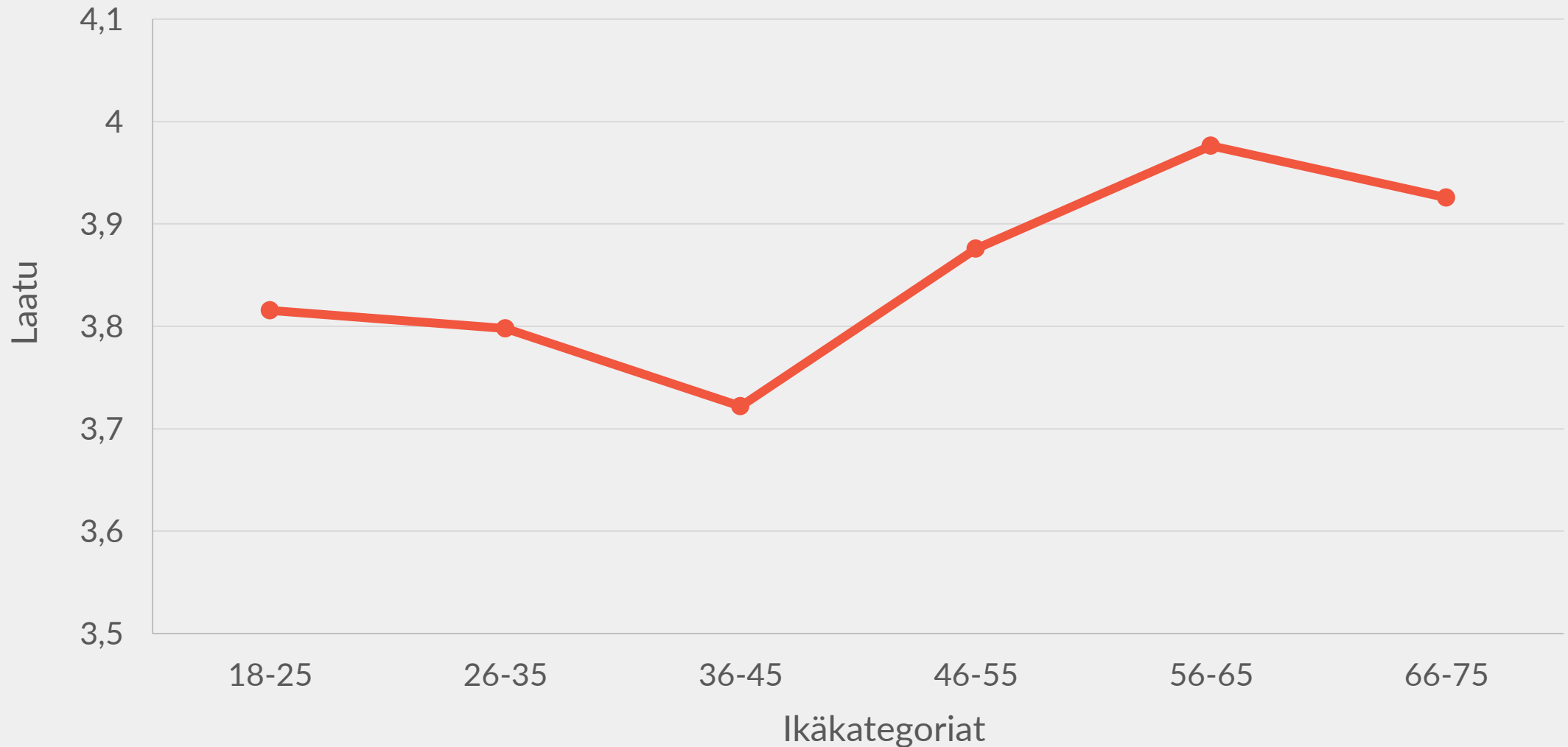


1=ei lainkaan tärkeä, 5=hyvin tärkeä

Lähde: CoronaConsumers-kysely 2021



# Laadun tärkeys viimeisimmässä yli 20 EUR ostoksessa, iän mukaan

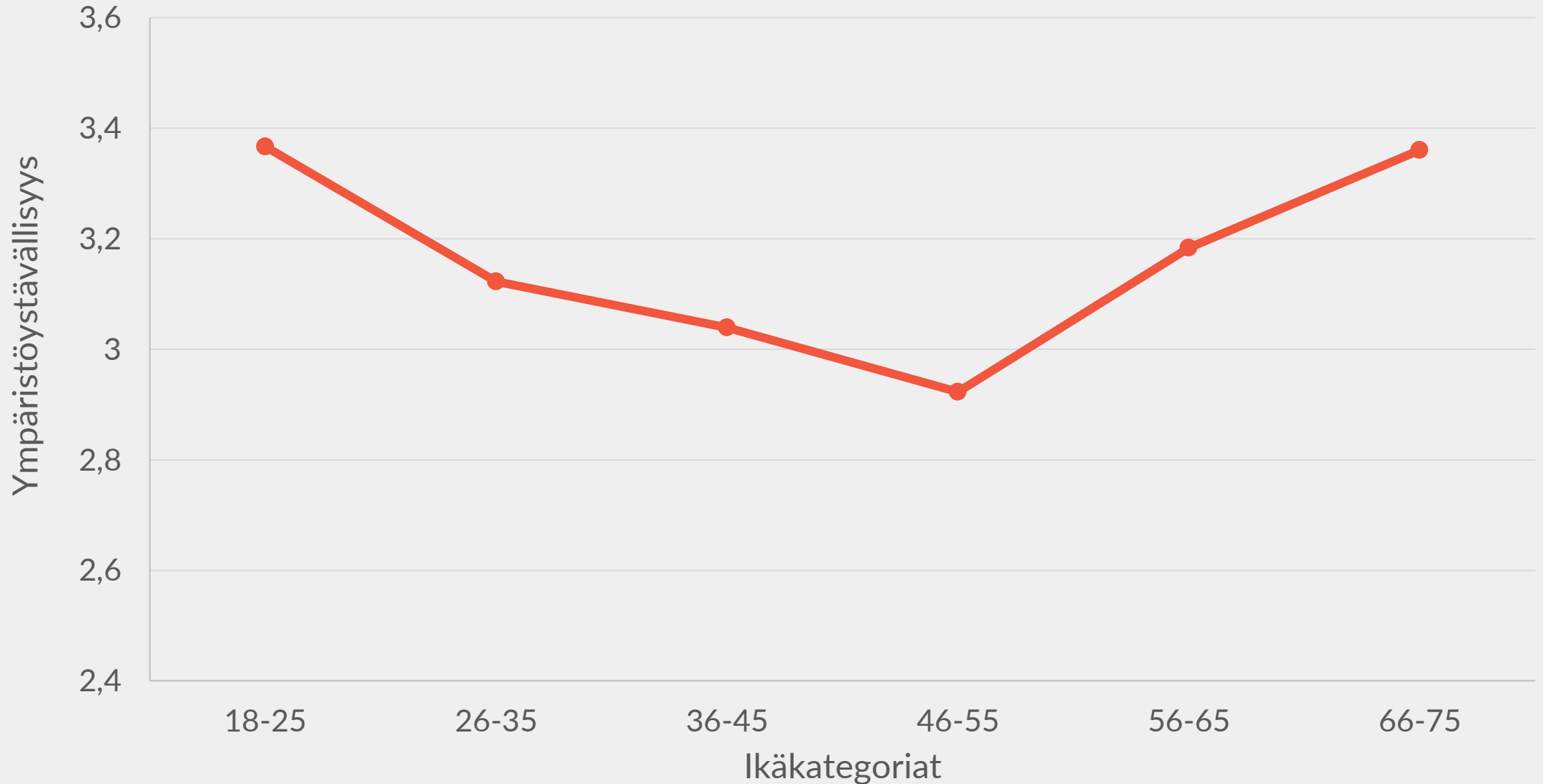


