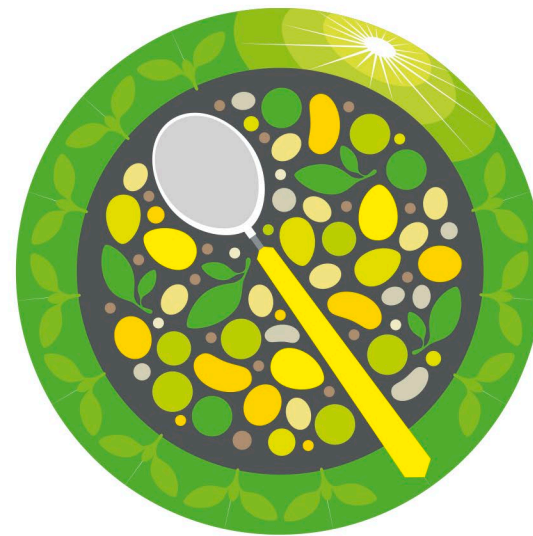


KasvisPro



Kauhakaupalla kasviksia!

TEHTÄVIÄ



Maa- ja metsätalousministeriö
Jord- och skogsbruksministeriet

Hyödynnä tehtäviä näin!

Tehtävien tarkoituksena on innostaa pohtimaan KasvisPro-videoiden aiheita oman työskentelyn ja toimipaikan kannalta sekä kannustaa keskustelemaan, soveltamaan tietoa ja kehittämään toimintatapoja yhdessä työyhteisön jäsenten, asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa.

Kannustamme hyödyntämään KasvisPro-videoita ja niihin liittyviä tehtäviä työyhteisön kehittämis- ja koulutuspäivien aineistona. Kysymyksiä voi käyttää esimerkiksi aiheen jäsentämiseen ja keskustelun avaamiseen teemojen ympärillä. Tehtävät soveltuvat myös itsenäisesti pohdittaviksi ja tukemaan KasvisPro-videoiden sisältöjen hyödyntämistä omassa työssä.

Suosittelimme aiheiden käsittelyä erissä. Voit valita pohdittavaksi kysymykset jotka ovat ajankohtaisia omassa työssäsi ja toimipaikkasi toiminnassa sekä kysymykset, joita voit parhaiten hyödyntää toiminnan kehittämisessä.



Teema 3

Kiinnostava kasvisruoka



Kiinnostava kasvisruoka -teeman koulutusvideot kannustavat pohtimaan ruokavalintoihin vaikuttavien tekijöiden moninaisuutta sekä omaa roolia ruokakasvattajana ruokapalveluissa. Videot antavat vinkkejä medialukutaidon kehittämiseen, asiakasviestintään sekä erilaisiin tuuppauksen keinoihin kasvisruokailun edistämisessä.

Koulutusvideoita täydentävät ruokapalveluammattilaisten käytännön esimerkit: Millaisin periaattein kasvisruokia nimetään? Miten kasvisruoan hyväksyttävyyttä ja kiinnostavuutta lisätään? Miten asiakkaat huomioidaan viestinnässä ja vuorovaikutuksessa?

Teemaan liittyvät tehtävät innostavat pohtimaan Kiinnostava kasvisruoka -videoiden aiheita oman työskentelyn ja toimipaikan kannalta sekä kannustavat jakamaan ajatuksia, soveltamaan tietoa ja kehittämään toimintatapoja yhdessä.

Tehtävät liittyvät seuraaviin videoihin

Koulutusvideot

- Ruokapalvelun ammattilaiset kasvisruoan käytön edistäjinä, Kaisa Kähkönen, FT, ravitsemusterapeutti, Ravistamo Oy (12:45)
- Kasvisruoan hyväksyttävyyden ja houkuttelevuuden lisääminen - Tuuppausta ja viestintää, Kaisa Kähkönen, FT, ravitsemusterapeutti, Ravistamo Oy (17:16)

Kokemuksia ruokapalveluista

- Kasvisruokien nimeäminen ja suositut kasvisruoat, Gradia-ravintolat, Kylän Kattaus, Ravintola Ilokivi ja Espoo Catering Oy (4:37)
- Miten lisätä kasvisruoan kiinnostavuutta? Gradia-ravintolat, Kylän Kattaus, Ravintola Ilokivi ja Espoo Catering Oy (9:06)
- Kasvisruoan hyväksyttävyyden lisääminen, Espoo Cateringin kokemuksia, Espoo Catering Oy (3:26)