1=ei lainkaan tärkeä, 5=hyvin tärkeä

Lähde: CoronaConsumers-kysely 2021<sup>2023</sup>



# Ympäristöystävällisyyden tärkeys viimeisimmässä yli 20 EUR ostoksessa, iän mukaan

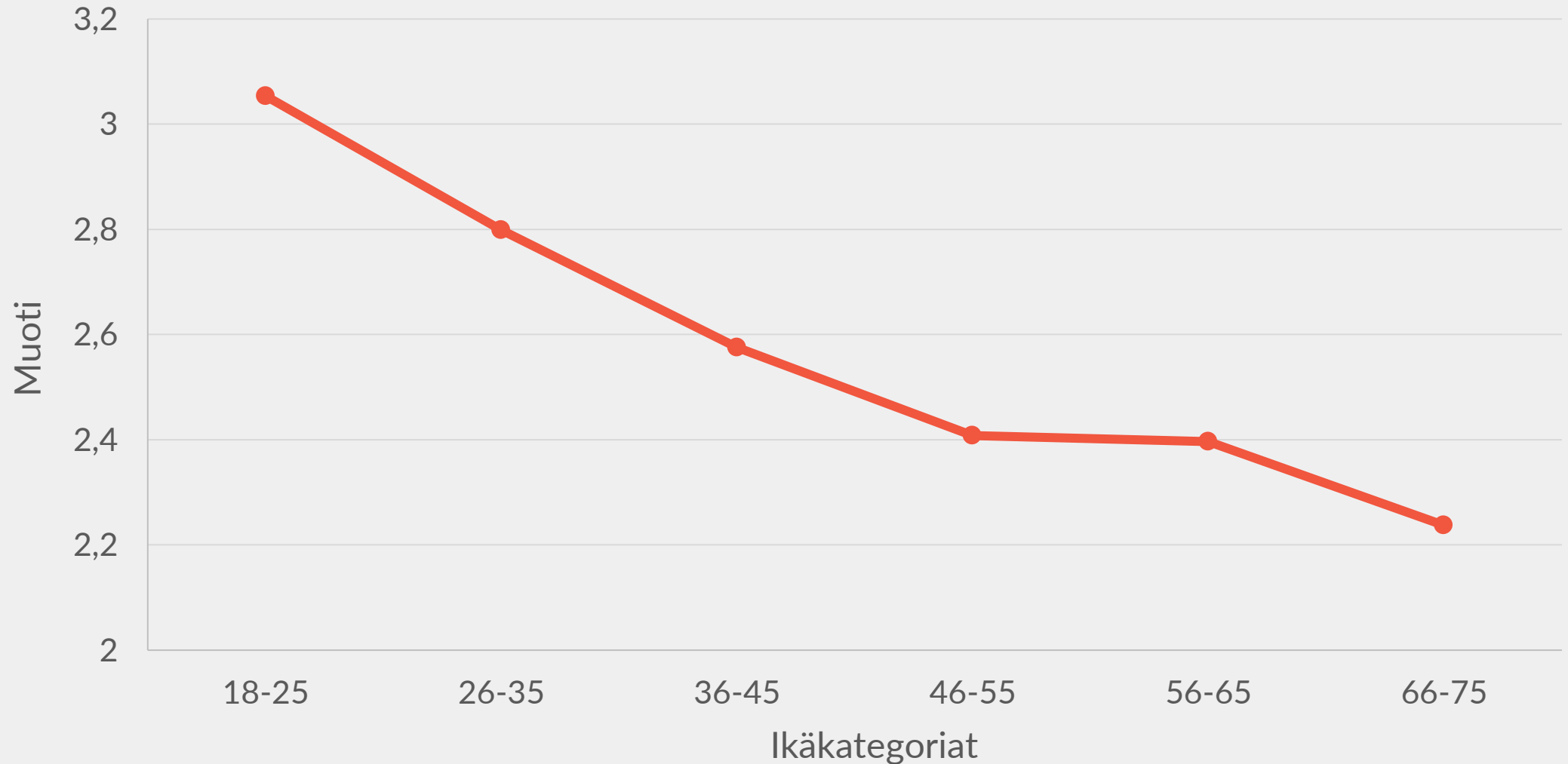


1=ei lainkaan tärkeä, 5=hyvin tärkeä

Lähde: CoronaConsumers-kysely 2021



# Muodikkuuden tärkeys viimeisimmässä yli 20 EUR ostoksessa, iän mukaan

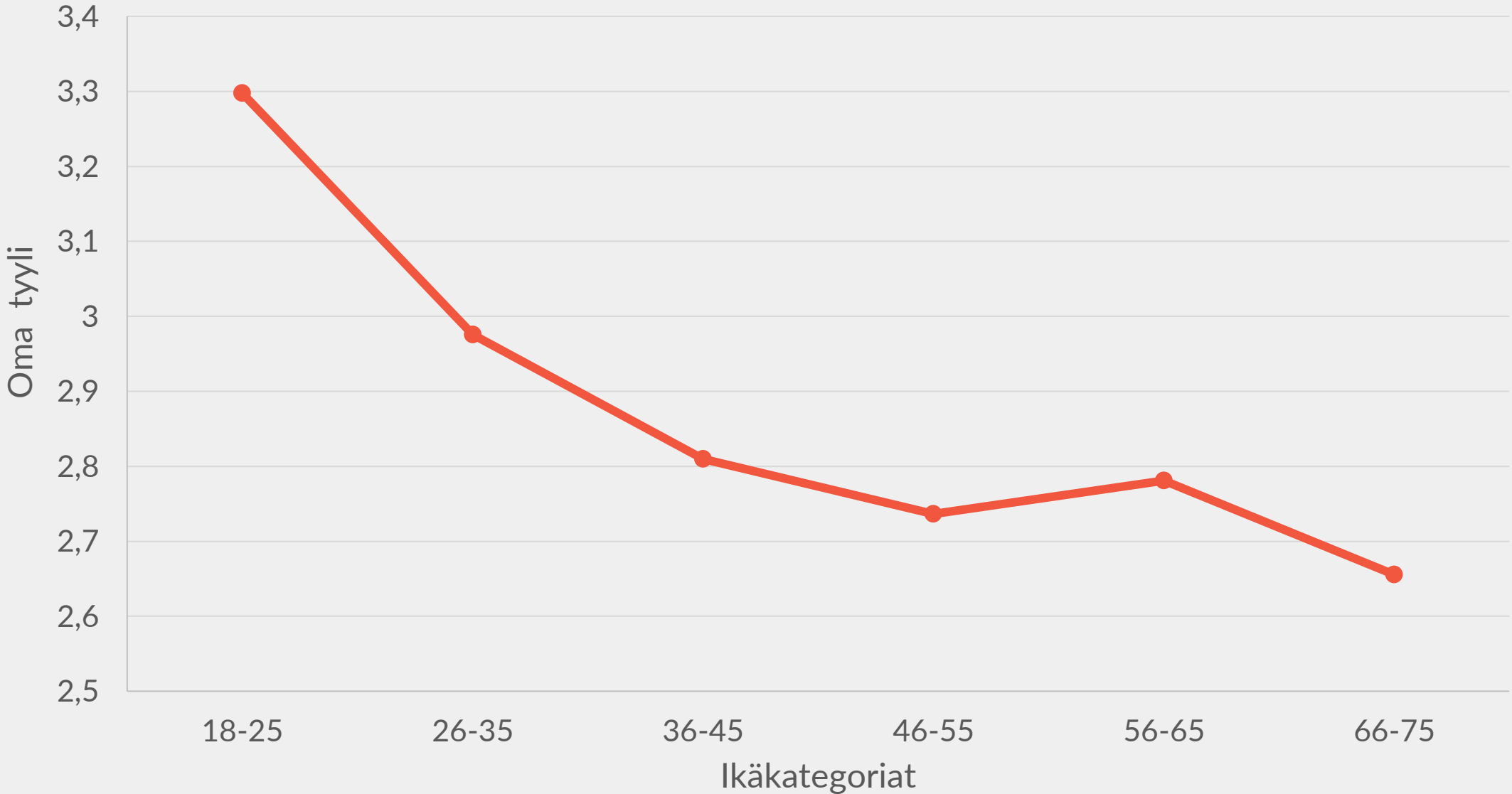


1=ei lainkaan tärkeä, 5=hyvin tärkeä

Lähde: CoronaConsumers-kysely 2021



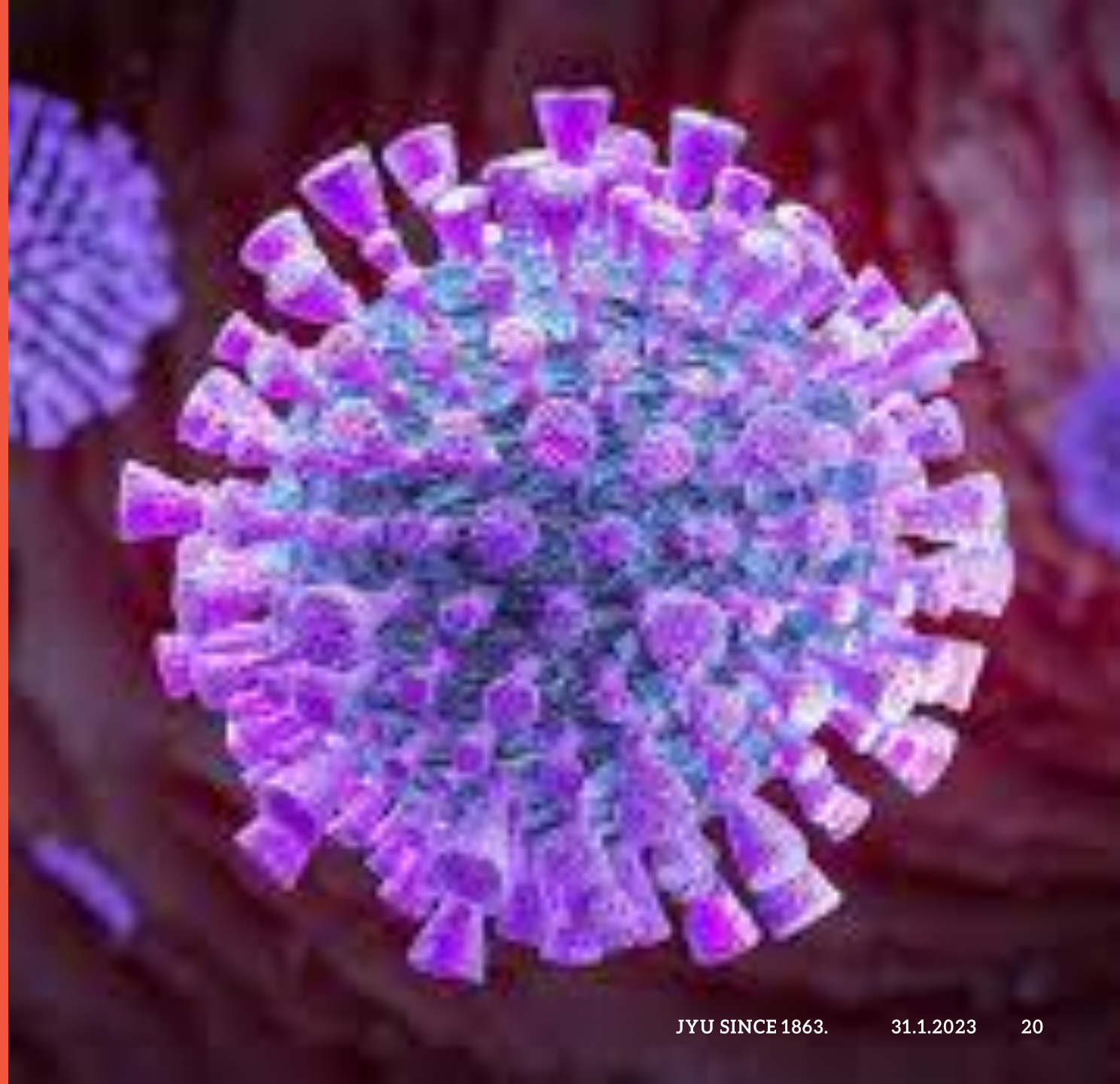
# Oman tyylin tärkeys viimeisimmässä yli 20 EUR ostoksessa, iän mukaan