Kiinnostava kasvisruoka TEHTÄVIÄ



1. Mieti millä erilaisilla tavoilla kasvisruoasta voi viestiä?
 - Mitkä ovat toimipaikkanne hyvät ja toimivat keinot viestiä kasvisruoasta?
 - Mikä on mielestäsi tehokkain keino eri asiakasryhmille?
2. Mieti millainen on roolisi työpaikallasi kasvisruokailun edistäjänä? Entä muiden roolit työyhteisössäsi?
 - Keskustelkaa työkaverien kanssa yhdessä roolituksista. Pohtikaa ja puhukaa mm. siitä miten puhutte ruoasta, mielipiteistänne, mieltymyksistä ja oletuksista kasvisruokaan liittyen.
 - Miten voisitte edistää roolianne ruokakasvattajina?



3. Millä keinoilla toimipaikassanne lisätään kasvisruoan kiinnostavuutta?
 - Mieti esimerkiksi ateriavaihtoehtojen esillä oloa, kasvisruokapäiviä, maistamis- ja vaikuttamismahdollisuuksia, sekä kampanjoja.
4. Pohdi toimipaikkanne asiakasryhmiä ja tuuppauksen keinoja.
 - Millä toimenpiteillä asiakkaita saataisiin tuupattua kohti kasvispainotteisempaa ruokavaliota?
 - Mitä tuuppaamisen keinoja voisitte kokeilla toimipaikassanne?
5. Millä tavoin toimipaikassanne osallistetaan asiakkaita kasvisruokien suunnitteluun ja kehittämiseen?
 - Miten muuten osallistamista voisi tehdä?



6. Pohdi millä tavoin teette sisäistä yhteistyötä.
 - Kuinka toimipaikassanne kerätään palautetta ja käsitelläänkö kasvisruoasta annettuja palautteita yhdessä keittiöhenkilökunnan kanssa?
 - Miten toimipaikassanne voitaisiin harjoitella yhdessä medialukutaitoa?

7. Mieti millä tavoin tarinallistaminen sopii toimipaikkaanne ja mitä hyötyä siitä on asiakkaille?
 - Kirjoita esittelyteksti toimipaikkaanne kasvisruokatarjonnasta asiakasryhmällemme sopivalla tavalla. Voit käyttää mielikuvitusta ja tarinallistamisen keinoja. Voit esimerkiksi kertoa miten kasvisruoka on tarjolla ja millaista se on.

8. Tarkastele miten toimipaikkaanne kasvisruoat on nimetty.
 - Pohdi, millä muilla tavoin voisit nimetä toimipaikkaanne seuraavan viikon kasvisruoat asiakkaita houkuttelevasti, käytä mielikuvitusta.
 - Oletteko kysyneet asiakkailta mielipidettä kasvisruoista ja niiden nimistä?

Kiitos, kun katsoit KasvisPro-videot!



Kiinnostava kasvisruoka on osa Kasvisruoka ja kasviproteiinit ruokapalveluissa (KasvisPro) -koulutuksen kolmeen teemaan jakautuvaa teoriakokonaisuutta: Kasvisruokailun ABC, Kestävää kasvisruokaa maukkaasti ja Kiinnostava kasvisruoka.

Kokonaisuus sisältää kymmenen lyhyttä asiantuntijaluentoa sekä yhdeksän haastatteluvideota. Ruokapalvelutoimijat jakavat kokemuksiaan kasvisruoan valmistamisesta ja käytön edistämisestä. Kaikista teemoista on tuotettu erilliset tehtävät keskustelun, kehittämisen ja oppimisen tueksi.

Videot ovat osa julkisille ruokapalveluille suunnattua Kasvisruoka ja kasviproteiinit ruokapalveluissa - KasvisPro-koulutusta.

Tutustu myös muihin KasvisPron videoihin ja aineistoihin: xamk.fi/kasvispro.

KasvisPro



xamk.fi/kasvispro

Hanketta rahoitetaan maa- ja metsätalousministeriön ruokaketjun toiminnan edistämisen rahastosta. Rahoituksen myöntää Ruokavirasto.

jamk

 **SAVON**
KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ

SeAMK 
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

XAMK
Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu


Ammattikeittiö
Osaajat



Maa- ja metsätalousministeriö
Jord- och skogsbruksministeriet