1=ei lainkaan tärkeä, 5=hyvin tärkeä

Lähde: CoronaConsumers-kysely 2021

# Koronan vaikutus ikääntyvien kuluttamiseen (kevät 2021)





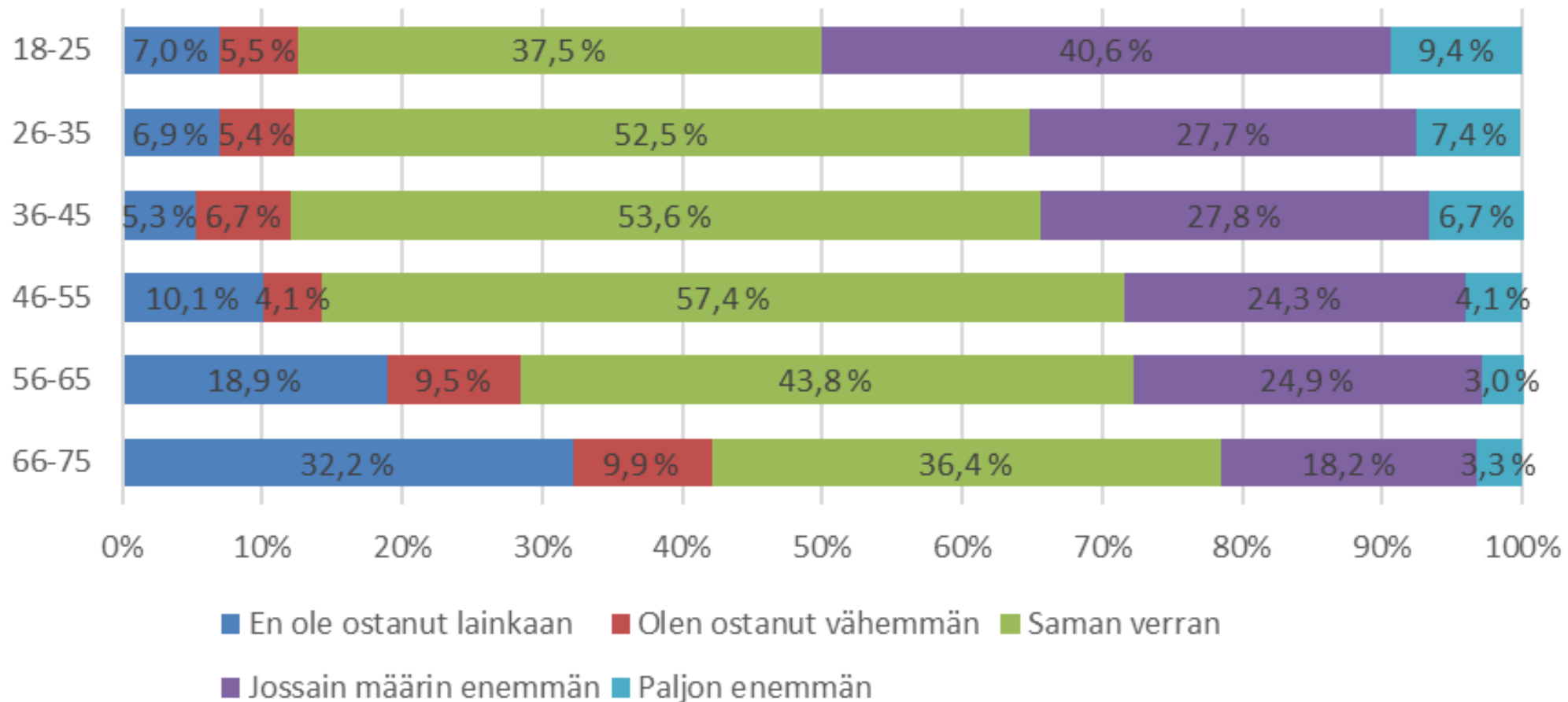
# Korona yksipuolisti ikääntyneiden vapaa- ajankulutusta





# Verkkokauppa lisääntyi korona-aikana, mutta eläkeläisillä vähemmän kuin muilla

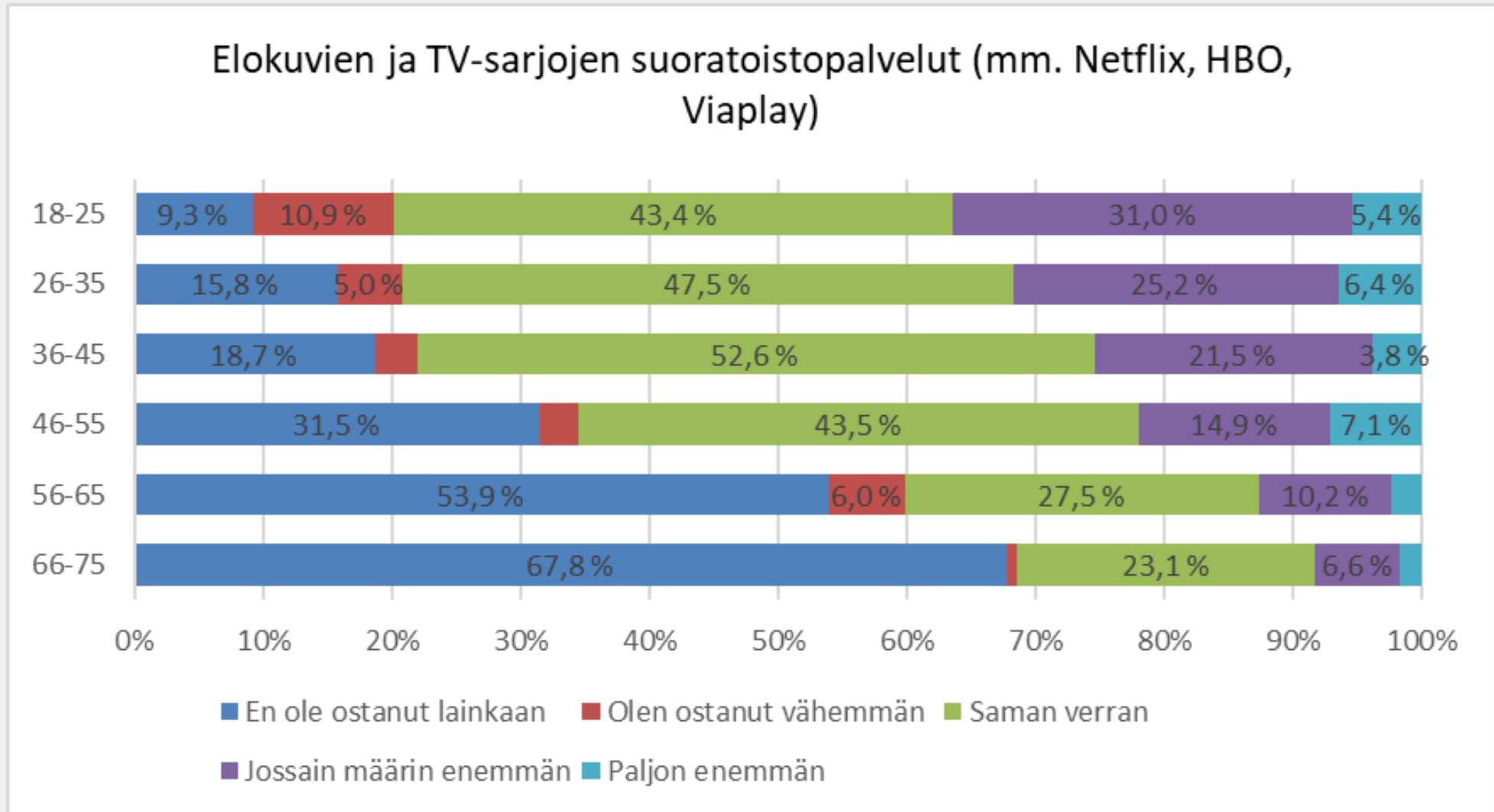
Tavaroiden ostaminen netistä koronan aikana



Lähde: CoronaConsumers-kysely 2021



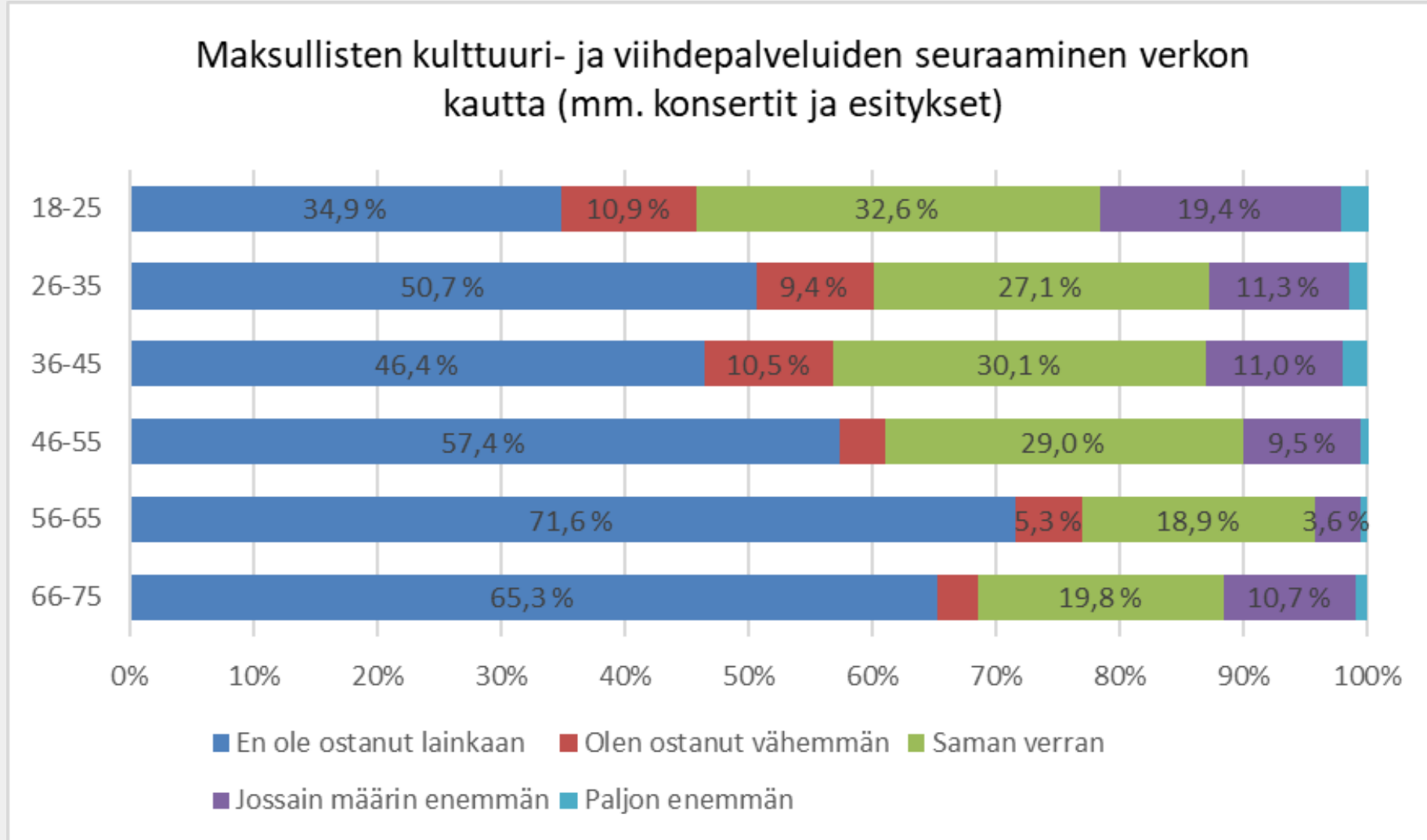
# Suoratoistopalvelut eivät houkutelleet eläkeläisiä yhtä paljon kuin nuorempia



Lähde: CoronaConsumers-kysely 2021

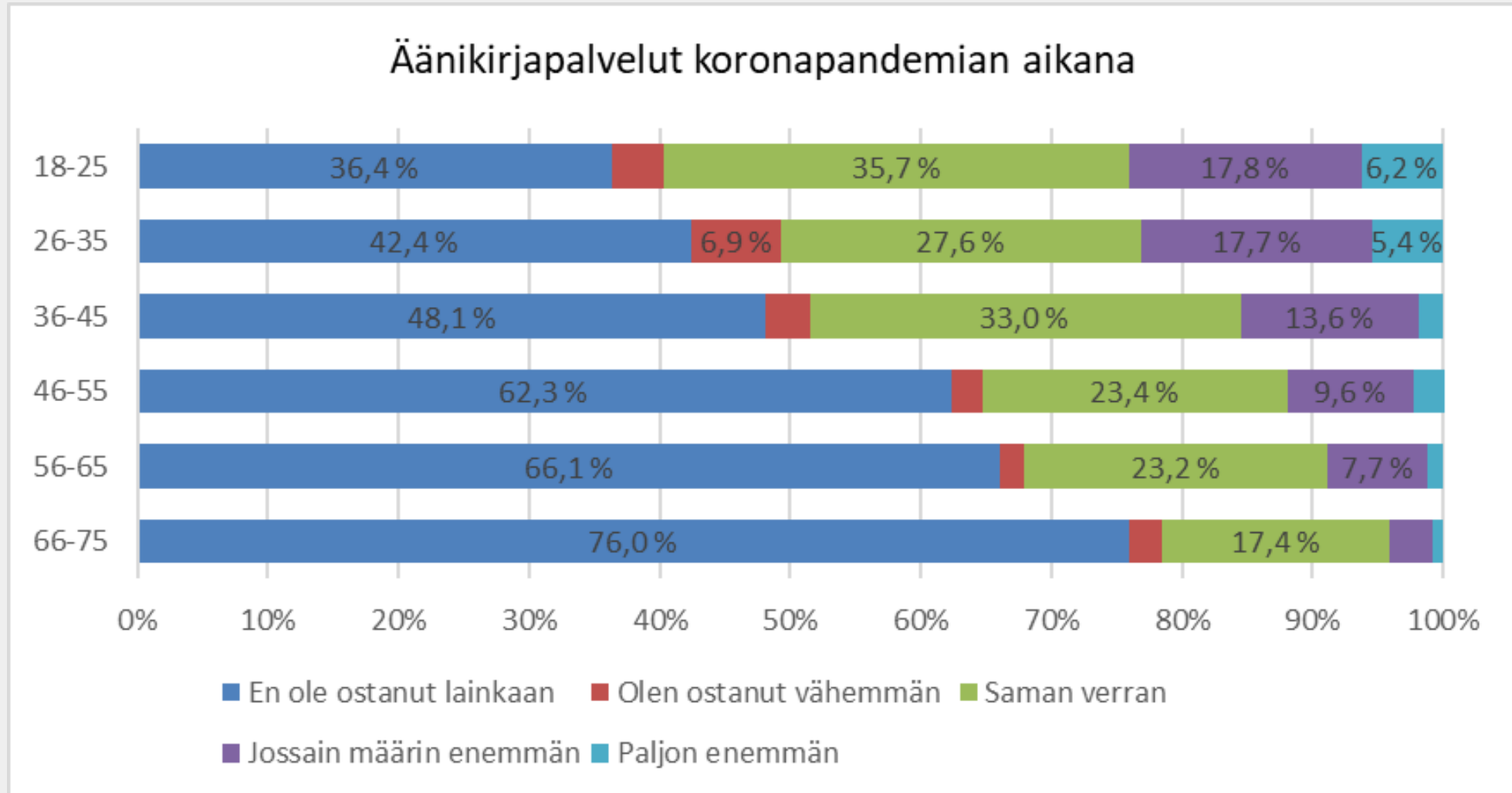


# Kulttuuri- ja viihdepalvelujen seuraaminen verkossa yleistyi eläkeläisten keskuudessa jonkin verran



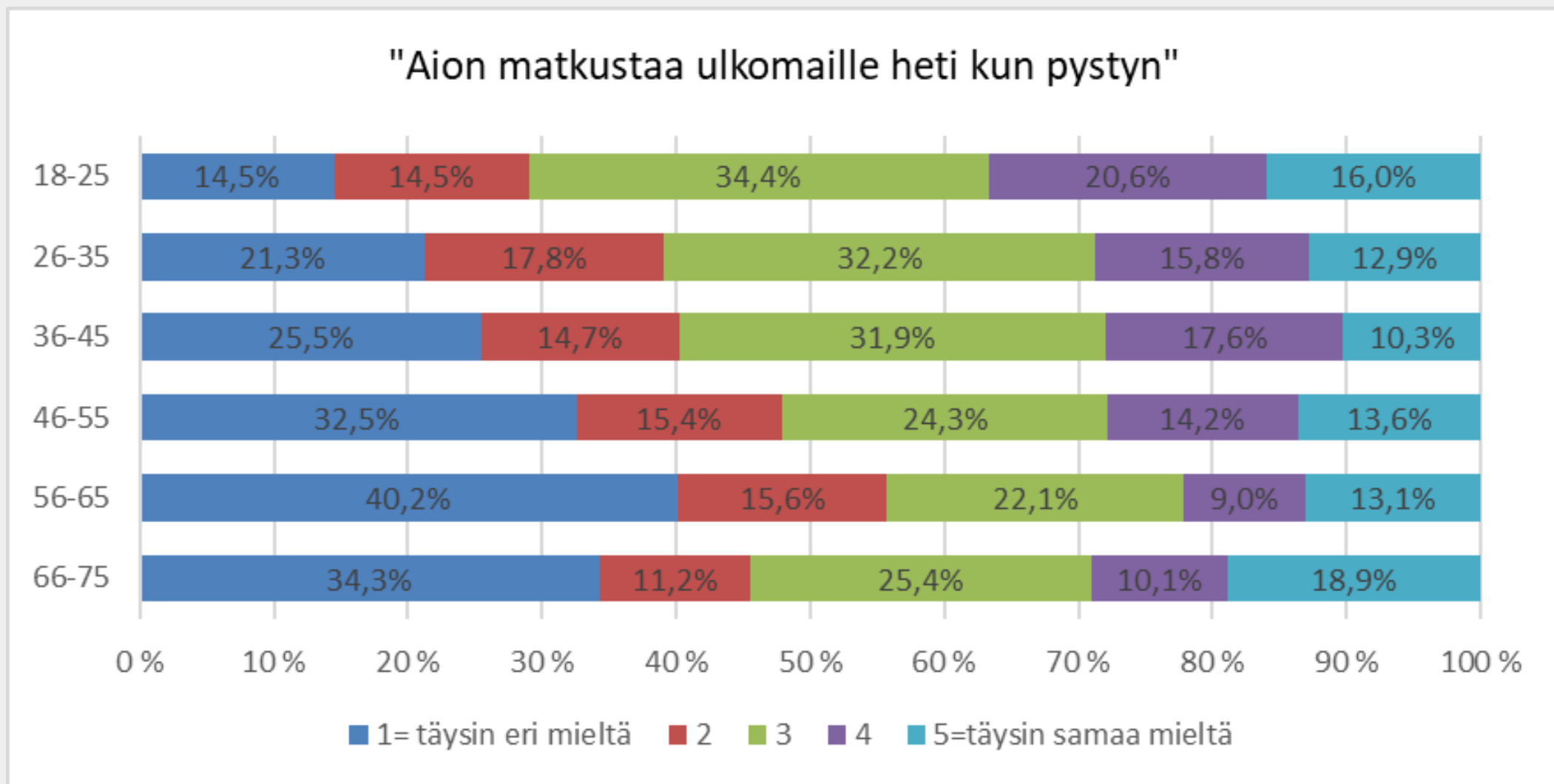


# Äänikirjat eivät lyöneet (vielä) läpi eläkeläisten keskuudessa





# Ulkomaanmatkailu houkutteli korona-aikana erityisesti eläkeläisiä







**Kuluttamisen tulevaisuutta on melko vaikea arvioida nykytilanteessa...ristiriitaisia ennusteita ja indikaattoreita. Seniorien käyttäytymistä on hankala ennakoida, mutta suhteellinen ostovoima lisääntyy.**





# Maailmanpoliittinen tilanne vaikuttaa kaikkien kuluttajien ostovoimaan –säästöt suojaavat ikääntyneitä paremmin kuin nuoria

- Polttoaineiden ja sähkön hinnannousu
- Ruoan hinnannousu
- Tuote- ja materiaalipula
- Inflaatio
- → Taantuma





JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO  
UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ

# Kiitos!

Email: [terhi-anna.wilka@jyu.fi](mailto:terhi-anna.wilka@jyu.fi)

Twitter: @WilkaTA @ConsumersDigi

<https://digiconsumers.fi/>

<https://www.jyu.fi/hytk/fi/laitokset/yfi/en/research/projects/agents>